PENGEMBANGAN MEDIA POSTER DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOGNITIF PADA ANAK KELOMPOK B3 DI TK FKIP UNSYIAH BANDA ACEH

Skripsi

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan

oleh

Ika Mupida

20070046

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA

BANDA ACEH

2024

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN

PENGGEMBANGAN MEDIA POSTER DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOGNITIF PADA ANAK KELOMPOK B3 TK FKIP UNSYIAH BANDA ACEH

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Guru pendidikan anak usia dini Universitas Bina Bangsa Getsempena dan telah disempurnakan berdasarkan saran dan masukan

Banda Aceh, 12 September 2024

Pembimbing I

Ahmad Nasriadi , M.Pd
NIDN. 1323118701

Pembimbing II

Riza Oktariana ,S.Pd, M.Pd
NIDN. 1306108501

Menyetujui,
Ketua Prodi PG PAUD

Riza Oktariana,S.Pd, M.Pd
NIDN. 1306108501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Dr. Syarfuni, M.Pd
NIDN. 0128068203

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGGEMBANGAN MEDIA POSTER DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOGNITIF PADA ANAK KELOMPOK B3 DI TK FKIP UNSYIAH BANDA ACEH

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Guru pendidikan anak usia dini Universitas Bina Bangsa Getsempena dan telah disempurnakan berdasarkan saran dan masukan

Banda Aceh, 12 September 2024

Pembimbing I	: **Ahmad Nasriadi , M.Pd** **NIDN. 1323118701**	(.....)
Pembimbing II	: **Riza Oktariana, S.Pd , M.Pd** **NIDN. 1306108501**	(.....)
Penguji I	: **Regina Rahmi , M.Pd** **NIDN. 0103038204**	(.....)
Penguji II	: **Raudha Meutia , M.Ed** **NIDN. 1306069601**	(.....)

Menyetujui
Ketua Prodi PG PAUD

Riza Oktariana, S.Pd, M.Pd
NIDN. 1306108501

Mengetahui,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Bina Bangsa Getsempana

Dr. Syarfuni, M.Pd
NIDN. 1028068203

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya beridentitas di bawah ini:

Nama : Ika Mupida

NIM : 20070046

Program Studi : S-1 Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Menyatakan bahwa hasil penelitian atau skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian besar maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila ini terbukti plagiasi atau jiplakan, saya siap menerima sanksi akademis dari prodi atau dekan fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Bina Bangsa Getsempena.

Banda Aceh, 14 Maret 2025

Ika Mupida

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

Assalamu' alaikum, Wr.Wb Alhamdulillahan alamin, Puji Syukur Bagi Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahma hidayah serta karunia-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan rogram studi pendidikan guru pendidikan anak usia dini dengan judul **" pengembangan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh "** Shalawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi besar Muhammad Saw yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk kejalan yang lurus baik di dinia maupun di akhirat.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir kuliah, pada program studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini (PGPAUD), Fakultas Keguruan dan limu Pendidikan. Universitas Bina Bangsa Getsempena. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda usman dan Ibunda ALM. yang telah menjadi orang tua terhebat. Terimakasih yang tiada tertingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa-doa yang tak pernah putus, materi. Motivasi,nasehat , perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu.

2. Abang dan kakak-kakak penulis cintai, mulyadi, juliani, hapsiah, basusri, dan m.ilham terimakasih atas doa dan segala dukungannya.
3. Dr. Hj. Lili Kasmini, S.Si. M.Si. Rektor Universitas Bina Bangsa Getsempena yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan Proposal ini.
4. Dr. Syarfuni, M.Pd. Selaku dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian, dan penulisan Proposal ini.
5. Ibu Riza Oktariana, S.Pd, M.Pd, Selaku Ketua Prodi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan, Sekaligus Dosen pembimbing II, yang telah memberikan segenap pemahaman dan pengalaman baru kepada penulis sehingga dapat menyelesaiakn Proposal ini dengan baik.
6. Ahmad Nasriadi, M.Pd. Selaku pembimbing I, yang telah memberikan segenap pemahaman dan pengalaman baru kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Universitas Bina Bangsa Getsempena, Rukoh, Banda Aceh. *Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Banda Aceh, 26 juli

2024

Ika Mupida
NIM. 20070046

ABSTRAK

Ika mupida , 2024.pengembangan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pembimbing I, Ahmad Nasriadi,M.Pd. Pembimbing II,Riza Oktariana,S.Pd,M.Pd.

penelitian ini dilatar belakangi oleh belum dikembangkannya media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak. Tujuan penelitian ini berfokus mengembangkan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh. Prosedur pengembangan media poster pembelajaran menggunakan model ADDIE dengan tahapan analysis, design, development, implementation, dan evaluation. Hasil validasi dari 2 ahli media mendapatkan kriteria valid dan layak digunakan dalam kegiatan pembelajaran. Hasil observasi kepada peserta didik sebelum dikembangkan media poster mendapatkan hasil 43 % dengan kategori tidak efektif . Hasil observasi sesudah di kembangkan media poster mendapatkan hasil 100 % dengan kategori sangat efektif. Hasil evaluasi peserta didik melalui lembar observasi sebelum dan sesudah diperoleh dari 21 peserta didik terdapat 19 peserta didik mendapatkan kriteria meningkat dan 2 peserta didik mendapatan kriteria tidak meningkat, maka media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak Efektif digunakan. Dengan demikan dapat disimpulkan bahwa pengembangan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak dinyatakan valid, praktis dan efektif untuk digunakan dalam proses pembelajaran.

Kata kunci: Pengembangan media poster , meningkatkan kemampuan kognitif.

ABSTRACT

Ika Mupida, 2024. Development of poster media to improve cognitive abilities in B3 group children at Kindergarten FKIP Unsyiah Banda Aceh. Thesis, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education. Supervisor I, Ahmad Nasriadi, M.Pd. Supervisor II, Riza Oktariana, S.Pd, M.Pd.

This research is motivated by the lack of development of poster media to improve cognitive abilities in children. The aim of this research focuses on developing poster media to improve cognitive abilities in B3 group children at Kindergarten FKIP Unsyiah Banda Aceh. The procedure for developing learning poster media uses the ADDIE model with stages of analysis, design, development, implementation and evaluation. The validation results from 2 media experts obtained valid criteria and were suitable for use in learning activities. The results of observations of students before the poster media was developed obtained a result of 43% in the ineffective category. The results of observations after developing poster media obtained 100% results in the very effective category. The results of the student evaluation through before and after observation sheets were obtained from 21 students, there were 19 students who got the criteria increased and 2 students got the criteria not increased, so poster media in improving cognitive abilities in children was used effectively. Thus, it can be concluded that the development of poster media in improving cognitive abilities in children is declared valid, practical and effective for use in the learning process.

Key words: Development of poster media, improving cognitive abilities.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Indriyani (2018), anak usia dini merupakan individu yang berbeda, unik, dan memiliki karakteristik tersendiri sesuai dengan tahapan usianya. Pada masa ini stimulasi seluruh aspek perkembangan memiliki peran penting untuk tugas perkembanganselanjutnya. Selain pertumbuhan dan perkembangan fisik dan motorik,perkembangan spiritual, moral, sosial, emosional, bahasa dan kognitif juga berlangsung sangat pesat. Oleh karena itu, jika ingin mengembangkan bangsa yang cerdas, beriman dan bertakwa, serta berbudi luhur harus sejak dini. Maka diperlukannya pendidikan untuk anak usia dini.

Menurut Istiana (2014), dalam undang-undang pendidikan nasional nomor 20 tahun 2003 tentang si stem pendidikan nasional pasal 1 ayat 14 menyatakan bahwa: pendidikan anak usia dini merupakan salah satu upaya pembinaan yang ditujukan pada anak sejak lahir sampai usia enam tahun, yang dilakukan melalui pembinaan rangsangan pendidikan untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan fisik dan fsikis agar anak memiliki kesiapan memasuki pendidikan lebih lanjut.

Menurut Laksana dkk (2021), aspek perkembangan kognitif merupakan salah satu aspek yang perlu dikembangkan, dan hal ini juga merupakan tujuan pembelajaran di TK. Kemampuan kognitif atau daya pikir tersebut manusia akan dapat membedakan mana yang benar atau yang salah, mana yang harus dilakukan

atau dihindari, bagaimana harus bertindak yang pada intinya seseorang tersebut dapat memecahkan masalah dalam kehidupanya. Kognitif sebagaimana dimaksut meliputi : belajar dan pemecahan masalah,berfikir logis dan berfikir simbolik, serta mampu mempresentasikan berbagai benda dan imajinasinya dalam bentuk gambar (permendikbud no. 137 tahun 2014).

Menurut Indriyani (2018), keunggulan media poster dibandingkan dengan dengan media gambar diantaranya adalah media poster tidak hanya dalam bentuk gambar saja tetapi dilengkapi dengan tulisan, gambar berwarna dan tentunya menarik dan mudah dipahami oleh peserta didik. Media poster adalah sebuah bentuk komunikasi visual yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada khalayak melalui media cetak atau digital. Poster biasanya dirancang agar mudah dikenali dan menarik perhatian, sehingga dapat efektif dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan. dengan perkembangan teknologi, poster tidak hanya terbatas pada media cetak, tetapi juga dapat disebarkan secara digital melalui platform online seperti media sosial atau situs web. Media poster tetap menjadi salah satu alat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan kepada khalayak.

Dengan adanya penelitian tentang pengembangan media poster dalam pembelajaran dan diharapkan dapat bermanfaat untuk pendidik dan peserta didik dalam kegiatan pembelajaran, seperti: memotivasi peserta didik untuk mengikuti pembelajaran serta membuat guru lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan media pembelajaran. namun kenyataan dilapangan ada sekitar 21 anak yang masih belum maksimal dalam mengunakan media poster .

Saat melakukan observasi awal pada sekolah tk fkip unsyiah banda aceh yang dilakukan pada bulan september peneliti melihat sekolah tersebut sangat bagus dan sarana dan prasaranya yang ada di sekolah cukup baik untuk peserta didik, contohnya dari halaman tempat bermain, ruangan tempat belajar menggaar dan kamar mandi yang cukup bersih. Namun sarana yang di gunakan di tk fkip unsyiah banda aceh masih banyak yang harus di perbaiki salah satunya yaitu dari media yang ditampilkan kepada peserta didik.

Selanjutnya yaitu, saat guru kelas menampilkan media untuk peserta didik, media yang digunakan masih menggunakan media yang sederhana contoh salah satunya yaitu media poster yang di tampilkan hanya media poster yang di prin dengan mengunakan kerta putih saja sehingga saat di tampilkan anak hanya bisa melihat dan guru menjelaskan apa isi dari media poster tersebut, jadi dari media tersebut peneliti tertarik untuk mengembangkan media poster yang dulunya hanya bisa di liat dan di pahami saja sekarang anak bisa bermain sambil belajar dengan menggunakan media poster yang sudah di kembangkan oleh peneliti.

Berdasarkan hasil penggamatan dan observasi selama asistensi menggajar di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh, ditemukan media poster yang digunakan oleh guru atau pendidik kurang menarik, sehingga pembelajaran dan penggunaan media poster tersebut dirasa masih terdapat kelemahan diantaranya tidak menarik minat peserta didik dalam proses pembelajaran , hal tersebut menggakibatkan peserta didik cenderung merasa bosan ketika proses pembelajaran berlangsung, hal ini dikarenakan media poster yang digunakan kurang bervariasi maka berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan

judul “ Pengembangan Media Poster Dalam Meningkatkan Kemampuan Kognitif Pada Anak Kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan atas, maka timbul berbagai masalah yang dapat diidentifikasikan sebagai berikut:

1. Kurangnya media pembelajaran yang bervariasi.
2. Proses pembelajaran masih menggunakan media yang sederhana.
3. Guru belum mengembangkan media poster untuk peserta didik.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan indentifikasi masalah, agar penelitan ini terarah maka penelitian ini dibatasi pada pengembangan media poster sebagai bahan ajar dalam perkembangan kognitif anak usia dini

1.4 Rumusan Masalah

Sebagai arahan dalam masalah yang ingin diteliti maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat kevalidan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh?
2. Apakah media poster efektifan dalam meningkatkan pemahaman peserta didik dalam meningkatkan kemampuan kognitif anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah ;

1. Untuk mengetahui tingkat kevalidan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

2. Untuk mengetahui tingkat keefektifan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

1.6 Manfaat Penelitian

1. Teoritis

   Hasil penelitian pengembangan ini diharapkan dapat memperbaiki media pembelajaran di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh sebelumnya, yaitu pengembangan media poster.

2. Praktis

   a. Bagi peserta didik penelitian ini dapat mengembangkan perkembangan kognitif anak dan membuat anak tidak merasa bosan saat proses pembelajaran sedang berlangsung.

   b. Bagi guru menjadi bahan pertimbangan untuk menggunakan media poster pada proses pembelajaran serta dapat memberikan ketertarikan pada peserta didik terhadap proses pembelajaran

BAB ll

LANDASAN TEORI

2.1 Media Poster

2.1.1 Pengertian Media Poster

Menurut Indriyani (2018) media poster berasal dari dua suku kata yaitu media dan poster. Berikut ini akan dijelaskan tentang media, poster dan media poster. Media adalah kata yang tidak asing dalam kehidupan sehari-hari. Namun pengertian media memiliki arti yang berbeda dari setiap individu. Berikut adalah pengertian media menurut beberapa ahli. Media diartikan sebagai alat informasi dan kominikasi, sarana dan prasarana, fasilitas, penunjang, penghubung, penyalur dan lain-lain. Sedangkan poster adalah gambar atau teks yang dipasang di tempat umum untuk menyampaikan informasi atau pesan kepada khalayak.

Menurut Astuti (2018), poster merupakan pesan singkat dalam bentuk gambar dengan tujuan untuk mempengaruhi sesorang agar tertarik pada sesuatu, atau mempengaruhi agar seseorang bertindak akan sesuatu hal.

Menurut Vazira (2022), poster, merupakan media publikasi yang terdiri dari atas tulisan, gambar, ataupun kombinasi antar keduanya. tujuan poster memberi infromasi tentang perpustakaan kepada pengguna.

Media ini berfungsi menyalurkan pesan dari sumber pesan ke penerima pesan untuk, menarik perhatian, memperjelas sajian ide, mengilustrasikan fakta yang cepat dilupakan sehinnga mudah diingat jika diilustrasikan secara grafis atau melalui proses visualisasi, sederhana serta mudah pembuatannya. Poster dapat berupa gambar yang memiliki warna yang menarik sehingga dapat menangkap

perhatian orang dengan menanamkan suatu makna tertentu yang ingin disampaikan pembuat poster, sesuai dengan tujuan dari makna poster tersebut.

