

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Website sistem informasi promosi wisata dan kuliner Aceh berhasil dirancang dan dikembangkan menggunakan metode Waterfall melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan terbatas sesuai ruang lingkup penelitian.
2. Website mampu menyajikan informasi wisata, kuliner, dan event secara terintegrasi dalam satu platform berbasis web dengan pendekatan *user-centered* sehingga memudahkan pengguna dalam mengakses informasi.
3. Hasil pengujian Blackbox menunjukkan seluruh fitur sistem berjalan sesuai spesifikasi, sedangkan evaluasi usability memperoleh tingkat kelayakan sebesar 88% dalam kategori sangat baik.
4. Website yang dikembangkan berpotensi mendukung strategi promosi digital DPMPTSP Aceh dalam meningkatkan daya tarik wisata dan investasi daerah melalui media digital yang terintegrasi.

Berdasarkan hasil diskusi dengan pihak DPMPTSP Aceh, sistem yang dikembangkan dinilai memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut sebagai media promosi digital daerah. Namun, implementasi secara resmi masih memerlukan proses peninjauan serta penyesuaian dengan kebijakan pengelolaan sistem informasi di lingkungan instansi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dicapai, beberapa saran untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Website sistem informasi promosi wisata dan kuliner Aceh ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan integrasi database secara penuh serta penguatan keamanan sistem agar siap diimplementasikan pada lingkungan server publik.
2. Pengembangan selanjutnya dapat menambahkan fitur interaktif seperti pencarian lanjutan, filter destinasi, serta integrasi peta digital untuk meningkatkan pengalaman pengguna.
3. Penelitian berikutnya dapat memperluas cakupan evaluasi dengan jumlah responden yang lebih besar guna memperoleh hasil usability yang lebih komprehensif.