

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website interaktif sebagai media informasi dan pemesanan produk bagi Raja Konveksi Engineering Aceh. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode Waterfall yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Berdasarkan hasil penelitian, website yang dikembangkan mampu menyediakan informasi produk secara lengkap serta mendukung proses pemesanan produk secara daring oleh pelanggan. Penggunaan *framework* CodeIgniter berbasis PHP dengan dukungan HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, dan *database* MySQL terbukti mampu menghasilkan sistem yang terstruktur dan mudah dikelola. Penerapan arsitektur Model View Controller (MVC) membantu dalam pemisahan logika aplikasi, tampilan, dan pengelolaan data, sehingga memudahkan admin dalam mengelola produk dan pesanan melalui dashboard yang telah disediakan.

Hasil pengujian fungsional menggunakan metode Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fitur utama sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan dan rancangan awal. Fitur-fitur seperti registrasi dan login pengguna, pengelolaan data produk, serta pemesanan produk dapat digunakan tanpa ditemukan kesalahan fungsional selama proses pengujian. Hal ini menandakan bahwa sistem telah siap digunakan secara operasional. Selain pengujian fungsional, evaluasi terhadap respon pengguna dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepuasan pengguna. Hasil pengolahan data kuesioner menunjukkan tingkat kepuasan pengguna sebesar 94%, yang termasuk dalam kategori sangat baik. Nilai ini menunjukkan bahwa mayoritas

pengguna merasa tampilan website mudah dipahami, navigasi sederhana, serta fitur pemesanan membantu dalam memperoleh produk konveksi yang dibutuhkan.

Secara keseluruhan, pengembangan website interaktif Raja Konveksi Engineering Aceh mampu meningkatkan kualitas media promosi dan pelayanan pemesanan produk dibandingkan sistem sebelumnya yang masih bersifat statis. Website yang dihasilkan diharapkan dapat membantu pelaku usaha dalam memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan efisiensi pengelolaan data, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan produk.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan website interaktif Raja Konveksi Engineering Aceh, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan sistem di masa mendatang. Website yang telah dibangun sudah mampu memenuhi kebutuhan dasar sebagai media informasi dan pemesanan produk, namun masih memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut agar memberikan manfaat yang lebih optimal bagi pengguna dan pengelola usaha. Pengembangan selanjutnya disarankan untuk menambahkan fitur pendukung seperti sistem pembayaran *online*, notifikasi otomatis melalui email atau WhatsApp, serta pelacakan status pesanan secara *real-time*. Penambahan fitur tersebut diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dan mempercepat proses transaksi tanpa harus melakukan komunikasi manual dengan pihak admin.

Dari sisi keamanan dan performa sistem, disarankan agar dilakukan pengujian lanjutan seperti uji keamanan (*security testing*) dan uji performa (*load testing*),

terutama jika jumlah pengguna website meningkat. Hal ini penting untuk memastikan bahwa sistem tetap aman, stabil, dan mampu menangani akses pengguna dalam jumlah besar. Selain itu, pemeliharaan dan pembaruan konten website perlu dilakukan secara berkala, terutama pada data produk, harga, dan informasi promosi. Pembaruan ini bertujuan agar informasi yang ditampilkan selalu relevan dan sesuai dengan kondisi usaha yang sedang berjalan, sehingga kepercayaan pelanggan terhadap website dapat terus terjaga.

Penelitian selanjutnya juga dapat mengembangkan website ini dengan pendekatan teknologi yang lebih luas, seperti pengembangan aplikasi mobile atau penerapan analisis pengalaman pengguna (*UI/UX*) secara mendalam. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan tidak hanya berfungsi sebagai media informasi dan pemesanan, tetapi juga mampu memberikan pengalaman digital yang lebih optimal bagi pengguna.