SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOPI BERBASIS WEBSITE PADA USAHA DAGANG KOPI PADIL

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer

Oleh:

Auliana
21210023

PRODI ILMU KOMPUTER

FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA
BANDA ACEH
2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama	: Auliana
NIM	: 21210023
Program Studi	: Ilmu Komputer
Judul Skripsi	: Sistem informasi penjualan kopi berbasis Website pada usaha dagang kopi Padil

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan pada ujian skripsi program sarjana.

Banda Aceh, 30 Januari 2025

Pembimbing I,

Khairuman, S.Kom, M.Kom
NIDN. 1318018001

Pembimbing II,

Mukhroji, S.ST., M.T.
NIDN. 1326099001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komputer,

Mukhroji, S.ST., M.T.
NIDN. 1326099001

LEMBAR PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA UD KOPI PADIL

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan
Tim Penguji Program Skripsi Program Ilmu Komputer
Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Banda Aceh, 10 Maret 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
Khairuman, S.Kom., M.Kom	**Mukhroji, S.ST.,M.T**
NIDN. 1318018001	**NIDN. 1326099001**

Menyetujui,
Ketua Prodi Ilmu Komputer

Mukhroji, S.ST., M.T.
NIDN. 1326099001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Ully Muzakkar, MT
NIDN. 0127027902

PENGESAHAN TIM PENGUJI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASISI WEBSITE PADA UD KOPI PADIL

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan
Tim Penguji Program Skripsi Program Ilmu Komputer
Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempena

Banda Aceh, 10 Maret 2025

Pembimbing I	: Khairuman, S.Kom., M.Kom NIDN. 1318018001	(.....)
Pembimbing II	: Mukhroji, S.ST., M.T NIDN. 1320108501	(.....)
Penguji I	: Ully Muzakir, MT NIDN. 0127027902	(.....)
Penguji II	: Rossiana Ginting, M.Pd NIDN. 1321058601	(.....)

Menyetujui
Ketua Prodi Ilmu Komputer

Mukhroji, S.ST., M.T
NIDN. 1326099001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan
Universitas Bina Bangsa Getsempana

Ully Muzakkir, MT
NIDN. 0127027902

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya beridentitas di bawah ini:

Nama : Auliana

NIM : 21210023

Program Studi : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa hasil penelitian atau skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian besar maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila ini terbukti plagiasi atau jiplakan, saya siap menerima sanksi akademis dari prodi atau Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan Universitas Bina Bangsa Getsempena.

Banda Aceh, 10 Maret 2025

Auliana

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kemudahan, serta petunjuk-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Usaha Dagang Kopi Padil" ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Sains, Teknologi, dan Ilmu Kesehatan, Universitas Bina Bangsa Getsempena.

Proses penyusunan skripsi ini tentu bukan perjalanan yang mudah. Ada banyak tantangan dan hambatan yang harus dilewati, mulai dari mengumpulkan data, melakukan penelitian, hingga menyusun laporan ini agar menjadi karya yang bisa dipertanggungjawabkan. Namun, berkat doa, dukungan, serta bantuan dari banyak pihak, akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala rasa hormat dan terima kasih, saya ingin mengucapkan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua saya, terutama Ama dan Ine tercinta, serta keluarga besar yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi saya. Tanpa doa, dukungan, dan semangat tanpa henti dari mereka, saya mungkin tidak akan sampai di titik ini. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan dorongan yang tiada henti.

2. Ibu Prof. Dr. Hj. Lili Kasmini, S.Si, M.Si, selaku Rektor Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh, yang telah memberikan kesempatan
3. kepada saya untuk menempuh pendidikan di universitas ini serta memberikan arahan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Ully Muzakir, MT, selaku Dekan Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh, yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta fasilitas selama proses perkuliahan. Saya sangat menghargai setiap arahan dan motivasi yang diberikan selama ini.
5. Mukhroji, S.ST., M.T., selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komputer Universitas Bina Bangsa Getsempena Banda Aceh, yang selalu siap membantu dan membimbing saya selama masa studi.
6. Khairuman, S.Kom, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
7. Mukhroji, S.ST., M.T., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan motivasi, dorongan, serta masukan untuk menyempurnakan skripsi ini agar lebih baik.
8. Dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komputer Universitas Bina Bangsa Getsempena, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa studi saya.
9. Pihak Usaha Dagang Kopi Padil, yang telah bersedia membantu dalam penelitian ini dengan memberikan data dan informasi yang sangat

dibutuhkan. Tanpa kerja sama dan dukungan dari mereka, penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar.