Menurut Sudjana dan Rivai (2010) poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk manangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti didalam ingatannya.

Menurut Hidayar (2014), poster menyajikan informasi dalam bentuk visual untuk mempengaruhi dan memotivasi peserta didik yang melihatnya. Sedangkan, menurut Anitah poster adalah media gambar yang mengkombinasikan unsur-unsur visual seperti garis, gambar dan kata-kata untuk dapat menarik perhatian dan mengkomunikasikan pesan (Amalia dan Stella, 2014).

Berdasarkan pemaparan diatas, dapat disimpulkan bahwa poster merupakan objek gambar dalam ukuran besar sebagai media pengajaran yang diberi warna yang kuat serta makna yang terkandung didalamnya sehingga peserta didik yang melihat mudah mengingatnya. Poster yang dibuat untuk pendidikan pada prinsipnya merupakan gagasan yang diwujudkan dalam bentuk ilustrasi objek gambar yang disederhanakan dan dibuat dengan ukuran besar dan poster juga tidak hanya untuk peserta didik saja tetapi bisa juga di gunakan banyak kalangan contonya bisa digunakan untuk keperluan promosi, pendidikan, atau kampanye.

a. Kakteristik media poster menurut Indriyani (2018) antara lain:

1) Berupa suatu lukisan/ gambar,
2) Menyampaikan suatu pesan, atau ide tertentu,
3) Memberikan kesan yang luas atau menarik perhatian,
4) Menangkap penglihatan dengan seksama terhadap orang-orang yang melihatnya,
5) Menarik dan memusatkan perhatian orang yang melihatnya,
6) Menggunakan ide dan maksud melalui fakta yang tampak,
7) Merangsang orang yang melihat untuk ingin melaksanakan maksud poster,
8) Berani, langsung, dinamis dan menimbulkan kejutan,
9) Ilustrasi tidak perlu banyak, menarik dan mudah dimengerti,
10) Teks ringkas, jelas dan bermakna, ilustrasi dan tulisan harus ada keseimbangan,
11) Dalam rangka simbol visual, kata dan lukisan harus membawa ide tertentu,
12) Dapat dibaca dalam waktu yang singkat,
13) Warna dan gambar harus kontras dengan warna dasar dan
14) Sederhana tetapi mempunyai daya tarik dan daya guna yang maksimal.

Poster yang baik harus memiliki karakteristik sebagai berikut:

1) Mudah diingat, artinya orang yang melihat tidak akan mudah melupakan kandungan pesan.
2) dalam satu poster hanya mengandung pesan tunggal, yang digambarkan secara sederhana dan menarik perhatan
3) Dapat ditempelkan atau dipasang dimana saja, terutama di tempat yang strategis yang mudah diingat orang.
4) Mudah dibaca dalam kurun waktu yang singkat.

b. Kelemahan dan kelebihan media poster

Dalam setiap media pasti mempunyai kelebihan dan kelemahan termasuk juga media poster, berikut ini kelebihan dan kelemahan media poster menurut Indriyani (2018) :

1) Kelebihan media poster
   - Dalam pembuatan antara lain : dapat dibuat dalam waktu yang relative singkat, bisa dibuat manual (gambar sederhana) dan tema dapat mengangkat relitas masyarakat.
   - Dalam penggunaan antara lain : dapat menarik perhatian khalayak, bisa digunakan untuk diskusi kelompok maupun pleno dan bisa dipasang (berdiri sendiri)**.**

2) Kelemahan media poster
   - Dalam pembuatan yaitu: butuh illustrator atau keahlian menggambar kalau ingin sebagus karya professional, butuh penguasaan komputerr untuk tata letak (*lay-out)* dan kalau di cetak biayanya mahal

- Dalam penggunaan yaitu:pesan yang disampaikan terbatas, perlu keahlian untuk menafsirkan dan beberapa poster perlu keterampilan membaca-menulis

3) Keunggulan dari poster sebagai bahan ajar menurut Sumartono (2018) diantaranya:

- Dapat mempermudah dan mempercepat pemahaman terhadap pesan yang disajikan.
- Dapat dilengkapi dengan warna-warna sehingga lebih menarik perhatian peserta didik.
- Bentuknya sederhana tanpa memerlukan peralatan khusus dan mudah penempatannya, sedikit memerlukan informasi tambahan.
- Pembuatannya mudah dan harganya murah.

c. Fungsi media poster

Menurut Rahmaniati (2019), fungsi poster sebagai media promosi penyalur informasi dapat memberi tekanan pada ide pokoknya yang bersifat mengajak, memberi saran atau memperkenalkan sesuatu kepada audiens, sehingga dapat dimengerti dengan melihatnya sepintas. Selain dapat menarik perhatian, poster juga mampu mempengaruhi dan memotivasi tingkah laku audiens yang melihatnya.

Menurut Fazniah (2020), media poster mempunyai berbagai macam fungsi seperti sebagai berikut;

1) Menarik minat peserta didik terhadap pesan-pesan yang ingin disampaikan

2) Sebagai metode untuk peserta didik agar tertarik melaksanakan pesan yang terpampang dalam poster serta memungkinkan untuk dilihat sesering mungkin tampa harus menyalakan komputer dan televisi.
3) Pemanfaatan media pembelajaran poster secara optimal mampu mempelancar aktivitas pembelajaran
4) Media poster memberikan ke sempatan siswa untuk belajar mandiri, pada tempat dan waktu yang di tentukan sendiri.

d. Jenis-jenis media poster

1) Poster propaganda
2) Poster kampanye.
3) Poster wanted.
4) Poster cheesecake.
5) Poster film industri.
6) Poster komik buku.
7) Poster affirmation.
8) Poster riset dan kegiatan ilmiah.
9) Poster di dalam kelas.
10) Poster karya seni.
11) Poster pelayanan masyarakat.
12) Poster komersial.. Poster jenis ini di desain dan diproduksi sebagai sarana untuk mempromosikan suatu produk dan diproduksi dengan budget tertentu sesuai anggaran sales promotion.

e. Manfaat media poster

Anitah (2008) mengatakan manfaat poster adalah sebagai berikut:

1. Sebagai penggerak perhatian
2. Sebagai petunjuk
3. Sebagai peringatan, pengalaman kreatif
4. Untuk kampanye.

Secara umum poster memiliki kegunaan, yaitu sebagai berikut:

1. Memotivasi peserta didik, poster dalam pembelajaran sebagai pendorong atau memotivasi belajar peserta didik
2. Peringatan, berisi tentang peringatan-peringatan terhadap suatu pelaksanaan aturan hukum, sekolah, atau sosial, kesehatan bahkan keagamaan
3. Pengalaman kreatif, melalui poster kegiatan menjadi lebih kreatif untuk membuat ide, cerita, karangan dari sebuah poster yang dipajang (Sudjana dan Rivai, 2010)

f. Syarat media poster

Syarat-syarat yang perlu diperhatikan :

1) Dibuat dalam tata letak yang menarik, misal besarnya huruf, gambar warna yang, mencolok
2) Dapat dibaca (*eye catcher*) orang yang lewat
3) kata-kata tidak lebih dari tujuh kata
4) Menggunakan kata yang provokatif, sehingga menarik perhatian
5) Dapat dibaca dari jarak enam meter

6) Harus dapat menggugah emosi, misal dengan menggunakan faktor iri, bangga, dan lain-lain
7) Ukuran yang besar (50x70) cm, kecil (35x50) cm

Poster biasanya dipasang ditempat-tempat umum dimana orang sering berkumpul, seperti pemberhentian bus, dekat pasar, dekat toko/warung, persimpangan jalan desa, kantor kelurahan, balai desa, posyandu, dan lain-lain

g. Cara membuat media poster

Berdasarkan bebrapa karakteristik poster diatas maka ada berbagai pedapat cara membuat poster yaitu sebagai berikut, petunjuk dalam pembuatannya:

1) Jangan terlalu banyak ilustrasi yang dapat mengaburkan isi pesan yang ingin disampaikan.
2) Perlu diseimbangkan antara gambar dan teks.
3) teks yang disusun harus ringkas dan padat tetapi memiliki daya tarik
4) gunakan warna yang kontras dan bentuk huruf yang mudah dibaca

- Hal yang perlu diperhatikan untuk membuat poster:

1) Gambar dibuat mencolok dan sesuai dengan ide yang akan dikomunikasikan.
2) Kata-kata yang digunakan dalam poster harus efektif, sugestif, serta mudah diingat
3) Jenis font sebaiknya adalah jenis yang mudah dibaca dan dengan size yang besar

2.1.2 Penggunaan Poster Sebagai Media Pembelajaran

a. Pembelajaran sebagai proses komunikasi

Pembelajarn merupakan suatu kegiatan yang melibatkan seseorang dalam memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan nilai – nilai positif dengan memanfaatkan berbagai sumber untuk belajar. Pembelajaran dapat melibatkan dua pihak yaitu peserta didik sebagai pembelajar dan guru sebagai fasilitator. Yang terpenting dalam kegiatan pembelajaran adalah terjadinya proses belajar. Sebab, sesuatu dikatakan hasil belajar kalau memenuhi beberapa ciri sebagai berikut:

- Belajar sifatnya disadari dalam hal ini siswa merasa bahwa dirinya sedang belajar, timbul dalam dirinya motivasi-motivasi untuk mengetahui pengetahuan yang diharapkan sehingga tahapan - tahapan dalam belajar sampai pengetahuan itu dimiliki secara permanen (retensi) benar-benar disadari sepenuhnya.
- Hasil belajar diperoleh dengan adanya proses, dalam hal ini pengetahuan diperoleh dengan cara tidak spontanitas, instant, namun bertahap.
- Belajar membutuhkan interaksi, khusunya interaksi yang siatnya manusiawi. Dalam hal ini terjadi komunikasi dua arah antara peserta didik dan guru. Dalam hal ini menunjukan bahwa proses belajar merupakan proses komunikasi.

b. Poster sebagai media komunikasi visual karena proses belajar merupakan proses komunikasi antara peserta didik dan guru, maka poster disini berkedudukan sebagai chanel/media dari proses komunikasi tersebut. Hal ini dimaksudkan agar tidak terjadi verbalisme dalam proses pembelajaran.

2.1.3 Teknik Pemilihan Media Poster Dalam Pembelajaran

Untuk memilih suatu media pembelajaran di peroleh dari beberapa tehnik, diantaranya adalah:

a. Mengacu pada tujuan pembelajaran
b. Memperhatikan materi/isi pembelajaran.
c. Memperhatikan strategi/metode
d. Menganalisis peserta didik
e. Mempertimbangkan fasilitas pendukung dan lingkungan sekitar

2.2 Kemampuan Kognitif

Menurut Parwati di adopsi dari skripsi Indriyani dkk (2013), pengertian kognitif adalah bagaimana anak beradaptasi dan menginterpretasikan objek dan kejadian-keadian di sekitarnya. kognitif sering disinonimkan dengan intelektual karena prosesnya banyak berhubungan dengan berbagai konsep yang telah dimiliki anak dan berkenaan dengan kemampuan berfikirnya dalam memecahkan suatu masalah.

Ulfah (2023), kognitif sering disinonimkan dengan intelektual karena prosesnya banyak berhubungan dengan berbagai konsep yang telah dimiliki anak dan berkenaan dengan kemampuan berpikirnya dalam

memecahkan suatu masalah mulai dari yang sederhana langkah yang lebih kompleks pada diri anak, yang sebelumnya perlu memiliki kemampuan untuk mencari cara pemecahannya.

Woolfolk (dalam Nurani, 2006) mengemukakan bahwa kemampuan kognitif merupakan kemampuan untuk memperoleh dan menggunakan pengetahuan dalam rangka memecahkan masalah dan beradaptasi dengan lingkungan.

Menurut Lestari (2020), Kemampuan kognitif anak juga dapat diamati dari aktivitas mental (otak) untuk memperoleh pengetahuan yang didapat dari pengalamannya sendiri. Pengaturan aktivitas mental dengan menggunakan kaidah dan konsep yang telah dimiliki anak yang kemudian direpresentasikan melalui tanggapan, gagasan, atau lambang. Anak yang dapat memecahkan masalah sendiri menunjukkan bahwa kemampuan kognitif dalam berpikirdan berkreatifitas sehingga anak dapat berkembang dengan baik. Jadi sangatlah penting melatih anak untuk dapat menyelesaikan masalahnya sendiri tanpa bantuan orang lain.

Menurut Gagne (Sudarna. 2013) kognitif adalah proses yang terjadi secara internal didalam pusat susunan syaraf pada waktu manusia sedang berfikir. Kemampuan kognitif ini berkembang secara bertahap, sejalan dengan perkembangan fisik dan syaraf-syaraf yang berada dipusat susunan syaraf. Sedangkan menurut Patmadewo mengatakan kognitif seringkali diartikan sebagai kecerdasan atau berpikir. Kognitif adalah pengertian yang luas mengenai berpikir dan mengamati. Perkembangan kognitif menunjukkan perkembangan dari cara

anak berpikir. Kemampuan anak untuk mengkoordinasi berbagai cara berpikir untuk menyelesaikan berbagai masalah dapat dipergunakan sebagai tolak ukur pertumbuhan kecerdasan.kemampuan kognitif adalah proses mental yang terjadi mengenai sesuatu yang didapatkan dari kegiatan berpikir tentang seseorang atau sesuatu. Proses kognisi mencakup kegiatan mental, seperti menemukan, mengintrepretasi,memilah, mengelompokkan dan mengingat (Allen, 2017).

Hakikat kemampuan kognitif diperlukan oleh anak dalam rangka mengembangkan pengetahuannya tentang apa yang ia lihat ,dengar ,rasa, raba atau indra penciuman cium melalui pancaindra yang dimilikinya. Di Taman Kanak-Kanak dan lembaga pendidikan sejenis lainnya, pengembangan kognitif dikenal juga pengembangan daya pikir (Sujiono, 2008).

Novitasari (2018), Kemampuan kognitif ialah kemampuan anak untukberfikir lebih kompleks sertamelakukan penalaran dan pemecahan masalah, berkembangnya kemampuankognitif iniakan mempermudah anak menguasai pengetahuan umumyang lebih luas,sehingga iadapat berfungsi secara wajar dalam kehidupanmasyarakat sehari-hari.Namun dalamperkembangannya tidak semua anak dapat berkembang sesuai tahapannya. Sehinggaperlu dilakukan analisa.

Menurut Gradini (2016), Kemampuan kognitif ini berisikan akal, pikiran, dan lain-lainnya seperti bahasa, sosial, emosional, moral dan agama. Dengan kemampuan kognitif atau daya pikir tersebut manusia akan dapat membedakan mana yang benar atau yang salah, mana yang harus dilakukan atau dihindari, bagaimana harus bertindak dan sebaginya yang intinya

seorang tersebut dapat memecahkan masalah dalam kehidupannya. Oleh sebab itu kemamouan kognitif sangat penting bagi kehidupan seseorang yang perlu dibekali dan dikembangkan.

