

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI WISATA DAN
KULINER ACEH BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE
WATERFALL SEBAGAI STRATEGI DIGITAL INVESTASI
DPMPTSP ACEH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komputer
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Oleh:

Nama : Ilham
NIM : 22210058
Prodi : Ilmu Komputer



UBBG

**PRODI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA
BANDA ACEH
2026**

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI WISATA DAN KULINER ACEH BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL SEBAGAI STRATEGI DIGITAL INVESTASI DPMPTSP ACEH

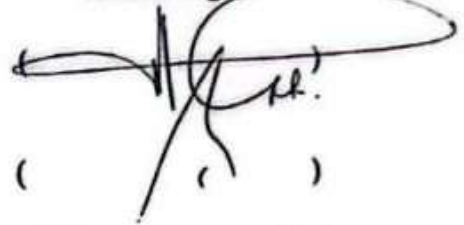
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapkan
Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komputer
Fakultas Sains Teknologi Dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Banda Aceh, 10 Maret 2026

Pembimbing I

: Prof. Dr. Rita Novita, M.Pd.
NIDN: 0101118701

Tanda Tangan



Pembimbing II

: Khairuman, S.Kom., M.Kom
NIDN: 1318018001

()

Penguji I

: Mukhroji, S.ST., M.T.
NIDN. 1326099001



Penguji II

: Oktalia Triananda Lovita,
S.ST. MT
NIDN: 9990544271

()

Menyetujui
Ketua Prodi Program Studi Ilmu Komputer

Khairuman, S.kom., M.Kom
NIDN. 1318018001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena


Ulfy Muzakir, MT
NIDN: 0127027902

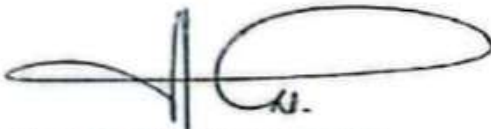
LEMBARAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI WISATA DAN KULINER ACEH
BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL SEBAGAI
STRATEGI DIGITAL INVESTASI DPMPTSP ACEH**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapkan
Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komputer
Fakultas Sains Teknologi Dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Banda Aceh, 10 Maret 2026

Pembimbing I



Prof. Dr. Rita Novita, M.Pd.
NIDN: 0101118701

Pembimbing II



Khairuman, S.Kom., M.Kom.
NIDN: 1318018001

Menyetujui
Ketua Prodi Program Studi Ilmu Komputer



Khairuman, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 1318018001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena



Dilly Morada, MT
NIDN: 0127027902

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya beridentitas di bawah ini:

Nama : Ilham

NIM : 22210058

Program studi : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa hasil penelitian atau skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti plagiasi atau jiplakan, saya siap menerima sanksi akademis dari prodi atau Dekan Fakultas Sains Teknologi Dan Ilmu Kesehatan.

Banda Aceh, 18 mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Ilham

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Perancangan Sistem Informasi Promosi Wisata dan Kuliner Aceh Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall sebagai Strategi Digital Investasi DPMPTSP Aceh”*.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu **Dr. Rita Novita, M.Pd** selaku Pembimbing I dan Bapak **Khairuman, S.Kom., M.Kom** selaku Pembimbing II atas segala waktu, tenaga, dan pemikiran yang telah diberikan dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran dan kritik yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Lili Kasmini, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama proses pendidikan.
2. Uly Muzakir, M.T., selaku Dekan Fakultas Sains, Teknologi, dan Ilmu Kesehatan atas dukungan selama proses akademik.

3. Khairuman, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer yang telah memberikan arahan selama proses pendidikan dan penelitian.
4. Mukhroji, M.T., selaku penguji pengganti yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan yang konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Muhammad Firaz, S.E., yang telah memberikan izin dan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti.
7. Rekan-rekan seperjuangan, khususnya Fadlal Farabi, Rezky Riza, T. Andra, Reza Fahlevi, Reza Irhamna, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas kebersamaan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan sistem informasi promosi digital.