10. Teman-teman seperjuangan, yang selalu ada di setiap proses perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta motivasi yang selalu diberikan, terutama kepada Inda Fathya yang telah menjadi sahabat dan penyemangat dalam menghadapi segala tantangan selama studi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Saya sangat menghargai setiap kontribusi yang diberikan dalam perjalanan akademik ini.

Saya sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar karya ini bisa menjadi lebih baik lagi di masa depan. Semoga skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi saya sendiri, tetapi juga bagi dunia akademik serta bagi siapa saja yang membutuhkan referensi dalam bidang ini.

Akhir kata, saya berharap skripsi ini bisa menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar di masa depan. Terima kasih kepada semua yang telah membantu dan mendukung saya selama ini. Semoga kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Banda Aceh 27 januari 2025

Penyusun,

Auliana

ABSTRAK

Di era digital seperti sekarang, teknologi bisa bantu bisnis berkembang lebih cepat, termasuk usaha kecil seperti UD Kopi Padil. Selama ini, UD Kopi Padil masih mengelola penjualan secara manual, mulai dari stok barang, pencatatan transaksi, sampai menjangkau pelanggan. Cara ini sering bikin ribet dan kurang efektif. Nah, untuk mengatasi masalah itu, penelitian ini bertujuan untuk bikin Sistem Informasi Penjualan Biji Kopi Berbasis Website, biar semua proses jadi lebih praktis dan terorganisir. Sistem ini dibuat pakai metode Waterfall, yang tahapannya meliputi analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, sampai pemeliharaan. Teknologi yang digunakan antara lain XAMPP, PHP, dan MySQL supaya sistemnya bisa diakses dengan mudah, baik oleh admin maupun pelanggan. Pengujian dilakukan lewat kuesioner ke pemilik usaha dan pelanggan buat ngecek apakah sistem ini benar-benar membantu. Hasilnya? Sistem ini terbukti bikin pengelolaan stok lebih rapi, transaksi jadi lebih cepat, dan UD Kopi Padil bisa menjangkau lebih banyak pelanggan. Selain itu, pelanggan juga merasa lebih nyaman karena bisa pesan kopi tanpa harus datang langsung ke toko. Dengan adanya sistem ini, UD Kopi Padil jadi lebih siap menghadapi persaingan di era digital dan bisa kasih pelayanan yang lebih baik ke konsumennya.

***Kata Kunci**:* Sistem Informasi, Penjualan Online, Website, Kopi, UD Kopi Padil

ABSTRACT

In the digital era like today, technology can help businesses grow faster, including small businesses like UD Kopi Padil. So far, UD Kopi Padil still manages sales manually, starting from stock, recording transactions, to reaching customers. This method is often complicated and ineffective. Well, to overcome this problem, this study aims to create a Website-Based Coffee Bean Sales Information System, so that all processes become more practical and organized.

This system is made using the Waterfall method, the stages of which include needs analysis, design, implementation, testing, to maintenance. The technologies used include XAMPP, PHP, and MySQL so that the system can be easily accessed, both by admins and customers. Testing was carried out through questionnaires to business owners and customers to check whether this system really helps.

The result? This system has been proven to make stock management neater, transactions faster, and UD Kopi Padil can reach more customers. In addition, customers also feel more comfortable because they can order coffee without having to come directly to the store. With this system, UD Kopi Padil is better prepared to face competition in the digital era and can provide better service to its consumers.