Ranah kognitif adalah kemampuan yang mencakup tentang logika, analisis, pengetahuan serta proses berfikir peserta didik. Adapun proses kemampuan kognitif terdiri dari 6 tahapan yang meliputi: mengingat (C1), memahami (C2), mengaplikasikan (C3), menganalisis (C4), mengevaluasi (C5), dan membuat atau mencipta (C6) (Yuberti, 2015).

Zakiah & Khairi (2019) menyatakan bahwa kemampuan kognitif merupakan sebuah proses yang melibatkan proses mental dalam bentuk mengenali secara umum dan ditandai oleh representasi suatu objek ke dalam gambaran mental seseorang baik berupa ide, taggapan, simbol serta nilai. Maka dari itu, kemampuan kognitif menjadi salah satu kemampuan yang berperan penting untuk keberhasilan dari proses pembelajaran, karena sebagian besar dari aktivitas pembelajaran melibatkan kegiatan berpikir serta mengingat. Dari sebuah proses tersebut tentunya setiap individu memiliki prosesnya sendiri-sendiri yang juga akan mempengaruhi hasil kemampuan kognitif yang dimiliki.

Pada dasarnya setiap individu memiliki kemampuan kognitif dan tingkat kognitif yang berbeda-beda, seperti halnya pada teori kognitif Piaget (Ibda, 2015), yang menyatakan bahwa kemampuan kognitif setiap individu berbeda, dua orang yang memiliki jumlah informasi sama di dalam otaknya pun kemungkinan memiliki kemampuan yang berbeda pula.

Tabel. 2.1

Tingkat Pencapaian Perkembnagan Kognitif Anak Usia Dini 5-6 Tahun

No	Lingkup perkembangan	Usia 5-6 tahun
1.	Kognitif a. Belajar dan Pemecahan Masalah	1. Menunjukkan aktivitas yang bersifat eksploratif dan menyelidik (seperti: apa yang terjadi ketika air ditumpahkan) 2. Memecahkan masalah sederhana dalam kehidupan sehari-hari dengan cara yang fleksibel dan diterima sosial 3. Menerapkan pengetahuan atau pengalaman dalam konteks yang baru 4. Menunjukkan sikap kreatif dalam menyelesaikan masalah (ide, gagasan di luar kebiasaan)
2.	b. Berpikir Logis	1. Mengenal perbedaan berdasarkan ukuran: “lebih dari”; “kurang dari”; dan “paling/ter” 2. Menunjukkan inisiatif dalam memilih tema permainan (seperti: ”ayo kita bermain pura-pura seperti burung”) 3. Menyusun perencanaan kegiatan yang akan dilakukan 4. Mengenal sebab-akibat tentang lingkungannya (angin bertiup menyebabkan daun bergerak, air dapat menyebabkan sesuatu menjadi basah) 5. Mengklasifikasikan benda berdasarkan warna, bentuk, dan ukuran (3 variasi) 6. Mengklasifikasikan benda yang lebih banyak ke dalam kelompok yang sama atau kelompok yang sejenis, atau kelompok berpasangan yang lebih dari 2 variasi 7. Mengenal pola ABCD-ABCD 8. Mengurutkan benda berdasarkan

		ukuran dari paling kecil ke paling besar atau sebaliknya
3.	c. Berpikir Simbolik	1. Menyebutkan lambang bilangan 1-10 2. Menggunakan lambang bilangan untuk menghitung 3. Mencocokkan bilangan dengan lambang bilangan 4. Mengenal berbagai macam lambang huruf vokal dan konsonan 5. Merepresentasikan berbagai macam benda dalam bentuk gambar atau tulisan (ada benda pensil yang diikuti tulisan dan gambar pensil)

2.2.1 Penggunaan Poster Untuk Mengembangkan Kognitif

Pada dasarnya merupakan suatu media yang lebih menonjolkan kekuatan pesan, visual dan warna untuk dapat mempengaruhi perilaku, sikap seseorang dalam melakukan sesuatu. Menggunakan poster untuk pembelajaran dapat dilakukan dengandua cara, yaitu sebagai berikut:

a. Digunakan sebagai bagian dari kegiatan belajar mengajar, yaitu poster digunakan guru saat menerangkan sebuah materi kepada peserta didik. Dalam penelitian ini poster digunakan guru untuk meningkatkan perkembangan kognitif anak.

b. Digunakan diluar pembelajaran yang bertujuan untuk memotivasi peserta didik, sebagai peringatan, ajakan untuk melakukan sesuatu yang positif dan penanaman nilai-nilai sosial dan keragaman. Pada dasarnya media poster ini dapat di gunakan hampir pada seluruh materi pada semua mata pelajaran akan tetapi materi yang bisa menggunakan

media poster adalah materi-materi yang dalam penyajiannya dapat menggunakan gambar atau visual.

2.3 Kajian Penelitian Yang Relevan

Penelitian tentang pengembangan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak ini mempunyai acuan atau pun referensi dari penelitian sebelumnya. Adapun penelitian-penelitian yang relavan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Loita dkk (2022), yang berjudul pengembangan media poster untuk memfasilitasi kemempuan kognitif anak usia 5-6 tahun . Hasil analisis masalah dan ekplorasi dari penelitian mengenai dasar kebutuhan pengembangan media poster untuk memfasilitasi kemampuan kognitif pada sub tema mengenal binatang buas anak usia 5-6 tahun yaitu di dapat mendapatkan informasi mengenai terbatasnya ketersediaan media pembelajaran untuk memfasilitasi kemmapuan kognitif, khususnya pada sub tema mengenal binatang buas anak usia 5-6 tahun. Ketersediaan media pembelajaran untuk mengenal sub tema mengenal binatang buas masih terbatas, sehingga meyebabkan pula keterbatasan kurang optimalnya memfasilitasi kemampuan kognitif pada sub tema mengenal binatang buas. Media pembelajaran tersebut kurang bisa memfasilitasi beberapa indikator kognitif anak usia 5-6 tahun. Terbatasnya media pembelajaran mengenal binatang buas menyebabkan terbatasnya pula guru dalam memfasilitasi kemampuan kognitif pada sub tema mengenal binatang buas. Hal ini terjadi karena kegiatan-kegiatan

pembelajaran yang berhubungan dengan kognitif itu disesuaikan dengan media pembelajaran yang digunakan. Media pembelajaran yang tersedia untuk memfasilitasi kemampuan kognitif pada sub tema mengenal binatang buas adalah puzzle hewan, balok hewan dan media visual gambar yang diprint. Ketiga media ini tidak dikhususkan sebagai media untuk mengenal binatang buas, namun dikhususkan untuk semua binatang. Kekurangan dari digunakannya media visual gambar yang diprint dalam kertas A4 atau F4 adalah karena ukuran medianya yang kecil sehingga gambar terlihat tidak jelas sehingga penyampaian materi kurang optimal. Selain itu, terkadang juga media visual gambar yang digunakan tidak berwarna sehingga kurang bisa mewakali penyampaian materi yang abstrak menjadi nyata serta kurang bisa menarik keantusiasan anak belajar dalam jangka waktu yang lama dan bahan yang digunakan juga hanya bisa sekali pakai. Disamping kekurangan dari media visual gambar yang diprint dalam kertas A4 atau F4, terdapat manfaat yang dapat tersampaikan, oleh karena itu media visual gambar ini sering digunakan oleh guru.

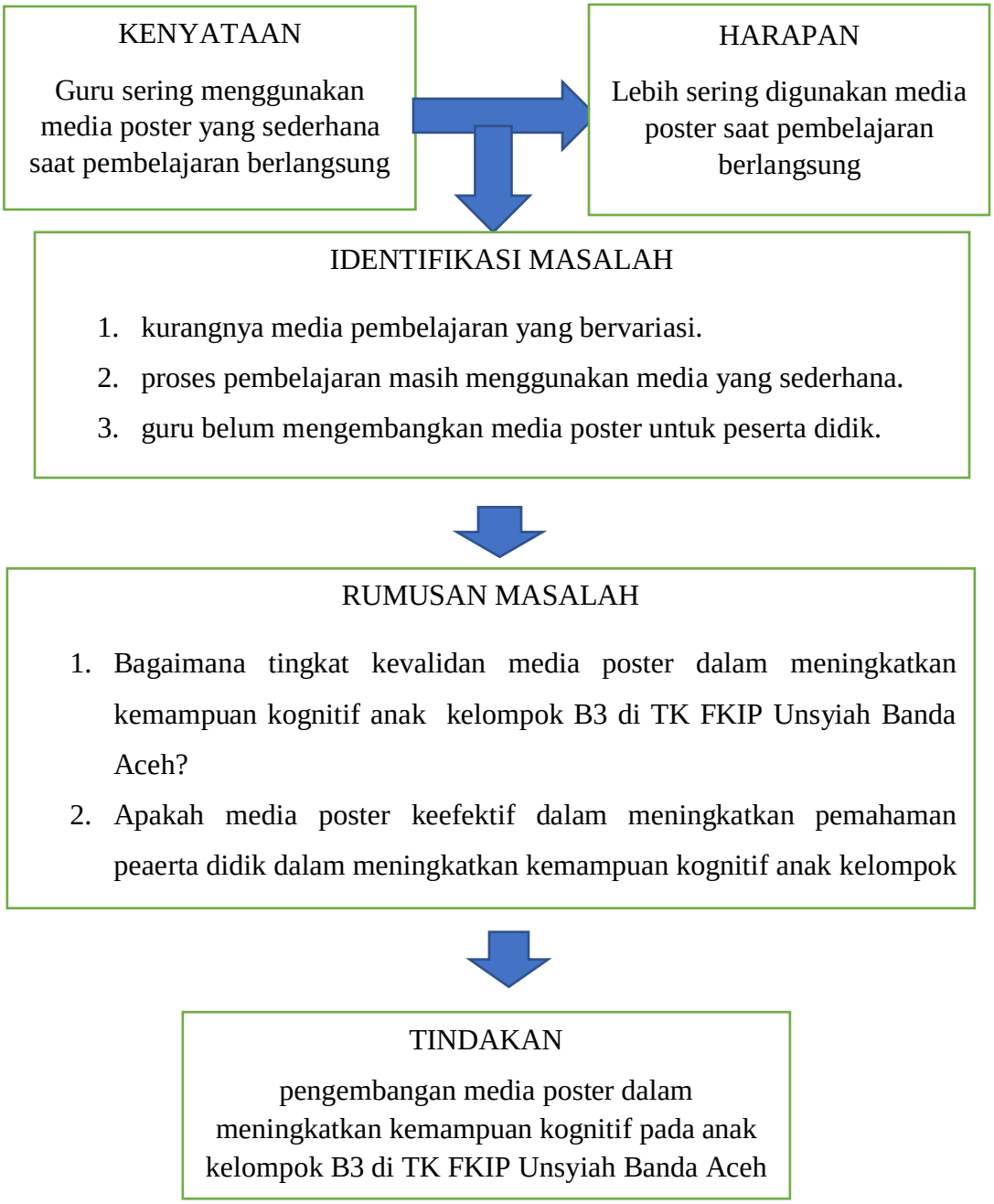
2. Penelitian yang dilakukan oleh Agustina (2023), yang berjudul Pengembangan Media Pembelajaran Finger Painting Terhadap Kreativitas Bermain Anak Usia Dini 5-6 Tahun di TK Cerdas Ceria Kecamatan Sipoholon . Hasil dari analisis kebutuhan adalah hasil dari proses analisis yang dilakukan untuk mengidentifikasi dan memahami kebutuhan pengguna atau pemangku kepentingan terkait dengan pengembangan produk, layanan, atau sistem tertentu. Hasil analisis kebutuhan mencakup

pemahaman mendalam tentang kebutuhan, preferensi, harapan, dan tantangan yang dihadapi oleh pengguna atau pemangku kepentingan. Hasil dari analisis kebutuhan yang telah dilakukan sukses dalam mengembangkan suatu media pembelajaran berupa poster finger painting dengan tujuan meningkatkan kreativitas bermain anak. Partisipan dalam penelitian ini terdiri dari anak-anak berusia 5-6 tahun yang aktif terlibat dalam kegiatan poster finger painting.

2.4 Kerangka Berpikir

Pada suatu penelitian maka perlu adanya kerangka berpikir agar pemahaman peneliti terarah dengan baik dan memberikan pemahaman akan alur penelitian kepada pembaca. Kebutuhan akan pendidikan merupakan hal yang sangat disadari pada saat ini. Mempunyai anak – anak yang cerdas adalah harapan dari bangsa Indonesia. Terwujudnya hal tersebut juga akan di harapkan dikung oleh lingkungan, sarana dan prasarana, serta masih banyak lagi. Salah satunya yaitu memberikan dukungan terhadap media pembelajaran bagi peserta didik di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

Adapun kerangka pemikiran pada pengembangan media yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut.



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

BAB III

METODE PENELITIAN

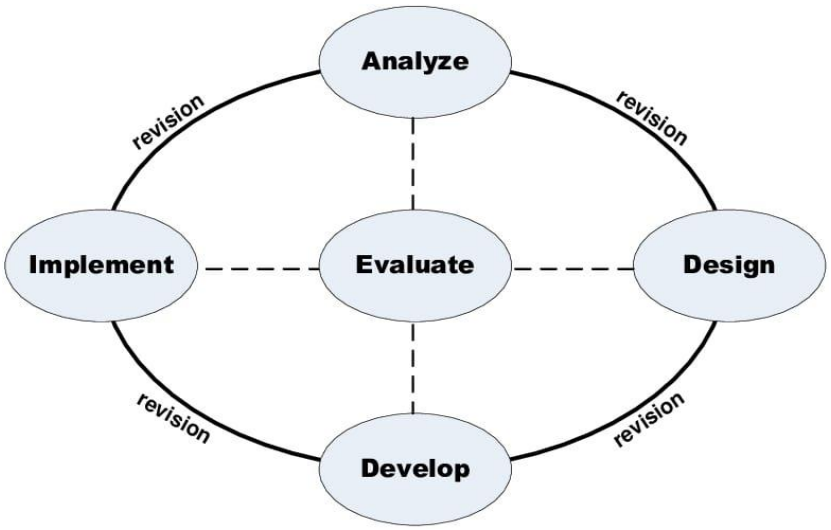
3.1 Pendekatan Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan atau dalam bahasa inggrisnya *Research and Development* merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. *Research and Development* (Penelitian dan Pengembangan) merupakan metode penelitian untuk mengembangkan dan menguji produk yang nantinya akan dikembangkan dalam dunia pendidikan (Amali et al., 2019).