Banda Aceh, 14 Januari 2026

Ilham

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk pariwisata dan kuliner yang menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan ekonomi daerah. Namun, promosi potensi wisata dan kuliner Aceh masih belum optimal akibat terbatasnya pemanfaatan media digital yang terintegrasi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website sistem informasi promosi wisata dan kuliner Aceh sebagai bagian dari strategi digital Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Aceh dalam mendukung peningkatan daya tarik investasi daerah. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan metode Waterfall melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan terbatas sesuai ruang lingkup penelitian. Website dibangun menggunakan React.js pada sisi front-end dan MySQL sebagai basis data. Sistem ini menyajikan informasi terintegrasi mengenai destinasi wisata, kuliner khas, serta event daerah Aceh dengan pendekatan *user-centered* untuk meningkatkan kemudahan akses dan kenyamanan pengguna. Berdasarkan hasil pengujian Blackbox, seluruh fitur sistem berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang dirancang. Evaluasi usability menunjukkan tingkat kelayakan sebesar 88%, yang termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa website sistem informasi berbasis web dapat menjadi solusi digital yang efektif dalam mendukung promosi potensi wisata dan kuliner daerah serta memperkuat strategi investasi digital di Aceh.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, Promosi Digital, Wisata, Kuliner, Waterfall*

ABSTRACT

The rapid advancement of information technology has significantly influenced various sectors, including tourism and culinary industries, which are key drivers of regional economic growth. However, the promotion of Aceh's tourism and culinary potential remains suboptimal due to the limited use of integrated digital media. This study aims to design and develop a web-based information system for promoting tourism and culinary destinations in Aceh as part of the digital strategy of the Aceh Investment and One-Stop Integrated Service Office (DPMPTSP) to enhance regional investment attractiveness. The system was developed using the Waterfall method, consisting of requirements analysis, system design, implementation, testing, and limited maintenance within the scope of this research. The website was built using React.js for the front-end and MySQL as the database. It provides integrated information about tourist destinations, traditional culinary products, and local events, adopting a user-centered approach to improve accessibility and user experience. Based on Blackbox testing results, all system features functioned according to the defined specifications. Usability evaluation indicated a feasibility level of 88%, categorized as very good. The findings demonstrate that the developed web-based information system can serve as an effective digital solution to support the promotion of regional tourism and culinary potential while strengthening Aceh's digital investment strategy.

Keywords: *Information System, Digital Promotion, Tourisme, Culinary, Waterfall Method*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Perancangan.....	8
2.1.2. Teori Usability	9
2.1.3 Sistem Informasi.....	10
2.1.4 Wisata Dan Kuliner	11

2.1.5 Pengaruh Wisata dan Kuliner Terhadap Investasi Daerah.....	12
2.1.6 Website Sebagai Media Promosi	13
2.1.7 Metode Waterfall	14
2.1.8 Peran DPMPTSP Aceh dalam Meningkatkan Investasi Daerah ...	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Lokasi Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Tahapan Metode Waterfall	22
3.4 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Wawancara.....	26
3.5.2 Observasi	27
3.5.3 Dokumentasi.....	27
3.5.4 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Alat dan Bahan Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Umum Sistem	31

4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
4.1.3 Perancangan Sistem.....	33
4.1.4 Rancangan Interface / Antarmuka	37
4.1.5 Implementasi	40
4.1.6 Blackbox Testing	56
4.1.7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Usability	59
4.1.8 Rata – rata skor per Pernyataan	61
4.1.9 Analisis Usability Sistem Informasi	62
4.1.10 Perbandingan Ruang Lingkup Sistem.....	65
4.1.11 Tanggapan Pihak DPMPTSP Aceh terhadap Prototype Sistem ...	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Alat Penelitian	28
Tabel 3. 2 Tabel Bahan Penelitian	30
Tabel 4. 1 Tabel Kebutuhan Sistem.....	33
Tabel 4. 2 Tabel Blackbox Testing User.....	57
Tabel 4. 3 Tabel Blackbox Testing Admin	58
Tabel 4. 4 Jawaban Responden	60
Tabel 4. 5 Rata – Rata Skor per Pernyataan.....	61
Tabel 4. 6 Perbandingan Ruang Lingkup Sistem	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing	70
Lampiran 2. Form dan Jawaban Kuesioner.....	71
Lampiran 2. Dokumentasi Responden	77