***Keywords**: Information System, Online Sales, Website, Coffee, UD Kopi Padil*

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR ..... **i**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan Penelitian 3
1.5 Manfaat Penelitian 5
BAB II LANDASAN TEORI **6**
2.1 Penelitian Terkait 6
2.2 Sistem Informasi 7
2.3 Kopi 8
2.4 Profil UD Kopi Padil 9
2.5 Potensi kopi 11
2.6 Reservasi 12
2.7 Software Perancangan Sistem 13
2.8 *XAMPP* 13
2.9 *Hypertext preprocessor* (PHP) 13
2.10 *Hypertext Markup Language* (HTML) 14
2.11 *My Structure Query Languag* (MySQL) 15
2.12 *Bootstrap* 16
2.13 *Unified Moddeling Languag* (ULM) 16
2.14 *Web Browser* 17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **18**
3.1 Metodologi Penelitian 18

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 19
3.3 Metode pengumpulan data.....20
3.4 Alat dan Bahan Penelitian 20
3.5 Alat dan Bahan Penelitian 21
3.6 Rancangan Sistem.....22
3.1.1 Halaman Login 22
3.1.2 Halaman home admin.....23
3.1.3 Halaman Order List 23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 25
4.1 Hasil Penelitian.....25
4.2 Analisi Sistem.....25
4.3 Analisi Masalah 25
4.4 Analisi Kebutuhan 26
4.5 Struktur Data (Database) 30
4.6 Rancangan Interface / Antarmuka 30
4.1.1 Halaman Home.....30
4.1.2 Halaman Login Admin 31
4.1.3 Halaman Dashboard Admin 32
4.1.4 Halaman Shop.....33
4.1.5 Halaman Dashboard Vendor 34
4.1.6 Halaman User List.....35
4.1.5 Halaman Order List 35
4.1.6 Halaman Add User 36
4.1.7 Halaman Add Product 37
4.1.8 Halaman Add Category 38
4.1.9 Halaman Download Laporan.....39
4.1.10 Halaman Data Produk.....40
4.1.11 Halaman Detail Produk 41
4.1.12 Halaman Pemesanan.....42
4.1.13 Halaman Order List Vendor 43
4.1.14 Notifikasi Pemesanan 44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....46
5.1 Kesimpulan.....46
5.2 Saran.....46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian 19
Tabel 3. 1 Alat dan Bahan Penelitian.....21
Tabel 3. 1 Kategori 28
Tabel 3. 1 Order.....28
Tabel 3. 1 Produk.....28
Tabel 3. 1 Roles 29
Tabel 3. 1 User.....29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Halaman Login 22
Gambar 3. 2 Halaman Home Admin 23
Gambar 3. 3 Halaman Order List 24
Gambar 4. 1 Halaman Home 30
Gambar 4. 2 Halaman Shop.....33
Gambar 4. 3 Halaman Login Admin 30
Gambar 4. 4 Halaman Dashboard.....32
Gambar 4. 5 Halaman Dashboard vendor 34
Gambar 4. 6 Halaman User List 35
Gambar 4. 7 Halaman Order List 35
Gambar 4. 8 Halaman Add User.....36
Gambar 4. 9 Halaman Add Product 37
Gambar 4. 10 Halaman Add Caregory 38
Gambar 4. 11 Halaman Download Laporan 39
Gambar 4. 12 Halaman Data Produk.....40
Gambar 4. 13 Halaman Detail Produk.....41
Gambar 4. 14 Halaman Pemesanan 42
Gambar 4. 15 Halaman Orderan List Vendor.....43
Gambar 4. 16 Notifikasi Pemesanan 44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing 51
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian 52
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian 53
Lampiran 4. Hasil Penilaian Quesioner 57
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup 60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di era globalisasi ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, sehingga memudahkan masyarakat melakukanaktifitas. Kehadiran teknologi tersebut dimaksudkan untuk mencapai hasil yang lebih baik dengan lebih efisien, efektif, serta ketepatan penggunaan. Salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini adalah website. Untuk itu salah satu hal yang dapat dilakukan untuk memanfaatkan berbagai fasilitas dan kemudahan sebuah aplikasi yang dapat digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat tidak terkecuali juga bagi para petani dalam mengakses informasi.

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukankebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dankegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu denganlaporan-laporan yang diperlukan.

Kopi merupakan salah satu komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yangcukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumberdevisa negara. Kopi juga merupakan sumber penghasilan bagi tidak kurang dari 1,5 jutajiwa petani kopi di Indonesia Rahardjo, (2020). Lebih lanjut Rahardjo (2020) menyatakan keberhasilan agribisnis kopi

membutuhkan dukungan semua pihak yang terkait dalamproses produksi kopi baik saat pengolahan maupun pada saat pemasaran.