Penelitian yang dilakukan merupakan jenis penelitian dan pengembangan atau *Research and Development* (R&D). Metode ini bertujuan untuk menghasilkan produk dan menguji kevalidan produk tersebut. Produk yang dikembangkan media poster terhadap menstimulus kemampuan kognitif untuk peserta didik kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh. Model pengembangan poster ini menggunakan ADDIE analisi (*analysis*), desain (*design*), pengembangan (*development),* impementasi (*implementation*), dan evaluasi (*evaluation)* (Sugiyono,2016). Penyusun memilih metode penelitian R&D untuk mengembangkan Media poster terhadap mestimulus kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

Model ADDIE adalah salah satu model desain sistem pembelajaran yang memperlihatkan tahapan dasar sistem pembelajaran yang mudah untuk dilakukan (Cahyadi, R.A.H 2019). Penelitian pengembangan model ADDIE yang dilakukan

hanya sampai tahap evaluasi (*evaluation*), karena tujuan penelitian ini untuk mengetahui tingkat kelayakan, kevalidan, keefektifan, dan kepraktisan media poster. Berikut langkah penelitian pengembangan ADDIE dalam penelitian ini jika disajikan dalam bentuk bagan:



Gambar 3.1 Skema Alur Pengembangan Modal ADDIE

- Prosedur Pengembangan

Bedasarkan dari model pengembangan media yang dikembangkan yaitu media poster, maka prosedur pengembangan media poster terdiri dari lima tahap sebagai berikut:

Tahap 1: Analisis *(analysis)*

Pada tahap ini, tahap analisis yang dilakukan di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh,peserta didik butuh pembelajaran yang lebih efektif di dalam kelas, bedasarkan observasi yang peneliti lakukan pada kelompok B3, peserta didik membutuhkan media pembelajaran yang efektif serta lebih menarik agar peserta didik tersebut dapat dengan mudah dalam memahami materi, meningkatnya

keaktifan belajar serta tidak merasakan bosan pada pembelajaran yang berlangsung.

Tahap 2: Desain (*Design)*

Pada tahap desain ini langkah pertama terkait dengan media poster untuk meningkatkan pemahaman peserta didik pada materi setiap tema yang diajarja. Pada desain awal peneliti melakukan rancangan seperti berikut:

1. Merencanakan tema pembelajaran dengan kreativitas pembelajaran.
2. Setelah itu, mengumpulkan materi yang sesuai untuk media pembelajaran.
3. Selanjutnya proses mendesain dengan menambahkan gambar animasi yang menarik, serta memberikan teks penjelasan disertai pertanyaan yang akan meningkatkan interaksi antara guru dan murid.
4. Pada tahap terakhir, peneliti dapat menyimpan media poster yang telah dibuat dan melakukan pengecekan ulang dengan memastikan kualitas dan kesesuaian kontennya.

Tahap 3: Pengembangan (*Development*)

Pada tahap ini peniliti mengembangkan media poster yang didalamnya terdapat materi tentang sub tema dalam bentuk gambar dan tulusan. Pada tahap ini dilakukan pengembangan sehingga media poster tersebut dapat digunakan untuk meningkatkan pemahaman peserta didik dan juga dapat diterapkan di sekolah.

Tahap 4: Implementasi (*Implementation*)

untuk mengetahui adanya peningkatan pemahaman peserta didik pada penerapan produk media poster

Tahap 5: Evaluasi (*Evaluation*)

Pada tahap ini merupakan tahap terakhir yaitu melakukan evaluasi kegiatan yang dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui kualitas produk media poster yang telah dikembangkan oleh peneliti. Tahap evaluasi ini dilakukan untuk mengetahui layak atau tidak layaknya, kevalidan, keefektifan dan kepraktisan media tersebut.

3.2 Populasi Dan Sampel

Menurut Arikunto (2006), populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Sedangkan dalam Azwar,(2007) didefinisikan sebagai kelompok subjek yang hendak dikenai generalilasi hasil penilitian. Sejalan dengan pendapat (Wangid et al, 2014) Populasi adalah keseluruhan dari variabel yang menyangkut masalah yang diteliti yang merupakan objek dalam sebuah penelitian atau dapat dikatakan jumlah keseluruhan dari individu-individu yang karakternya akan diteliti.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Oleh karna itu yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu peserta didik kelompok B3 di TK FKIP Unsiyah Banda Aceh sebanyak 21 peserta didik yaitu 12 speserta didik Perempuan dan 9 peserta didik laki-laki.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2010) Teknik pengumpulan data adalah teknik yang digunakan untuk memperoleh data dengan menggunakan teknik tertentu. Berikut

ini merupakan Instrumen atau alat pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti terdiri dari:

1. Observasi

   Observasi adalah cara memperoleh keterangan atau data yang di lakukan dengan mengadakan pengamatan langsung ke lokasi penelitian. Lembar observasi merupakan alat evaluasi berupa non tes yang dapat digunakan dengan mengamati kegiatan secara langsung terhadap sesuatu yang diteliti (Arikunto, 2013).

2. Angket

   Angket adalah salah satu metode pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai penelitian, survey atau studi. Tujuan angket adalah untuk mendapatkan informasi, pendapat, sikap, preferensi, atau data lain dari sekelompok orang tentang topik tertentu.

3.4 Instrumen Pengumpulan Data

Berikut ini merupakan Instrumen atau alat pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti terdiri dari:

1. Lembar Observasi

   Lembar observasi adalah cara memperoleh keterangan atau data yang di lakukan dengan mengadakan pengamatan langsung ke lokasi penelitian. Observasi dilaksanakan dengan tujuan untuk memperoleh informasi secara langsung mengenai proses pembelajaran yang berlangsung. Dengan

mengunakan metode observasi ini peneliti akan melibatkan diri dalam kegiatan kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

2. Angket Validasi Produk

Angket validasi ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan media poster yang akan di berikan sesuai tema hari tersebut. Dalam hal ini validasi yang dinilai adalah validasi ahli materi dan validasi ahli media.

a. Angket Validasi Ahli Media Pembelajaran

angket validasi media poster yang diperuntukkan bagi ahli media yang digunakan untuk mengukur kevalidan media pembelajaran. Instrumen untuk aspek media pembelajaran disusun dengan menggunakan angket validasi ahli media.

- Petunjuk Penggunaan

1) Angket evaluasi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi dari Bapak/Ibu sebagai ahli media tentang kualitas media pembelajaran yang sedang dikembangkan.
2) Berikanlah tanda centang (√) pada kolom table pertanyaan yang telah tersedia, dengan memberikan skor sesuai dengan kesesuaian dari pernyataan atau pertanyaan terhadap media.

Adapun 5 skor tersebut adalah sebagai berikut :

a. Skor 5 : Sangat Baik
b. Skor 4 : Baik

c. Skor 3 :Cukup Baik

d. Skor 2 : Kurang Baik

e. Skor 1 :Tidak Baik

3) Apabila dalam penilaian yang Bapak/Ibu berikan masih belum sesuai dan perlu diperbaiki maka akan direvisi lebih lanjut.

4) Bapak/Ibu dimohonkan untuk memberikan kesimpulan dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.

5) Bapak/Ibu dimohonkan memberikan suatu saran dan komentar terhadap media pembelajaran yang dibuat.

Tabel. 3.1 Angkat Validasi Media

NO	Aspek	Indikator	Skor Penilaian				
			1	2	3	4	5
1	Teknis	1. Kemudahan menggunakan media poster					
		2. Media poster dapat membantu pesera didik memahami materi dengan mudah					
		3. Media poster dapat membangkitkan motivasi peserta didik					
2	Tampilan	1. Kualitas tampilan baik					
		2. Tampilan lebar serasi dan seimbang					
3	Teks	1) Ketepatan penggunaan jenis huruf					
		2) Ketepatan penggunaan ukuran huruf					
		3) Ketepatan penggunaan spasi tulisan					
4	Gambar dan warna	1) Penggunaan gambar dan warna dalam media poster mendukung pembelajaran					

Jumlah							

Sumber: (Suartama, 2016)

b. Angket Validasi Ahli Materi

Pada angket validasi materi penelitian ini digunakan untuk mengukur kevalidan media poster. Angket validasi ahli materi berisi mengenai aspek penilaian isi materi dan kesesuaian materi yang akan disampaikan dengan media tersebut.

- Petunjuk Pengisian

1) Angket evaluasi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi dari Bapak/Ibu sebagai ahli media tentang kualitas media pembelajaran yangsedang dikembangkan.
2) Berikanlah tanda centang (√) pada kolom table pertanyaan yang telah tersedia, dengan memberikan skor sesuai dengan kesesuaian dari pernyataan atau pertanyaan terhadap media.

Adapun 5 skor tersebut adalah sebagai berikut :

a. Skor 5 : Sangat Baik
b. Skor 4 : Baik
c. Skor 3 : Cukup Baik
d. Skor 2 : Kurang Baik
e. Skor 1 : Tidak Baik

3) Apabila dalam penilaian yang Bapak/Ibu berikan masih belum sesuai danperlu diperbaiki maka akan direvisi lebih lanjut.

4) Bapak/Ibu dimohonkan untuk memberikan kesimpulan dengan memberikantanda centang (√) pada kolom yang tersedia.

5) Bapak/Ibu dimohonkan memberikan suatu saran dan komentar terhadap media pembelajaran yang dibuat.

Tabel. 3.2 Angket Validasi Materi

NO	Aspek	Indikator	Skor Penilaian				
			1	2	3	4	5
1	Kurikulum	1. Kesesuaian materi dengan kompetensi dasar					
		2. Kesesuaian materi dengan indikator pembelajaran					
		3. Kesesuaian materi dengan tujuan pembelajaran					
2	Materi	1. Kesesuaian materi dengan karakteristik peserta didik					
		2. Materinya didukung media yang tepat					
		3. Materinya mudah dipahami					
		4. Kedalaman materi					
		5. Materinya merepresentasikan kehidupan nyata					
3	Evaluasi	1. Kesesuaian evaluasi dengan materi					
		2. Kesesuain tingkat kesulitan soal dengan kompetensi.					
Jumlah							

Sumber: (Suartama, 2016)

c. Keefektifan

Efektifitas pembelajaran merupakan suatu ukuran yang berhubungan dengan tingkat keberhasilan dari suatu proses pembelajaran. Tahap ini dilakukan dengan tujuan untuk menilai

apakah media pembelajaran dapat digunakan sesuai harapan untuk meningkatkan pemahaman peserta didik dalam pembelajaran.

Tebel. 3.3 Peningkatan Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini 5-6 Tahun

No	Lingkup perkembnagan	Indikator	Aspek yang diamati
1.	Kognitif b. logis berpikir	1. mengenal perbedaan berdasarkan ukuran :"lebih dari "; "kurang dari" ; dan "paling/ ter"	1. Anak dapat membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan
2		5. mengklasifikasikan benda berdasarkan warna,bentuk dan ukuran (3 pariasi)	2. mengklasifikasikan benda berdasarkan warna,bentuk dan ukuran (3 pariasi)
3			3. mengklasifikasikan benda berdasarkan warna,bentuk dan ukuran (3 pariasi)
4		7. mengenal pola ABCD-DCBA	4. Anak dapat menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan. apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel

Tabel. 3.4 Lembar Observasi Media Poster

No	Indikator	Skor			
		BB	MB	BSH	BSB
		★	★★	★★★	★★★★
1.	Anak dapat membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan				
2.	Anak mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan warna				
3.	Anak mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan bentuk				
4.	Anak mampu mengelompokkan buah-				

	buahan berdasarkan ukuran				
5.	Anak dapat menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan. apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel (ABCD-DCBA)				

Sumber: Modifikasi Permendikbud No.146 Tahun 2014

Keterangan

BB= Belum Berkembang

MB=Mulai Berkembang

BSH= Berkembang Sesuai Harapan

BSB= Berkembang Sangat Baik

Tabel. 3.5 Rubrik Penilaian

No	Indikator	Penilaian perkembangan anak			
		BB (1)	MB (2)	BSH (3)	BSB (4)
1.	Anak dapat membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan	Anak belum mampu membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan	Anak mulai mampu membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan, tetapi masih ragu-ragu	Anak sudah mampu membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan, terkadang perlu dimotivasi	Anak sudah mampu membedakan ukuran besar, sedang dan kecil buah-buahan dengan benar dan temat
2.	Anak mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan bentuk	Anak belum mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan bentuk	Anak mulai mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan bentuk, tetapi masih ragu-ragu	Anak sudah mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan bentuk, terkadang perlu dimotivasi	Anak sudah mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan bentuk dengan benar dan temat
3.	Anak mampu mengelompo	Anak belum mampu	Anak mulai mampu	Anak sudah mampu	Anak sudah mampu

	kkan buah-buahan berdasarkan warna	mengelompokkan buah-buahan berdasarkan warna	mengelompokkan buah-buahan berdasarkan warna, tetapi masih ragu-ragu	mengelompokkan buah-buahan berdasarkan warna, terkadang perlu dimotivasi	mengelompokkan buah-buahan berdasarkan warna dengan benar dan temat
4.	Anak mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan ukuran	Anak belum mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan ukuran	Anak mulai mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan ukuran, tetapi masih ragu-ragu	Anak mulai mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan ukuran, terkadang perlu dimotivasi	Anak sudah mampu mengelompokkan buah-buahan berdasarkan ukuran dengan benar dan temat
5.	Anak dapat menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan. apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel	Anak belum mampu menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan. apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel	Anak mulai mampu menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan, tetapi masih ragu-ragu apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel (ABCD-DCBA)	Anak mulai mampu menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan. terkadang perlu dimotivasi apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel (ABCD-DCBA)	Anak sudah mampu menyusun gambar sesusi pola urutan buah-buahan. dan temat apel-semangka-durian-nanas atau nanas-semangka-durian apel dengan benar (ABCD-DCBA)

penilaian kemampuan anak menggunakan tanda check list dan berpedoman pada pengukuran yang bersumber dari ditjen mandas diknas seperti disajikan dalam tabel dibawah ini.

