

DAFTAR PUSTAKA

- Amali, M. S., Fatmawati, S., & Rosdiana, D. A. (2025). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*. 4(1), 338–341.
- Anggraini, N. P. N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12150>
- Codeigniter, M. F. (2024). *e-ISSN 2774-5155 p-ISSN 2774-5147*. 35, 206–212.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). *RESEARCH DATA COLLECTION*. 04(07), 1–18.
- Dwi Fani, M. R., Azizah, S., Aulia, A. R., Nur Mahdi, A. T., & Nugroho, D. O. W. (2023). Pembuatan Website E-commerce “Sahabat UMKM.” *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(6). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v11i6.87141>
- Fernando, E., Prabowo, Y. D., & Gatc, J. (2023). Literature Study E-Commerce: Background, Methods Development System, Trend Topic, and Features. *Journal of Applied Research In Computer Science and Information Systems*, 1(1), 42–47. <https://doi.org/10.61098/jarcis.v1i1.49>
- Hidayatullah, M. A. (2024). *Penerapan Javascript pada Pembuatan Landing Page Website UMKM Nyablakbundss*. 7(6), 1558–1564.
- Hikmah, L. S., & Wijaya, R. S. (2023). Digitalisasi Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Di Kota Sidoarjo. *Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 54–59. <https://doi.org/10.31506/komunitas:jpkm.v3i2.21016>

- Informasi, S., Komputer, F. I., & Batam, U. I. (2024). *JITE (Journal of Informatics and Telecommunication Engineering)*. 7(January), 545–554.
- Informatika, J., Rekayasa, D., Jakakom, K., Wulandari, C. A., Zaenal, D., & Joni, A. (2025). *Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Digital Pada UMKM Madu Zalfa Berbasis Web*. 5(September), 1605–1614. <https://doi.org/10.33998/jakakom.v5i2>
- Kusyadi, I., Putra, A. S., Oktafani, M. D., Ardani, M. R. A., & Syaugi, M. (2022). Penerapan Metode Waterfall dalam Perencanaan Sistem Informasi Penjualan Buku berbasis Aplikasi Website (Studi Kasus: Penjual Buku Toko 21 Jombang). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 5(4), 268–277. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v5i4.21378>
- Lukiya, T., & Lestari, S. (2024). *ANALISIS DIGITAL MARKETING TERHADAP PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING ANALYSIS ON THE DEVELOPMENT OF*. 10(2), 38–47.
- Muhammad Surahmanto, Suhardi Aras, Muh. Rifki Idhan Adhim, P. U. (2024). Journal of Digital Business and Information Technology. *Jobit*, 1(1), 1–8.
- Mysql, P. H. P. D. (2025). *Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Penyediaan Informasi Pada Toko LAC of Beauty : Studi Penggunaan*. 14, 757–767.
- Ohara, M. R., & Astutik, W. S. (2024). *Digital Marketing Innovation and the Role of Information Systems in Enhancing MSME Market Expansion*. 13.
- Oktavian, L. F., Chandrianto, R., Dwicahyo, D., & Sulaksono, D. H. (2022). *Sistem Informasi UMKM Berbasis Web*. 1(2), 480–487. <https://doi.org/10.31284/p.semtik.2022-1.3139>
- Pargaonkar, S. (2023). *A Comprehensive Research Analysis of Software Development Life Cycle (SDLC) Agile & Waterfall Model Advantages , Disadvantages , and*. 13(8), 120–

124. <https://doi.org/10.29322/IJSRP.13.08.2023.p14015>

- Pendahuluan, I. (2025). *Perancangan Sistem E-commerce Web Menggunakan Prototype Terintegrasi Strategi Branding Digital Perusahaan*. 9(4), 1201–1212.
- Perdana, C., & Wijaya, M. A. (2024). *Implementasi Framework Bootstrap 5 Pada Perancangan Front-End Website MC BRO di PT X*. 2(1), 30–43.
- Prakoso, A. S., Saputra, R. A., Mubarrock, W., Atasofia, A. R., Informatika, P. S., & Mikro, U. (2024). *Perancangan sistem informasi umkm berbasis website desa manjung*. 06(02), 251–262.
- Prathama, B. D., Nursansiw, D. A., & Bima, U. M. (2025). *Strategi Digitalisasi Berbasis Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Mamin Di Nusa Tenggara Barat*. 4(3), 459–468.
- Rahayu, Y. S., Saputra, Y., & Irawan, D. (2024). *IMPLEMENTASI METODE WATERFALL PADA PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI MOBILE E-DISARPUS*. 6(2), 523–534.
- Reza, S., Achmad, A. P., Azise, N., Informasi, T., Ibrahimy, U., Informasi, S., Ibrahimy, U., Artikel, I., & Informasi, S. (2024). *JUSTIFY : Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy SISTEM INFORMASI PROMOSI UMKM BERBASIS WEBSITE PADA*. 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.35316/justify.v3i1.5017>
- Risyad, M. F., & Priharsari, D. (2022). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dalam Membantu UMKM dalam Memasarkan Produk. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2209–2214. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11018%0Ahttps://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/11018/4875>

- Rupali, R., Mankame, D. P., Patil, B., & Dhavalgi, V. (2024). *International Journal of Research Publication and Reviews Responsive Web Design: Principles and Implementation*. 5, 4291–4293.
- Santoso, G., Rizal, M., Wiyana, H., & Subagja, S. N. (2025). *JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital Digitalisasi UMKM: Strategi Dan Model Bisnis Berbasis Teknologi Untuk Keberlanjutan JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital*. 01(01), 21–30.
- Sihotang, B. (2025). *Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digitalisasi*. 1(1), 8–15.
- Suryani, T., Fauzi, A. A., & Nurhadi, M. (2020). the Determinant of Website Quality and E-Service Quality At Sme in Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(2), 131–141. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.2.131-141>
- Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., & Yanti, E. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan*. 10, 917–932.
- Widiarti, D. (2024). *Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Klaster*. 15(1), 1–2.