Provinsi Aceh merupakan salah satu Provinsi penghasil kopi arabika di Indonesia. Daerah penghasil kopi terbesar di Provinsi Aceh adalah kabupaten Aceh Tengah dan Bener Meriah. Luas areal perkebunan kopi di kedua Kabupaten ini mencapai 80% (96ribu hektar) dari total luas lahan kopi di Provinsi Aceh (121 ribu hektar). Perkebunan kopi yang ada seluruhnya merupakan perkebunan rakyat dengan jumlah petani mencapai 77 ribu Kepala Keluarga (KK) (Dinas Perkebunan Provinsi Aceh, 2020. Luasnya areal pertanian kopi serta banyaknya petani kopi di Aceh Tengah dan Bener Meriah, termasuk di Kota Takengon dan Bener Meriah, menjadikan daerah ini sebagai salah satu penghasil kopi utama. Saat musim panen, buah kopi yang telah dipetik oleh para petani biasanya dijual kepada pembeli atau ke gudang kopi

Untuk mempermudah petani dalam menjual hasil panen mereka, UD KOPI PADIL menghadirkan sistem penjualan berbasis web yang memungkinkan transaksi dilakukan secara lebih praktis dan efisien. Melalui platform ini, petani dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai harga kopi, serta mekanisme transaksi tanpa harus melakukan survei langsung yang memakan waktu.

Dengan adanya sistem penjualan berbasis web di UD KOPI PADIL, proses jual beli kopi menjadi lebih transparan, dan cepat, Ini tidak hanya membantu

petani dalam menjangkau pasar yang lebih luas, tetapi juga meningkatkan efisiensi dalam perdagangan kopi di Aceh Tengah dan Bener Meriah.

Oleh karena itu, pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website diharapkan dapat menjadi solusi bagi berbagai tantangan operasional yang dihadapi oleh UD Kopi Padil serta membantu usaha ini beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan tren pasar.

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem informasi berbasis website yang efektif untuk penjualan biji kopi pada UD Kopi Padil?
2. Bagaimana sistem dapat membantu UD Kopi Padil menjangkau lebih banyak pelanggan melalui penjualan online?
3. Bagaimana memastikan data pelanggan dan transaksi aman dalam sistem website?
4.

1.3 BATASAN MASALAH

1. Sistem informasi ini dirancang khusus untuk menyediakan biji kopi yang telah melalui proses penjemuran.
2. Pembayaran produk yang telah dipesan dilakukan di luar sistem.
3. Sistem website ini mempermudah pengelolaan, stok dan laporan.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Maksud: Memanfaatkan teknologi digital, khususnya website, sebagai sarana yang dapat membantu UD Kopi Padil dalam menjalankan proses

penjualan biji kopi secara lebih mudah, cepat, dan efisien bagi customer.

Tujuan: Mengembangkan platform digital yang bisa digunakan oleh UD Kopi Padil untuk mendukung kegiatan penjualan biji kopi, sehingga prosesnya lebih terorganisir dan tidak lagi bergantung pada cara manual yang sering kali kurang efektif.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Bagi Penulis
   a. Menambah wawasan dan pemahaman mengenai pengembangan sistem informasi berbasis website, khususnya dalam bidang penjualan dan manajemen bisnis kopi.
   b. Menjadi pengalaman praktis dalam merancang dan mengimplementasikan sistem berbasis web yang dapat digunakan dalam dunia nyata.
   c. Hasil penelitian ini dapat menjadi nilai tambah dalam portofolio akademis penulis sebagai bukti keterampilan dalam pengembangan sistem informasi berbasis website.

2. Manfaat Bagi UD Kopi Padil
   a. Mempermudah pengelolaan transaksi dan stok produk dengan sistem yang lebih terstruktur dan efisien.
   b. Membantu adaptasi bisnis terhadap perkembangan teknologi, sehingga lebih kompetitif di era digital.
   c. Memperluas jangkauan pasar dengan adanya platform digital yang dapat diakses oleh pelanggan dari berbagai daerah.