Tabel . 3.6 Kriteria Penilaian Anak

No	Pencapaian	Skor
1.	Belum berkembang (BB)	**1**
2.	Mulai berkembang (MB)	**2**
3.	Berkembang sesuai harapan (BSH)	**3**
4.	Berkembang sangat baik (BSB)	**4**

3.5 Tehnik Analisis Data

3.5.1 Uji validasi produk

Angket validasi tim ahli digunakan untuk mengetahui kelayakan media poster dan pendapat validator terhadap media poster yang dikembangkan. Validasi produk akan dihitung melalui rumus skor tiap butir. Dan hasil validasi dari beberapa validator akan disimpulkan berdasarkan tabel kriteria validitas. Validasi produk akan dihitung berdasarkan rumus skor tiap butir:

$$p = \frac{\sum x}{\sum xi} \times 100\%$$

Keterangan:

P : Presentase

∑x : Jumlah skor penilaian dalam satu butir

∑xi : Jumlah skor maksimal dalam satu butir

Tabel. 3.7 Kriteria Penilaian Validasi

Presentase	Nilai	Kategori
81-100%	5	Sangat layak
61-80%	4	layak
41-60%	3	Cukup layak
21-40%	2	Kurang layal

0-20%	1	Sangat tidak layak

Sumber (Ari Kunto 2009)

3.5.2 Uji Keefektifan

Keefektifan media poster yang telah dikembangkan digunakan untuk mengetahui ketercapaian tujuan pembelajaran. Tingkat keefektifan dengan menggunakan media poster yang telah dikembangkan ini dilihat dari hasil belajar peserta didik.Peneliti memberikan pemahaman tentang mengunakan media poster kepada peserta didik sebelum menggunakan media poster yang telah dikembangkan oleh peneliti.

$$\boldsymbol{P = \frac{F}{N} \times 100\ \%}$$

Keterangan :

P : presentase

F : jumlah nilai keseluruhan peserta didik

N : banyak peserta didik

Tabel. 3.8 Kriteria Penilaian Keefektifan

Persentase	Kategori
91-100%	Sangat efektif
81-90%	Efektif
71-80%	Cukup efektif
61-70%	Kurang efektif
<60%	Tidak efeltif

(sumber dari Wiyono (2009:)

BAB IV

HASIL PENGEMBANGAN

4.1 Hasil Penelitian

Penelitian yang dilakukan merupakan jenis penelitian dan pengembang an atau Research and Development (R&D). Metode ini bertujuan untuk menghasilkan produk dan menguji kevalidan dan keefektifan produk tersebut. Produk yang dikembangkan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

Model pengembangan media poster ini menggunakan ADDIE analisis (*analysis)* desain (*design)* pengembangan (*development)* impementasi (*implementation)* dan evaluasi (*evaluation)* (Sugiyono,2016). Penyusun memilih metode penelitian R&D untuk mengembangkan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

4.1.1 Tahap Analisis (*Analysis)*

Tahap analisis merupakan tahap analisis permasalahan. Tahap ini dilakukan analisis terhadap kebutuhan anak melalui observasi di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh. Dari hasil observasi. Tergolong rendah terutama pada kemampuan kognitif anak, faktor yang mempengaruhi hal tersebut adalah salah satunya diperoleh bahwa media poster yang digunakan di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh sudah baik tetapi media yang digunakan kurang menarik dan kurang bervariasi. Sehingga pembelajaran yang dilakukan kurang efektif untuk

anak sehingga anak merasa bosan dengan media poster yang sederhana, sehingga anak hanya duduk diam dan mendengar apa yang guru ajarkan.

Untuk mengidentifikasi beberapa masalah yang ada disekolah tersebut maka peneliti akan mengembangakan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh. Untuk meningkatkan semagat peserta didik pada saat proses pembelajaran. Ada beberapa komponen yang akan dianalisis diantaranya yaitu:

1. Analisis Media Poster

   Setelah melihat dan menganalisis jenis media poster yang digunakan selama proses pembelajaran disekolah, ditemukan hasil analisis bahwa guru masih menggunakan media poster yang di ambil dari internet, kemudian dilihat dari bentuk media poster tersebut kurang menarik dan bervariasi karena dicetak hanya di kertas putih biasa, jadi peserta didik merasa bosan dengan tampilan pada media poster tersebut.

2. Analisis Materi

   Berdasarkan hasil analisis terhadap materi yang digunakan terhadap media poster disimpulkan bahwa materi atau gambar yang ada digunakan didalam media poster belum lengkap dan media poster tersebut belum bisa meningkatkan semagat dan berfikir kritis peserta didik.

3. Analisis peserta didik

   Setelah melakukan analisis peserta didik merasa kurang tertarik dengan materi dan gambar yang ada dalam media poster yang digunakan , dan

mengharapkan adanya peningkatan agar media poster lebih menarik dan bervariasi.

4.1.2 Desain (*Design)*

Pada tahap ini peneliti mendesain produk media berupa media poster untuk perkembangan kognitif anak usia dini, pada isi media poster ini ingin mengenalkan berbagai macam buah-buahan , mengenalkan warna dan mengenal bentuk buah. Dalam media poster ini terdapat tulisan dan gambar, ukuran 3x3 cm dan memiliki warna yang menarik bagi peserta didik, media poster menggunakan tema buah-buahan, sehingga peserta didik bisa mengenal macam-macam buah-buahan yang ada. Media poster ini diharapkan dapat mengembangkan kognitif pada anak usia dini.

Langkah desain yang dilakukan peneliti yaitu:

1. Peneliti mendatangi sekolah yang sudah di observasi sebelumya dan selanjutnya di lakukan uji coba produk media poster.Peneliti mecocokkan tema yang akan dibuat dengan pembelajaran disekolah.
2. Setelah peneliti mendapatkan tema yang tepat, selanjutnya peneliti merancang desain tulisan dan gambar sesui tema di kerta poster.
3. setelah tulisan dan gambar selesai dibuat selanjutnya peneliti meminta bantuan kepada ahli komputer untuk mencetak tulisan dan gambar dalam bentuk poster.

4. Setelah tulisan dan gambar diprin oleh ahli komputer,peneliti lansung menggunting dan menempel tulisan dan gambar sesuai ukuran telah di tentukan peneliti.
5. Selanjutnya yaitu gunting, peneliti langsung menempelkan potongan tulisan dan gambar ke kardus bekas dengan leb kertas,agar tidak mudah lepas tulisan dan gambar dari kardus bekas tersebut.
6. Pada tahap terakhir peneliti dapat menyimpan media poster yang telah di buat ditempat yang aman.

Table 4.1 Desain Media Poster

Isi Produk	Keterangan
	Media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak ,media poster ini di desain dengan cerdas dan dinamis ,dengan latar belakang warna-warna yang menarik sehingga menarik perhatian peserta didik.

4.1.3 Pengembangan (*Development)*

Tahap pengembangan merupakan tahap inti dari beberapa tahap yang telah dilaksanakan. Pada tahap ini, produk yang telah dikembangkan disesuaikan dengan struktur model tahap perencanaan, baik materi, gambar pendukung, desain, dan lain-lain. Pada tahap ini, peneliti melakukan penilaian produk kepada validator ahli untuk mengetahui tingkat validitas Media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif Uji validasi ahli dilakukan untuk mengetahui validitas Media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif. Validasi ini dilakukan terhadap 2 orang validator ahli yang terdiri dari 1 orang validator ahli materi dan 1 orang validator ahli media. Penentuan validator tersebut di dasarkan pada kompetensi dari masing-masing validator. validator ahli media adalah Dosen Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh Ibu Fitriani M,Pd, Validator ahli materi adalah Dosen Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh Ibu Fitriah Hayati M.Ed.

Pada tahap pengembangan ini, media poster yang telah dibuat divalidasi oleh ahli. Hasil dari ke-dua validasi sebagai berikut:

a. Hasil Validasi Ahli Media

Tahap validasi ahli media poster di uji oleh validator yaitu Ibu **Fitriani,M.Pd** Yang Merupakan Salah Satu Dosen Di Prodi Seni Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh. Pada Hari Jumat 19 Juli 2024. Berikut ini hasil dari validasi media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif dari aspek desain media.

Tabel 4.2 Angket Validasi Media

NO	Aspek	Indikator	Skor Penilaian				
			1	2	3	4	5
1	Teknis	4. Kemudahan menggunakan media poster					√
		5. Media poster dapat membantu pesera didik memahami materi dengan mudah					√
		6. Media poster dapat membangkitkan motivasi peserta didik					√
2	Tampilan	3. Kualitas tampilan baik					√
		4. Tampilan lebar serasi dan seimbang					√
3	Teks	4) Ketepatan penggunaan jenis huruf					√
		5) Ketepatan penggunaan ukuran huruf					√
		6) Ketepatan penggunaan spasi tulisan				√	
4	Gambar dan warna	2) Penggunaan gambar dan warna dalam media poster mendukung pembelajaran					√

Jumlah					44

Sumber: (Suartama, 2016)

Keterangan :

1) Skor 5 : Sangat Baik
2) Skor 4 : Baik
3) Skor 3 :Cukup Baik
4) Skor 2 : Kurang Baik
5) Skor 1 :Tidak Baik

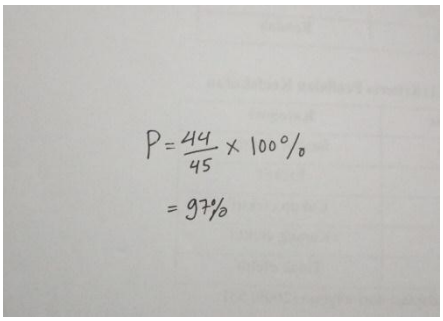
Table 4.3 Skor Hasil Validasi Media

No	Indikator yang di nilai	∑x	∑xi	P (%)
1	Kemudahan menggunakan media poster	5	5	100
2	Media poster dapat membantu pesera didik memahami materi dengan mudah	5	5	100
3	Media poster dapat membangkitkan motivasi peserta didik	5	5	100
4	Kualitas tampilan baik	5	5	100
5	Tampilan lebar serasi dan seimbang	5	5	100
6	Ketepatan penggunaan jenis huruf	5	5	100
7	Ketepatan penggunaan ukuran huruf	5	5	100
8	Ketepatan penggunaan spasi tulisan	4	5	100

9	Penggunaan gambar dan warna dalam media poster mendukung pembelajaran	5	5	100
	Jumlah	**44**	**45**	**97%**

Data yang telah dipaparkan pada tabel diatas merupakan hasil yang diperoleh dari ahli validator media dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$p = \frac{\sum x}{\sum xi} \times 100\%$$



Berdasarkan hasil penilaian ahli media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif di atas didapa jumlah rata-rata 97% yang menentukan kritria layak di berikan kepada peserta didik.

b. Hasil Validasi Ahli Materi

Peroduk awal yang telah selesai kemudian divalidasi ,untuk validasi materi dilakukan oleh salah satu ahli materi yaitu **Ibu Fitriah Hayati,M.Pd** Yang Merupakan Salah Satu Dosen di Prodi PAUD Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh. Pada Hari Jumat 18 Juli 2024. Berikut ini hasil dari validasi media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif dari aspek desain media poster dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

A. Petunjuk Penggunaan

- Angket evaluasi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi dari Bapak/Ibu sebagai ahli media tentang kualitas media pembelajaran yang sedang dikembangkan.
- Berikanlah tanda centang (√) pada kolom table pertanyaan yang telah tersedia, dengan memberikan skor sesuai dengan kesesuaian dari pernyataan atau pertanyaan terhadap media.

  Adapun 5 skor tersebut adalah sebagai berikut :

  a. Skor 5 : Sangat Baik
  b. Skor 4 : Baik
  c. Skor 3 :Cukup Baik
  d. Skor 2 : Kurang Baik
  e. Skor 1 :Tidak Baik

  - Apabila dalam penilaian yang Bapak/Ibu berikan masih belum sesuai dan perlu diperbaiki maka akan direvisi lebih lanjut.
  - Bapak/Ibu dimohonkan untuk memberikan kesimpulan dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.
  - Bapak/Ibu dimohonkan memberikan suatu saran dan komentar terhadap media pembelajaran yang dibuat.

Table 4.4 Angket Validasi Materi

No	Indikator		Penilaian			
		1	2	3	4	5
1	Materi dalam media Poster berpusat pada peserta didik				√	
2	Gambar dan kalimat dalam media terlihat jelas, rapi dan mudah dipahami					√
3	Gambar dalam media poster bisa menunjukkan efek dua dimensi					√
4	Materi yang di sajikan tidak bertentangan dengan fakta					√
5	Ukuran media poster sesuai standar					√
6	Model dari media poster yang disajikan sesuai dengan dengan tema					√
7	Media poster menarik bagi peserta didik.				√	
8	Bahasa yang digunakan mudah di pahami				√	
9	Media poster disajikan secara praktis,luwas dan tahan lama.				√	
10	Media poster dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran untuk peserta didik TK FKIP Unsyiah Banda Aceh				√	
11	Penggunaan warna pada media poster menarik					√
12	Bahan yang digunakan pada media poster aman untuk peserta didik					√

13	Kesesuain gambar pada media poster dengan materi				√	
14	Ukuran huruf yang jelas dan mudah untuk dibaca oleh peserta didik					√
Jumlah		64%				

Table 4.5 Skor Hasil Validasi Materi

No	Indikator yang di nilai	∑x	∑xi	P (%)
1	Materi dalam media Poster berpusat pada peserta didik	4	5	100
2	Gambar dan kalimat dalam media terlihat jelas, rapi dan mudah dipahami	5	5	100
3	Gambar dalam media poster bisa menunjukkan efek dua dimensi	5	5	100
4	Materi yang di sajikan tidak bertentangan dengan fakta	5	5	100
5	Ukuran media poster sesuai standar	5	5	100
6	Model dari media poster yang disajikan sesuai dengan dengan tema	5	5	100
7	Media poster menarik bagi peserta didik.	4	5	100
8	Bahasa yang digunakan mudah di pahami	4	5	100
9	Media poster disajikan secara praktis,luwas dan tahan lama.	4	5	100
10	Media poster dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran untuk peserta didik TK FKIP Unsyiah Banda Aceh	4	5	100
11	Penggunaan warna pada media	5	5	100

	poster menarik			
12	Bahan yang digunakan pada media poster aman untuk peserta didik	5	5	100
13	Kesesuain gambar pada media poster dengan materi	4	5	100
14	Ukuran huruf yang jelas dan mudah untuk dibaca oleh peserta didik	5	5	100
	Jumlah	**64**	**70**	**91%**

Data yang telah dipaparkan pada tabel diatas merupakan hasil yang diperoleh dari ahli validator media yang ke dua (2) dengan menggunakan rumus sebagai berikut.

$$P = \frac{\Sigma^x}{\sum x^i} \times 100\ \%$$

$$P = \frac{64}{70} \times 100\ \%$$

$$P = 91\%$$

Berdasarkan hasil penilaian ahli media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif dari validator ahli media mendapatkan jumlah rata-rata 91% dengan hasil kriteria layak dapat dihitung berdasarkan indikator.

Kritik dan saran diberikan guna memperbaiki media yang telah dikembangkan. Berikut ini merupakan data kualitatif yang didapatkan dari validasi ahli materi dan validasi ahli media yang berupa kritik dan saran yang disajikan dalam tabel berikut :

Table 4.6 Kritik Dan Saran Validasi

Nama Validator	Kritik Dan Saran
Fitriah Hayati,M.Ed	Di perbanyak lagi tema nya
Fitriani,M.Pd	Tambah tulisn berdasarkan nama buah di samping atau langsung di buah gambar,agar anak mudah mengunakan media

Adapun secara keseluruhan hasil validasi yaitu sebagai berikut:

Table 4.7 Skor hasil validasi media poster secara keseluruhan

No	Validator	Persentase (%)	Persentase Rata-rata Total (%)
1	Ahli media	97%	94%
2	Ahli materi	91%	

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai rata-rata media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif yang dikembangkan oleh peneliti secara keseluruhan adalah 94% dengan kategori sagat valid.

4.8 Media poster sebelum dan sesudah direvisi

Sebelum validasi	Sesudah validasi

4.1.4 Penerapan *(Implementation)*

Implementasi yang dilakukan pada tahapan ini yaitu melaksanakan uji coba produk yang dikembangkan dan telah direvisi oleh validator dan pembimbing. Uji coba produk dilaksanakan di kelompok B3 TK FKIP Unsyiah Banda Aceh yang terdiri dari 21 peserta didik. Implementasi dilaksanakan pada hari senin 22 juli 2024. Kegiatan ini dilaksanakan untuk mengetahui apakah produk yang dikembangkan ini sudah efektif untuk digunakan dalam kegiatan pembelajaran dengan mengimplementasikan atau menggunakan media poster pada saat proses pembelajaran.

a. Cara menggunakan media poster

1. Pendidik atau guru memberikan arahan kepada peserta didik cara menggunakan media poster
2. Anak di ajak maju satu persatu
3. Anak mencari gambar di kotak gamar sesuai tema yang ada hari ini

4. Anak menempel gambar yang sudah diambil dalam kotak gambar dan di tempel ke media poster yang sudah di beri pembatas
5. Selanjutnya anak melengkapi huruf sesuai gambar yang diambil sebelumnya dan menempelkan tepat di bawah gambar yang di ambil sesui tema
6. Anak bole duduk kembali ke kursi nya setelah menempelkan huruf
7. Dan selanjutnya di lanjutkan dengan peserta didik yang lain .

Penelitian Keefektifan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh di lakukan untuk mengevaluasi tingkat keefektifan penggunaannya yang di lakukan oleh Ibu Nurlaita , S.Pd selaku guru di kelompok B3, sekolah TK FKIP, dengan tiga (3) orang observer yakni Ibu Jalisma.S.Pd dengan posisi guru pendamping kelompok B3 di TK FKIP, Hawa dengan posisi mahasiswa Universitas Bina Bangsa Getsempena dan peneliti sendiri ikut serta dalam penilaian observasi peserta didik. Observasi ini bertujuan untuk menilai efektif atau tidak penggunaan media poster ini untuk peserta didik, keterlibatan peserta didik, efektivitas pembelajaran, respon peserta didik, dan efesiensi waktu. Hasil Observasi menunjukkan bahwa media ini memudahkan guru dalam mengajar, meningkatkan partisipasi pesrta didik, dan membantu peserta didik dalam kemampuan kognitif nya.

4.1.4.1 Lembar Observasi Kegiatan Peserta Didik

Lembar observasi keterlaksanaan pembelajaran digunakan untuk mengukur kepraktisan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif yang telah dikembangkan, lembar observasi ini di isi oleh tiga observasi yang pertama Ibu Jalisma ,S.Pd selaku guru pendamping kelompok B3 dan observasi kedua Hawa selaku mahasiswa prodi pgpaud. Skor lembar hasil observasi kegiatan peserta didik ditampilkan pada Tabel di bawah ini.

Tabel 4.9 Nilai Observasi Sebelum Media Di Kembangakan

no	Nama	Indikator pencapaiyan					jumlah	Rata-rata	Keterangan
1.	AMH	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**11**	**50%**	tidak efektif
2.	CASS	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**55%**	tidak efektif
3.	FAN	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
4.	MFSP	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
5.	ZI	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**100%**	Sangat efektif
6.	RA	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif

7.	MR	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
8.	SA	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
9.	AKA	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**11**	**50%**	tidak efektif
10	HA	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**11**	**50%**	tidak efektif
11.	MF	**2**	**2**	**2**		**3**	**11**	**50%**	tidak efektif
12.	TLM	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
13.	YFH	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**11**	**55%**	tidak efektif
14.	ZK	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
15.	AO	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
16.	GAR	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
17.	NST	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
18.	HA	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
19.	MAA	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif

20.	QKR	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**10**	**50%**	tidak efektif
21.	MFAT	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**11**	**55%**	tidak efektif
JUMLAH							**223**		

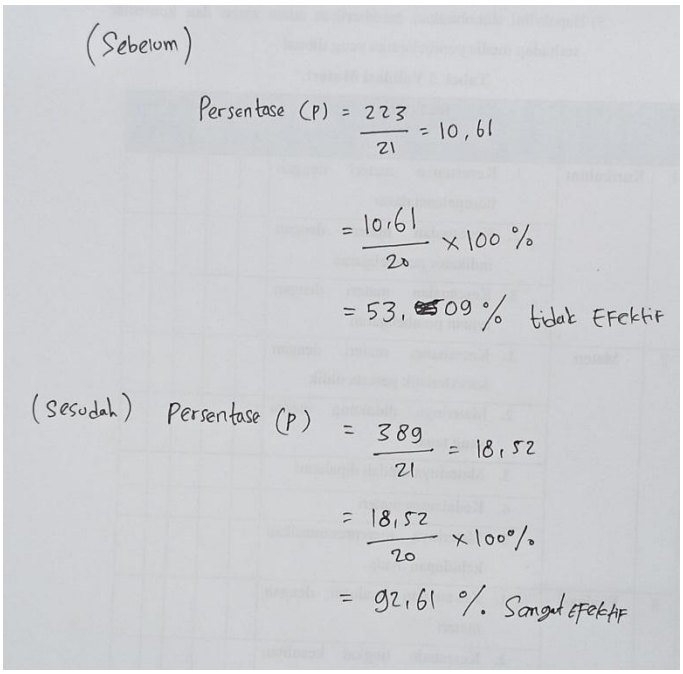
Tabel 4.10 Nilai Observasi Sesudah Media Dikembangkan

no	**Nama**	**Indikator pencapaiyan**					**jumlah**	**Rata-rata**	**Keterangan**
1.	AMH	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**19**	**95%**	sangat efektif
2.	CASS	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**100%**	sangat efektif
3.	FAN	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**100%**	sangat efektif
4.	MFSP	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**100%**	sangat efektif
5.	ZI	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**19**	**95%**	sangat efektif
6.	RA	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**19**	**95%**	sangat efektif

7.	MR	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**19**	**95%**	sangat efektif
8.	SA	**4**	**4**	**3**	**4**	**4**	**19**	**95%**	sangat efektif
9.	AKA	**4**	**4**	**4**	**3**	**4**	**19**	**95%**	sangat efektif
10	HA	**4**	**4**	**4**	**4**	**3**	**19**	**95%**	sangat efektif
11.	MF	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**100%**	sangat efektif
12.	TLM	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**20**	**100%**	sangat efektif
13.	YFH	**4**	**3**	**4**	**4**	**4**	**19**	**95%**	efektif
14.	ZK	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**18**	**90%**	ekefti f
15.	AO	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**18**	**90%**	efektif
16.	GAR	**3**	**3**	**2**	**3**	**4**	**16**	**80%**	Cukup efektif
17.	NST	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**	**75%**	Cukup efektif

18.	HA	**3**	**3**	**4**	**3**	**4**	**17**	**85%**	cukup efekti f
19.	MAA	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**17**	**85%**	efekti f
20.	QKR	**4**	**3**	**4**	**3**	**4**	**18**	**90%**	efekti f
21.	MFA T	**3**	**4**	**3**	**4**	**4**	**18**	**90%**	efekti f
JUMLAH							**389**		

Persentase (p) = $\frac{\text{Jumlah skor penilaian satu butir}}{\text{Jumlah skor maksimal dalam satu butir}} \times 100\%$



Tabel 4.11 Skor hasil observasi pembelajaran

No	Observasi	Persentasi (%)	Persentase rata-rata Total (%)
1	Observasi awal	53,09%	72,85% cukup efektif
2	Observasi akhir	92,61%	

Berdasarkan hasil penilaian lembar observasi kegiatan pembelajaran peserta didik dengan menggunakan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif, dari observasi mendapatkan persentase 72,85% dengan hasil cukup efektif dihitung berdasarkan indikator.

4.1.5 Evaluasi (*Evaluation)*

Kelima dari model pengembangan ADDIE adalah tahap evaluasi atau penilaian. Setelah tahap implementasi dilaksanakan, tahap selanjutnya adalah penilaian media poster. Penilaian produk media poster dari aspek keefektifan dilihat dari hasil nilai peserta didik setelah tahap impelementasi .

4.2 Pembahasan

Jenis penelitian ini yaitu Research and Development (R&D) yaitu penelitian dan pengembangan, yang mana kegiatan pengembangan suatu produk baru atau yang sudah ada untuk lebih baik dalam penggunaannya. Menurut (Maydiantoro, 2019) R&D ini dirancang untuk mengembangkan dan menguji produk yang akan di aplikasikan didalam lingkungan Pendidikan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas suatu produk dalam konteks

penggunaannya. Dalam pengembangan produk ini ada beberapa tahap yang dilaksanakan, yaitu tahap yang sesuai dengan model model ADDIE.

Dalam model ADDIE terdapat lima tahap yang harus dilakukan yang pertama yaitu analisis,dalam tahapan analisis peneliti menganalisis media poster yang telah digunakan oleh guru d isekolah. kedua perancangan atau desain. Pada tahap ini peneliti merancang media poster yang akan dibuat sesuai dengan tema pembelajaran. Ketiga tahap Pengembangan, pada tahapan ini peneliti mengembangkan media poster yang sudah dibuat, yang keempat implementası. pada tahapan ini peneliti melakukan implementasi terrhadap media poster yang telah dibuat dan dikembangkan dengan menggunakan media poster pada saat proses pembelajaran tema buah-buahan , dan yang kelima tahap evaluasi, pada tahapan inı peneliti melakukan evaluasi terhadap media poster yang telah digunakan dengan mengaplikasikan media poster kepada peserta didik dengan tema buah-buahan,dan ada juga dengan LKPD, dan di tahap evaluasi atau tahap sudah di kembangkanya media poster untuk peserta didik yang bertujuan untuk mengetahui keefektifan dan media poster yang telah dikembangkan.

Adapun produk yang dikembangkan dalam penelitian ini yaitu media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh Hasil dari penelitian ini akan dijelaskan secara rinci yaitu yang berkaitan dengan validitas, dan keefektifan dari produk media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif yang dikembangkan, dengan rincian sebagai berikut.

4.2.1. Kevalidan

Untuk mengetahui Kevalidan dari media poster yang dikembangkan terdapat dua validator yang memberikan penilaian terhadap media poster yang dikembangkan. Validator yang memberikan penilaian terhadap Media poster ini yaitu, dari angket Kevalitan media dinilai oleh ibu **Fitriani, M.Pd,** beliau adalah Ketua Prodi SI pendidikan seni. Dan angkat Kevalitan ahli materi dinilai oleh Ibu **Fitriah Hayati, M.Ed**. adalah dosen universitas bina bangsa getsempena banda aceh.

Nilai Kevalidan yang didapat darı Kevalidan dari media poster yaitu 97% dengan kategori sangat valid, dari validasi materi 91% dengan kategori sangat valid dan. Maka secara keseluruhan nilai Kevalidan oleh validator untuk media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif yang dikembangkan ini yaitu 94% dengan kategori sangat valid.

4.2.2 Keefektifan

Keefektifan dinilai dari peserta didik saat melakukan observasi sebelum di kembangkanya media poster poin dari menilai keefektifanya itu sebanyak lima poin indikator pencapaiyanl, lalu penilaian setelah dikembangkanya media poster di liahat juga dari lembar observasi dengan poin indikator yang sama dengan media poster yang belum di kembangkan, yang berjumlah 21 peserta didik. Dalam pengembangan Media poster ini apakah produk tersebut telah efektif dan mampu mencapai tujuan pembelajaran yang diharapkan.

Hasil tes dari sebelum dikembangakan media poster Keefektifan yang diberikan kepada peserta didik memperoleh nilai 53,09%, dan hasil dari tes yang dilakukan peserta didik sebelum dikembangkan media poster oleh peneliti. Hasil dari sesudah dikembangkanya media poster yaitu mendapatkan nilai 92,61% dengan media yang sudah peneliti kembangkan. Secara keseluruhan nilai keefektifan terhadap Media poster yang dikembangkan ini 72,85% dengan kategori cukup efektif Maka dilihat dari nilai yang diperoleh tersebut maka media poster yang dikembangkan ini cukup efektif dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa

1. Pengembangan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh , menggunakan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari 5 tahap yaitu: (Analisis), kebutuhan, analisis kebutuhan dan karakteristik anak. (Design) meliputi rancangan langkah-langkah dalam pembuatan media poster. (Development) meliputi validasi ahli, dan revisi produk (Implemetation) ialah uji coba yang dilakukan di TK FKIP dan pengisian lembar observasi kemampuan perkembangan kognitif pada anak (Evaluation) semua tahapan dan revisi untuk mendapatkan produk akhir meliputi analisi keefektifan dan kevalidan dalam memenuhi kualitas pada media poster. Berdasarkan hasil analisis media poster oleh ahli dengan memperoleh kategori sangat valid untuk digunakan dengan hasil rata-rata skor 4 dan perkembangan kemampuan peserta didik meggunakan media poster dengan kategori Berkembang Sangat Baik (BSH) dengan hasil rata-rata skor 4 sehingga media poster dapat digunakan sebagia media pemebalajaran pengembangan kemampuan kognitif.

2. kefalidan dari media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak dapat dilihat dari hasil lembar observasi kemampuan anak dalam menyusun gambar dan tulisan pada media poster yang dikembangkan layak untuk digunakan dengan hasil rata-rata 4 dengan kategori sangat valid untuk digunakan dan hasil penerapan penggunaan medianya sangat setuju untuk diterapkan pada anak usia dini.

5.2 Saran

Penelitian dan pengembangan media poster masih memerlukan tindak lanjut agar diperoleh media pembelajaran yang berkualitas dan dapat digunakan dalam pembelajaran, peneliti menyarankan:

a. Bagi guru dapat menerapkan media poster dalam pembelajaran sehingga perkembangan kognitif anak berkembangan secara optimal.
b. Bagi pembaca dapat melakukan pengembangan lebih lanjut terhadap media pembelajaran terutama media poster agar dapat dihasilkan produk yang inovatif untuk digunakan dalam pembelajaran.
c. Bagi penulis dapat mengembangkan media pembelajaran berupa media poster dengan berbagai bentuk yang lebih menarik dan lebih banyak materi yang dibuat didalamnya sehingga dapat meningkatkan efektifan pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

Aghni, Rizqi Ilyasa. "*Fungsi Dan Jenis Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Akuntansi*." Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia 16.1 (2018): 98-107.