3. Manfaat Bagi Akademis

   a. Menjadi bahan referensi bagi mahasiswa, dosen, dan peneliti yang tertarik dalam bidang sistem informasi, e-commerce, dan digitalisasi bisnis.
   b. Hasil penelitian ini dapat menjadi nilai tambah dalam portofolio akademis penulis sebagai bukti keterampilan dalam pengembangan sistem informasi berbasis website.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terkait

Penelitian yang pertama oleh Alfian Riyandoko1, Ersandika January Nugrahadi, Wahyu Tri Cahya, dan Saprudin (2023) yang berjudul "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kopi Berbasis Web Serantau Bandung".Tujuan dilakuan penelitian ini adalah Membuat sistem informasi untuk pemasaran secara online menggunakan sistem informasi. Kopi Serantau Café Bandung untuk mempermudah para penlanggan dan web ini akan dibangun semenarik mungkin dengan ui ux yang sangat user friendly dan design yang membuat pengguna web nyaman berada lama di website tersebut.

Penelitian yang kedua oleh Salehi et al & Nuryanti (2020) yang berjudul "Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Kopi Arabika Subak Abian Ulian Murni, Kintamani Bangli Berbasis Web''. Penelitian ini di desain sistem informasi pemasaran kopi arabika Subak Abian Ulian Murni dengan media berbasis web serta ditentukan factor-faktor yang menjadi elemen kunci dalam perancangan website. Media pemasaran secara online ini diharapkan dapat mempermudah pengembangan dan pemasaran kopi arabika Subak Abian Ulian Murni keberbagai daerah dalam maupun luar negeri

Penelitian yang ketiga oleh Kirman, Ade Anugrah Hanafiah (2020) "Sistem Pemasaran Produk Kopi Trabas Argamakmur Berbasis Website". Yang bertujuan

untuk memudahkan orang orang untuk lebih mengetahui semua informasi tentang kopi Trabas dan nantinya konsumen dapat melihat dan membeli secara *online* melalui website yang akan dibuat tanpa harus datang ke Lokasi produksinya lagi. Pembuatan website dipilih karena sudah saatnya industri kreatif rumahan seperti kopi trabas harus memiliki sistem penjualan mereka sendiri agar bisa di *maintenance* serta mengelola produk yang mereka jual.

Penelitian yang keempat oleh Nur Aini Setyawati1, Azizah Wulandari (2024) “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Di Warung Koperasi KesDam”. dengan harapan website yang akan dibangun dapat membantu proses pemesanan, pelayanan, dan promosi menjadi lebih baik, pemasaran online juga dapat meningkatkan laporan penjualan". Penelitian lebih lanjut menunjukkan bahwa "menggunakan metode penelitian prototype dengan sistem informasi ini dapat membantu dalam proses pengolahan data dan meningkatkan kinerja setiap bagian dan informasi yang dibutuhkan oleh setiap bagian dapat dihasilkan dengan cepat dan tepat".

Dari studi-studi tersebut UD Kopi Padil membutuhkan platform digital untuk menyediakan informasi tentang kopi sangat di butuhkan pengembangan sistem informasi penjualan kopi berbasis website di UD Kopi Padil akan menjadi solusi modern untuk meningkatkan efektivitas bisnis dan daya saing di era digital.

2.2 Sistem Informasi

Sistem Informasi Menurut O'Brien, (J. 2020). sistem informasi adalah kombinasi dari orang-orang, perangkar keras, perangkat lunak. Jaringan

komunikasi dan sumber data yang mengumpulkan, mengubah dan menyebarkan informasti dalam sebuah organisasi.

menurut Mulyanto, A. (2021) adalah suatu komponen yang terdiri dari manusia, teknologi, dan prosedur pekerjaan yang dapat memproses, menyimpan, menganalisis dan menyebarkan informasiguna mencapai suatu tujuan tertentu. Berdasarkan paparan sistetem informasi di atas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajeman dalam mengambil suatu keputusan dan untuk

sistem informasi menurut (Maydianto & Ridho, 2021) sistem informasi adalah gabungan dari berbagai komponen teknologi informasi yang saling bekerjasama dan menghasilkan suatu informasi guna untuk memperoleh satu jalur komunikasi dalam suatu organisasi atau kelompok.