Allen, Eillen K, Marrotz, Lynn R. 2017. Profil Perkembangan Anak, Pra Kelahiran Hingga Usia 12 Tahun. Jakarta: PT Indeks.

Amali, K., Kurniawati, Y., & Zulhiddah, Z. (2019). *Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik Berbasis Sains Teknologi Masyarakat pada Mata Pelajaran IPA di Sekolah Dasar*. Journal of Natural Science Integration, 2(2), 191-202.

Amali, K., Kurniawati, Y., & Zulhiddah, Z. (2019). Pengembangan lembar kerja peserta didik berbasis sains teknologi masyarakat pada mata pelajaran IPA di sekolah dasar. *Journal of Natural Science and Integration, 2*(2), 191-202.

Amalia, Icca Stella. (2013). Evaluasi Media Poster Hipertensi Pada Pengunjung Puskesmas Talaga Kabupaten Majalengka. Jurnal Kesehatan Masyarakat,Vol 9

Arif.S. Sardirman Dkk. 2013 *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan,* Dan
Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian: Suatu Pengantar Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi dan Safruddin, Cepi. 2009. Evaluasi Program Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara

Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran.*

Aspahani, Elis Lisma, Akhmad Nugraha, And Rosarina Giyartini. "*Rancangan Media E-Poster Berbasis Website Pada Pembelajaran IPA Di Sekolah Dasar*." PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar 7.2 (2020): 158-167.

Ayu, Sovia Mas, And Junaidah Junaidah. "*Pengembangan Akhlak Pada Pendidikan Anak Usia Dini*." Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam 8.2 (2019): 210-221.

Azizah, A. N. I., Nadhifa, A. C., Shohwah, I., Tamsir, J. M., Farida, L. N., Farisky, M. I., ... & Awalia, W. (2024). *Metode Pengembangan Kognitif Anak Usia Dini*. Penerbit Tahta Media.

Basri, H. (2018). *Kemampuan Kognitif Dalam Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Ilmu Sosial Bagi Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Penelitian Pendidikan, 18(1), 1-9.

Bengi, S. H., Junita, S., & Helmiansyah, H. (2021). *Pengembangan Media Poster Pada Pembelajaran IPA Kelas IV SD Subtema Kekayaan Sumber*.

Cahyadi, R. A. H. (2019). *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis ADDIE Model*. Halaqa: Islamic Education Journal, 3(1), 35-42.

Daniati, R. (2013). *Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Melalui Permainan Flannel Es Krim*. SPEKTRUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah (PLS), 1(1), 235-249.

Dwiredy, M., & Qalbi, Z. (2021). *Pengaruh Permainan Teka-Teki Gambar Terhadap Perkembangan Kognitif Anak*. Research In Early Childhood Education And Parenting, 2(1).

Dwiredy, M., & Qalbi, Z. (2021). *Pengaruh Permainan Teka-Teki Gambar Terhadap Perkembangan Kognitif Anak*. Research in Early Childhood Education and Parenting, 2(1)

Energi *Untuk Meningkatkan Kemampuan Kognitif Siswa*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan, 2(2).

Fazniah, F. (2020). *Penggunaan Media Poster Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Kelas V SD Inpres 1 Baluase Kecamatan Dolo Selatan Kabupaten Sigi (Disertasi Doktor, IAIN Palu*).

Firaina, R. (2019). *Pengertian, Jenis-Jenis Dan Karakteristik Bahan Ajar Cetak Meliputi Brosur, Leaflet, Flyer, Poster Dan Wallchart.*

Firaina, Radha. *"Pengertian, Jenis-Jenis Dan Karakteristik Bahan Ajar Cetak Meliputi Brosur, Leaflet, Flyer, Poster Dan Wallchart.*" (2019).

Gautama, N. M., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). *Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki*. Jurnal Desain, 7(1), 71-84.

Gradini, E. (2016). Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Usia Dini Mengurutkan Bilangan Melalui Meronce. *Jurnal As-Salam*, *1*(2), 156-166.

Helnita, H., & Oktariana, R. (2023). *Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Melalui Pembelajaran Berhitung Pada Kelompok A Di Tk*

Lampuuk Kecamatan Lhoknga Aceh Besar. Journal Of Education Science, 9(1), 84-90.

Hidayat, T. (2014). Penerapan Media Poster Dan Media Audiovisual Terhadap Hasil Belajar Pada Materi Passing Bawah Bolavoli (Studi pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Mojosari Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan*, *2*.

Ibda, F. (2015). *Perkembangan kognitif: teori jean piaget*. Intelektualita, 3(1). Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 3(2).

Ibda, Fatimah. "*Perkembangan Kognitif*: Teori Jean Piaget." Intelektualita 3.1 (2015).

Indriyani, L. (2018). *Pengembangan Media Poster Sebagai Bahan Ajar Dalam Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Indriyani, L. (2018). *Pengembangan Media Poster Sebagai Bahan Ajar Dalam Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Istiana, Y. (2017). *Konsep-Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. DIDAKTIKA: Jurnal Pemikiran Pendidikan, 20(2), 90-98.

Isworo, D., Sunarno, W., & Wahyuningsih, D. (2014). *Hubungan Antara Kreativitas Siswa Dan Kemampuan Numerik Dengan Kemampuan Kognitif Fisika Siswa SMP Kelas VIII*. Jurnal Pendidikan Fisika, 2(2).

Laksana, D. N. L., Jau, M. Y., & Ngonu, M. R. (2021). *Aspek Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini.* ASPEK Perkemb. ANAK USIA DINI, 8.

Lestari, L. D. (2020). *Pentingnya mendidik problem solving pada anak melalui bermain*. Jurnal Pendidikan Anak, 9(2), 100-108.

Loita, A., Mulyana, E. H., & Nurjanah, E. (2022). Pengembangan Media Poster Untuk Memfasilitasi Kemampuan Kognitif Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurnal Kewarganegaraan*, *6*(2), 4417-4428.

Mahmudah, Z. (2012). *Menggugah Spirit Guru Dalam Memanfaatkan Media Pembelajaran*. INSANIA: Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan, 17(1).

Maiyena, Sri. "*Pengembangan Media Poster Berbasis Pendidikan Karakteruntuk Materi Global Warming*." Jurnal Materi Dan Pembelajaran Fisika 3.1 (2013)

.

Maydiantoro, A. (2021*). Model-Model Penelitian Pengembangan (Research And Development)*. Jurnal Pengembangan Profesi Pendidik Indonesia (JPPPI).

Megawati, M. (2017). *Pengaruh Media Poster Terhadap Hasil Belajar Kosakata Bahasa Inggris (Eksperimen Di SDIT Amal Mulia Tapos Kota Depok)*. Getsempena English Education Journal, 4(2), 217637.

Megawati, Megawati. "*Pengaruh Media Poster Terhadap Hasil Belajar Kosakata Bahasa Inggris (Eksperimen Di SDIT Amal Mulia Tapos Kota Depok)*." Getsempena English Education Journal 4.2 (2017): 217637.

Mulyatiningsih, E. (2016). *Pengembangan Model Pembelajaran. Diakses Dari Http://Staff*. Uny. Ac. Id/Sites/Default/Files/Pengabdian/Dra-Endang-Mulyatiningsih-Mpd/7cpengembangan-Model-Pembelajaran. Pdf. Pada September.

Mu'min, S. A. (2013). *Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget*. Al-Ta'dib, 6(1), 89-99.

Nurani, Yuliani. 2006. Metode Pengembangan Kognitif. Jakarta: Universitas Terbuka

Nurfadhillah, Septy, Et Al. "*Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Media Poster Pada Materi "Perubahan Wujud Zat Benda" Kelas V Di Sdn Sarakan Ii Tangerang."* Nusantara 3.1 (2021): 117-134.

Nurfadhillah, Septy, Et Al. "*Pengembangan Media Poster Pada Mata Pelajaran Keragaman Suku Bangsa Dan Budaya Indonesia Siswa Kelas 4 SD Negeri Pinang 1."* NUSANTARA 3.2 (2021): 267-275.Pemanfaatannya Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Putra, Andhy Akbar Asmara, And Wili Astuti. "*Stimulasi Membaca Anak Usia Dini Dengan Media Poster*." Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini 7.5 (2023): 5240-5248.

Rinzani, M., Puspita Sari, R., & Rahmah Ningtiyas, A. (2023). *Penggunaan Media Pembelajaran Flash Card Dalam Meningkatkan Kognitif Anak Usia Dini Di Tk Negeri Pembina Curup (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).*

Rizawayani, R., Sari, S. A., & Safitri, R. (2017). *Pengembangan Media Poster Pada Materi Struktur Atom Di SMA Negeri 12 Banda Aceh.* Jurnal Pendidikan Sains Indonesia (Indonesian Journal Of Science Education), 5(1), 127-133.

Rukiah, Y. (2016). *Kajian Estetika Poster Tadanori Yokoo–1965*. Jurnal Desain, 3(03), 198-212.

Sanjaya, H. Wina. *Media Komunikasi Pembelajaran. Prenada Media, 2016.*

Sidiq, Umar. "Urgensi Pendidikan Pada Anak Usia Dini." Insania 16.2 (2011): 255-268.

Sri Anitah. 2008. Media Pembelajaran. Surakarta: LPP UNS dan UNS Pers.

Sudarna, S. (2014). *PAUD Pendidikan Anak Usia Dini Berkarakter Melejitkan Kepribadian Anak Secara Utuh Kecerdasan Emosi, Spirit, Dan Sosial.*

Sudjana, N. & Rivai. (2010). Media Pengajaran. Bandung: Sinar Baru Algensindo

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D(Bandung: Alfabeta. 2014)

Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian, (Bandung: Alfabeta, 2010)

Sujiono, Y. N., Zainal, O. R., Rosmala, R., & Tampiomas, E. L. (2013). *Hakikat Pengembangan Kognitif*. Metod. Pengemb. Kogn, 1-35.

Sulistriyani, S., & Kuntoro, K. (2021). Analisis Wacana Persuasif Untuk Memotivasi Diri Dalam Poster Covid-19 Pembelajaran Daring Siswa Kelas 6 Al Mujib SD Al Irsyad Al Islamiyyah 02 Purwokerto. *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, *7*(1), 83-99.

Sumartono, S., & Astuti, H. (2018). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan.* Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 15(1).

Sumartono, S., & Astuti, H. (2018). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan.* Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 15(1)

Sumartono, S., & Astuti, H. (2018). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*. Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 15(1).

Sumartono, Sumartono, And Hani Astuti. "*Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*." Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi 15.1 (2018).

Tarigan, J. I. R., Agustina, W., & Samosir, R. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Finger Painting Terhadap Kreativitas Bermain Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Cerdas Ceria Kecamatan Sipoholon. *Khirani: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, *1*(3), 158-169.

Ulfah, F., & Nurpadilah, R. (2023). *Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Anak Usia Dini Melalui Metode Investigation Group Berbantuan Media Maze Pada Kelompok B Ra Di Nurus Salam Samarang*. Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini (Anaking), 2(1), 111-120.

Vazira, F. (2023). *Efektifitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Online Di Perpustakaan Universitas Bina Bangsa Getsempena* (Doctoral Dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Adab Dan Humaniora).

Wiredy, M., & Qalbi, Z. (2021). *Pengaruh Permainan Teka-Teki Gambar Terhadap Perkembangan Kognitif Anak*. Research In Early Childhood Education And Parenting, 2(1)

Wiyono, K., A.Setiawan., dan A. Suhadi. (2009). "*Model pembelajaran multimedia interaktif relativ khusus untuk meningkatkan keterampilan generik sains siswa SMA*". Jurnal Pendidikan IPA. Vol .3 No.1, pp. 1-12

Wulandari, Amelia Putri, Et Al. "*Pentingnya Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar*." Journal On Education 5.2 (2023): 3928-3936.

Yuberti, Y. (2015). *Ketidakseimbangan Instrumen Penilaian Pada Domain Pembelajaran*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al -Biruni, 4(1), 1 - 11.

Zakiah, Z., & Khairi, F. (2019*). Kelas V Sdn Gugus 01 Kecamatan Selaparang Pengaruh Kemampuan Kognitif Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa*. El Midad, 11(1), 85 -100 .

Lampiran 1

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN HARIAN KURIKULUM MERDEKA
TK FKIP UNSYIAH BANDA ACEH

A.Identitas Program

Semester	1 (Pertama)	Kelompok	B (5-6 Tahun)
Minggu Ke-	1	Topik	Buah - buahan
Bulan	Juli 2024	Subtopik	Macam-macam buah

B. Tujuan Kegiatan

- Anak dapat bersyukur kepada Tuhan
- Mengembangkan kepercayaan diri anak Ketika berada dilingkungan baru
- Menanamkan kebiasaan kepada anak untuk mengucapkan kata santun (permisi, tolong, maaf, dan terima kasih)
- Anak dapat membuat karya dari bahan yang ada di sekitar
- Menumbuhkan budaya literasi pada anak
- Anak mampu memperkenalkan diri dan berkomunikasi dengan baik

C. Deskripsi

- Pada kegiatan ini, anak diajak untuk memperkenalkan diri sendiri dan kegiatan
- Anak dapat menggenal macam buah-buahan yang ada di sekitar lingkungan anak,untuk mengembangkan pengetahuan anak.
- Kegiatan yang dilakukan meliputi kegiatan membaca buku cerita, mengenal tentang buah.

D. Alat dan Bahan

Gambar/ foto metamorfosis diri (dari kecil sampai besar), kardus bekas, daun pisang kering, gunting, lem, loose part (bahan lepasan), Gambar pohon keluarga biji jagung, kartu angka, gunting, lem, plastisin.

Jenis Kegiatan	Uraian Kegiatan	Penilaian			
		BB	MB	BSH	BSB
Kegiatan Pembuka	- Memberi dan membalas salam			Zahra	
	- membaca shalawat dan berdoa sebelum belajar		Hilya		Rezvan
	- bercerita pengalaman anak				alwi Fais
	- bercerita buah-buahan			omar	Nasr
	- lomba naik boneka kuda			Ali	Azzahra
Kegiatan inti	- meniru menulis buah-buahan			Cut Rania	Fajri
	- menggisi LKPD		Kanina		
	- bermain masak-masakan		Imelda		Sofya
Kegiatan penutup	- anak dapat membedakan ukuran buah besar,sedang dan kecil			Sofiya	alwi Fais
	- Menanyakan perasaan selama hari ini			omar Hasan	
	- Diskusi kegiatan esok hari				Marhenna Nasr
	- Berdoa, salam, pulang				

Jenis Kegiatan	Uraian Kegiatan	Penilaian			
		BB	MB	BSH	BSB
Kegiatan Pembuka	- Memberi dan membalas salam				Alwi Fail
	- membacakan sholawat dan berdoa sebelum belajar			Hilya	
	- Menyanyikan lagu buah				Zahra Nasr
	- meniru menggerakan buah-buahan besar dan kecil			Omar Ali	
	- anak mampu mengelompokan buah-buahan berdasarkan warna			Cahaya	Nasr
	- Lomba joget pakai balon		Gibran	Kamila	
Kegiatan Inti	- membuat sate dari buah-buahan				Sofia
	- Mewarnai gambar buah jeruk		Gibran		Alwi Fail
Kegiatan Penutup	- Menyanyikan lagu "buah"			Imeya Ali	
	- Menanyakan perasaan hari ini				Zahra hilya
	- Diskusi kegiatan esok hari				
	- Berdoa, salam,pulang				

Mengetahui,

Kepala TK FKIP UNSYIAH

Cut Yunizar Ewy, S.Psi

Guru Kelas

Nuriaita S.Pd

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 2

ANGKAT VALIDASI AHLI MATERI

Tanggal :

A. Petunjuk Penggunaan

1) Angket evaluasi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi dari Bapak/Ibu sebagai ahli media tentang kualitas media pembelajaran yang sedang dikembangkan.
2) Berikanlah tanda centang (√) pada kolom table pertanyaan yang telah tersedia, dengan memberikan skor sesuai dengan kesesuaian dari pernyataan atau pertanyaan terhadap media.

Adapun 5 skor tersebut adalah sebagai berikut :

a. Skor 5 : Sangat Baik
b. Skor 4 : Baik
c. Skor 3 :Cukup Baik
d. Skor 2 : Kurang Baik
e. Skor 1 :Tidak Baik

3) Apabila dalam penilaian yang Bapak/Ibu berikan masih belum sesuai dan perlu diperbaiki maka akan direvisi lebih lanjut.
4) Bapak/Ibu dimohonkan untuk memberikan kesimpulan dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.
5) Bapak/Ibu dimohonkan memberikan suatu saran dan komentar terhadap media pembelajaran yang dibuat.

Dipindai dengan CamScanner

No	Indikator	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Materi dalam media Poster berpusat pada peserta didik				✓	
2	Gambar dan kalimat dalam media terlihat jelas, rapi dan mudah dipahami					✓
3	Gambar dalam media poster bisa menunjukkan efek dua dimensi					✓
4	Materi yang di sajikan tidak bertentangan dengan fakta					✓
5	Ukuran media poster sesuai standar					✓
6	Model dari media poster yang disajikan sesuai dengan dengan tema					✓
7	Media poster menarik bagi peserta didik.				✓	
8	Bahasa yang digunakan mudah di pahami				✓	
9	Media poster disajikan secara praktis,luwas dan tahan lama.				✓	
10	Media poster dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran untuk peserta didik ~~TK-FKIP-Unsyiah~~ Banda Aceh				✓	
11	Penggunaan warna pada media poster menarik					✓
12	Bahan yang digunakan pada media poster aman untuk peserta didik					✓
13	Kesesuain gambar pada media poster dengan materi				✓	
14	Ukuran huruf yang jelas dan mudah untuk dibaca					✓

Dipindai dengan CamScanner

	oleh peserta didik					
jumlah						

Banda Aceh 18 Juli 2024

Fitriah Hayati ,M.Ed

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 3

ANGKET VALIDASI AHLI MEDIA

Tanggal :

A. Petunjuk Pengisian

Angket evaluasi ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi dari Bapak/Ibu sebagai Ahli Media tentang kualitas media pembelajaran yang sedang dikembangkan.

Berikanlah tanda centang (√) pada kolom table pertanyaan yang telah tersedia, dengan memberikan skor sesuai dengan kesesuaian dari pernyataan atau pertanyaan terhadap media.

Adapun 5 skor tersebut adalah sebagai berikut :

a. Skor 5 : Sangat Baik
b. Skor 4 : Baik
c. Skor 3 :Cukup Baik
d. Skor 2 : Kurang Baik
e. Skor 1 :Tidak Baik

B. Apabila dalam penilaian yang Bapak/Ibu berikan masih belum sesuai dan perlu diperbaiki maka akan direvisi lebih lanjut.

C. Bapak/Ibu dimohonkan untuk memberikan kesimpulan dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia.

D. Bapak/Ibu dimohonkan memberikan suatu saran dan komentar terhadap media pembelajaran yang dibuat.

Dipindai dengan CamScanner

Tabel .Angket Validasi Media

NO	Aspek	Indikator	Skor Penilaian				
			1	2	3	4	5
1	Teknis	1. Kemudahan menggunakan media poster					✓
		2. Media poster dapat membantu pesera didik memahami materi dengan mudah					✓
		3. Media poster dapat membangkitkan motivasi peserta didik					✓
2	Tampilan	1. Kualitas tampilan baik					✓
		2. Tampilan lebar serasi dan seimbang					✓
3	Teks	1. Ketepatan penggunaan jenis huruf				✓	
		2. Ketepatan penggunaan ukuran huruf					✓
		3. Ketepatan penggunaan spasi tulisan					✓
4	Gambar dan warna	1. Penggunaan gambar dan warna dalam media poster mendukung pembelajaran					✓
Jumlah							

Sumber: (Suartama, 2016)

Banda Aceh 19 Juli 2024

Fitriani, M.Pd.

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 4

YAYASAN FKIP UNSYIAH
TAMAN KANAK-KANAK FKIP UNSYIAH
DARUSSALAM-BANDA ACEH
Alamat : Jl.Inong Balee,Asrama PPG,Kopelma Darussalam Banda Aceh

Nomor : 006/TK-FKIP/VII/2024
Lamp : -
Perihal : Selesai Melakukan Penelitian

Banda Aceh, 27 Juli 2024

Kepada Yth,
Ketua Progran Studi PG-PAUD
STKIP Bina Bangsa Getsempena
Di
Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan Surat Izin Penelitian dari Dinas Pendidikan dan kebudayaan Kodengan Nomor : 074/A2/3039/2024, tanggal 04 Desember 20217 Juli 2024, perihal izin melakukan Pengumpulan Data Untuk Skripsi dengan judul "**Pengembangan Media Poster dalam Meningkatkan Kognitif pada Anak Kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh**". Dengan ini kami beritahukan kepada Saudara bahwa :

Nama	:	Ika Mupida
NIM	:	20070046
Prodi	:	S1 Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia dini

Benar telah selesai melaksanakan Pengumpulan Data Skripsi pada TK FKIP Unsyiah Kopelma Darussalam Banda Aceh pada tanggal 22 s.d 25 Juli 2024.

Demikian untuk dapat dimaklumi dan dipergunakan seperlunya.

Kepala TK FKIP Unsyiah

(Cut Yuuizar Ewy, S.Psi)
NUPTK. 5934 7626 6330 0022

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 5

PEMERINTAH KOTA BANDA ACEH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
JALAN P.NYAK MAKAM NO 23 GP KOTA BARU TELP/FAX. (0651) 7555136,7555137
E-mail : disdikbudbna@gmail.com website : www.disdikbudbna.com
Kode Pos : 23125

IZIN PENELITIAN
Nomor:074/A2/3039/2024

TENTANG

IZIN PENGUMPULAN DATA SKRIPSI
TK FKIP UNSYIAH KOTA BANDA ACEH

Dasar: Surat Dekan FKIP Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh Nomor: 1623/131013/F1/KM/VII/2024 tanggal 03 Juli 2024, perihal izin mengumpulkan data skripsi

KEPALA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA BANDA ACEH
MEMBERI IZIN

Kepada	:
Nama	: **IKA MUPIDA**
NIM	: **20070046**
Jurusan/Prodi	: S1 Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini
Semester	: Genap 2023/2024

Untuk: mengumpulkan data pada TK FKIP Unsyiah Kota Banda Aceh dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul:
" ***Pengembangan media poster dalam meningkatkan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh*** ."

Dengan ketentuan adalah sebagai berikut:

1. Harus berkonsultasi langsung dengan Kepala Sekolah yang bersangkutan dan sepanjang tidak mengganggu proses belajar mengajar.
2. Bagi mahasiswa yang bersangkutan supaya menyampaikan Foto copi hasil penelitian sebanyak 1 (satu) eksemplar ke Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banda Aceh.
3. Surat ini berlaku sejak tanggal 18 Juli s.d 18 Agustus 2024.

Demikianlah surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan semestinya.

Banda Aceh, 17 Juli 2024 M
11 Muharram 1446 H

An. KEPALA DINAS PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN KOTA BANDA ACEH
KASUBID PEMB. PAUD DAN PNF,

SABRI TS, S.Pd
PEMBINA
NIP. 19720424 199702 1 001

Tembusan:
1. Dekan FKIP UBBG Banda Aceh
2. Yang bersangkutan

CS Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 6

UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UBBG
Jl. Tanggul Krueng Lamnyong No. 34 Rukoh, Banda Aceh 23112 Indonesia | fkip.ac.id | fkip@bbg.ac.id | +62 823-2121-1883

Nomor : **1623/131013/FI/KM/VII/2024**
Lampiran : -
Hal : ***Izin Melaksanakan Penelitian Skripsi***

KepadaYth,
Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Banda Aceh
Di
Tempat

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberi izin kepada yang namanya tersebut di bawah ini :

Nama : **Ika Mupida**
NIM : **20070046**
Program Studi : S1 Pendidikan Anak Usia Dini (PG-PAUD)

Untuk mengumpulkan data-data di TK FKIP Unsyiah Banda aceh dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

"Pengembangan media poster dalam meningkatkan kemampuan kognitif pada anak kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh".

Atas pemberian izin dan bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 03 Juli 2024
Dekan FKIP,

Dr. Syukri, M.Pd
NIDN. 0128068203

Tembusan
1 Yang bersangkutan
2 Arsip

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 7

UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Tanggul Krueng Lamnyong No. 34 Rukoh, Banda Aceh 23112 Indonesia | fkip.ac.id | fkip@bbg.ac.id | +62 823-2121-1883

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
NOMOR: 1346/131013/F1/SK/VI/2024

Tentang

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi bagi mahasiswa, perlu diberikan secara kontinue dan intensif.
b. Bahwa untuk keperluan tersebut perlu ditunjuk Dosen Pembimbing Skripsi dan ditetapkan dengan surat keputusan.

Mengingat : a. Surat Edaran Dikti No. 298/D/T/1986, tanggal 10 Februari 1986 tentang proses dan bimbingan Skripsi/Karya Tulisan Akhir Mahasiswa.
b. Rapat standar bimbingan Skripsi Universitas Bina Bangsa Getsempena Tanggal 19 April 2021.
c. Buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Program Pendidikan Sarjana (S-1) pada Universitas Bina Bangsa Getsempena tahun 2010.
d. Hasil Seminar Proposal Skripsi tanggal 11 June 2024 pada Program Studi S1 Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menunjuk Saudara/i :

Ahmad Nasriadi, M.Pd	Sebagai Pembimbing I
Riza Oktariana, M.Pd	Sebagai Pembimbing II

Untuk membimbing skripsi mahasiswa

Nama/NIM	: **Ika Mupida / 20070046**
Program Studi	: S1 Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini
Judul Skripsi	: Pengembangan Media Poster Dalam Meningkatkan Kemampuan Kognitif Pada Anak Kelompok B3 DI TK FKIP Unsyiah Banda Aceh

Kedua : Dengan Ketentuan:
1. Bimbingan harus dilaksanakan dengan kontinue dan penuh rasa tanggung jawab dan harus sudah selesai selambat-lambatnya 6 Bulan terhitung sejak Surat Keputusan ini dikeluarkan.
2. Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.
3. Surat Keputusan ini akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, jika dalam penetapan ini terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Banda Aceh
PadaTanggal : Rabu, 19 Juni 2024
Dekan FKIP,

Dr. Syarfuni, M.Pd
NIDN: 0128068203

TEMBUSAN:
1. Ketua Program Studi
2. Yang bersangkutan
3. Arsip

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 8

SURAT PERMOHONAN ANGKET VALIDASI AHLI MATERI

Hal : permohonan angket validasi ahli materi

Kepada Yth ,

Ibu Fitriah Hayati, M.Ed

Di Tempat

Dengan hormat

Sehubungan dengan rencana pelaksanaan skripsi, dengan ini saya;

Nama : Ika Mupida

Nim :20070046

Prodi : PG PAUD

Dengan hormat, saya memohon kesediaan ibu untuk memberikan validasi terhadap materi pembelajaran dalam skripsi saya yang berjudul **"Pengembangan Media Poster Dalam Meningkatkan Kemampuan Kognitif Pada Anak Kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh "**

Bersamaan dengan ini saya lampirkan instrumen penelitian yang diperlukan untuk di validasi. Demikian surat permohonan ini saya ajukan. Atas kesediaan Ibu saya mengucapkan terima kasih.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Riza Oktariana,S.Pd,M.Pd

Banda Aceh 18 Juli 2024

Pemohon

Ika Mupida

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 9

SURAT PERMOHONAN ANGKET VALIDASI AHLI MEDIA

Hal : permohonan angket validasi ahli media

Kepada Yth ,

Fitriani, M.Pd

Di Tempat

Dengan hormat

Sehubungan dengan rencana pelaksanaan skripsi, dengan ini saya;

Nama : Ika Mupida

Nim :20070046

Prodi : PG PAUD

Dengan hormat, saya memohon kesediaan ibu untuk memberikan validasi terhadap media poster dalam skripsi saya yang berjudul **"Pengembangan Media Poster Dalam Meningkatkan Kemampuan Kognitif Pada Anak Kelompok B3 di TK FKIP Unsyiah Banda Aceh "**

Bersamaan dengan ini saya lampirkan instrumen penelitian yang diperlukan untuk di validasi. Demikian surat permohonan ini saya ajukan. Atas kesediaan Ibu saya mengucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Riza Oktariana,S.Pd,M.Pd

Banda Aceh 18 Juli 2024
Pemohon

Ika Mupida

Dipindai dengan CamScanner

Dokumentasi

Dukumentasi saat senam

Tampilan depan sekolah

Indikator penilaiyan poin ke 2

23-7-2024
Juli
Smart Poster
Tema : Buah buahan
Pepaya

Juli
Smart Poster
Tema : Buah buahan
Semangka
Jeruk
durian
apel
Pisang

Saat guru memberikan treatment kepada peserta didik

Indikator penilaiyan poin ke 5

Memberikan arahan ke pada observer kepada guru kelas

Memberikan treatment kepada guru yang akan menerapkan media poster