Sistem informasi menurut (Jonny Seah, 2020) sistem informasi adalah gabungan dari berbagai komponen teknologi informasi yang saling bekerjasama dan menghasilkan suatu informasi guna untuk memperoleh satu jalur komunikasi dalam suatu organisasi atau kelompok.

Sistem informasi menurut (Wahyudi & Ridho, n.d., 2020) sistem informasi adalah sekumpulan komponen yang saling berhubungan satu sama lain untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

2.3 Kopi

Kopi adalah minuman yang sangat populer yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat dunia termasuk di Indonesia, selain teh. Diperkirakan sekitar 100 juta

orang Amerika mengkonsumsi kopi setiap harinya. Sedangkan di seluruh dunia diperkirakan lebih dari 2,25 miliar cangkir kopi, dikonsumsi setiap harinya. Finlandia, Swedia dam Swiss merupakan pengonsumsi kopi terbanyak berdasarkan basis perkapita (Chopra, 2023). Beberapa penelitian yang telah dilakukan menguji pengaruh pemberian kopi terhadap kemampuan mengingat (memori), menyatakan bahwa secara signifikan dapat memperbaiki fungsi memori. Biji kopi mengandung berbagai macam zat antioksidan, seperti kafein dan chlorogenic acid (CGA), dan berbagai macam zat lain seperti trigonelline, asam amino, karbohidrat, asam alifatik, lemak, mineral, komponen volatil, dan komponen karbonil. Kafein memiliki efek farmakologi yang bervariasi. Hambatan pada enzim dapat meningkatkan kadar second messanger dan cyclic AMP di dalam sel. Kafein dapat menembus barrier darah pada otak orang dewasa maupun hewan. Kafein juga berdampak pada kerja ginjal sebagai diuretik ringan. Pada bayi yang baru lahir, kadar kafein antara plasma darah dan LCS sama sehingga tidak ada placental barrier untuk kafein. Kadar kafein yang tinggi pada bayi dapat terjadi pada bayi dengan ibu yang mengkonsumsi kafein dalam jumlah banyak. Kadar kafein dalam saliva merupakan indeks nyata kafein pada plasma darah karena mencapai 65-85% kadar plasma (Farah, 2022).

2.4 Profil UD Kopi Padil

UD Kopi Padil berdiri pada tahun 2015 didirikan oleh Sahrin. UD Kopi Padil memproduksi biji kopi yang telah di jemur Usaha ini berawal dari skala kecil. Dengan pengalaman yang cukup lama, UD Kopi Padil telah bertahan di tengah persaingan industri kopi yang semakin ketat.

1. Nama Perusahaan : UD Kopi Padil
2. Nama pendiri Perusahaan : Sahrin
3. Alamat : Jongok Meluem Kec, Bener Kelipah Kab, Bener Meriah
4. Telepon 082216316556

Gambar 2.1 UD Kopi Padil

Proses sistem penjualan di UD Kopi Padil masih manual customer yang ingin memesan kopi dapat menghubungi pengelola melalui telepon, WhatsApp, atau datang langsung ke lokasi. Pihak pengelola akan menunjukkan stok stok kopi jenis proses kopi apa yang mau di beli oleh

customer. Pembayaran dilakukan di lokasi dengan metode tunai atau transfer bank, sesuai kesepakatan bersama.

Namun sistem manual ini memiliki keterbatasn bagi custemer jika ada jarak tempuh yang jauh ke lokasi itu sangat memakan waktu atau dengan tidak ready nya stok barang.

Maka dari itu UD Kopi Padil membutuhkan sistem informasi penjualan berbasis website ini untuk mempermudah pemesanan dengnan fitur pemilihan jenis kopi, dan berapa banyak yang di beli. Pengelola dapat mengelola pemesanan secara otomatis, Selain itu, sistem ini memberikan akses real-time tentang ketersediaan stok barang serta meningkatkan efisiensi operasional.

2.5 Potensi kopi

Wilayah perdesaan adalah wilayah yang kegiatan dan perekonomian utamanya adalah pertanian, termasuk pengelolaan sumberdaya alam dengan susunan fungsi kawasan sebagai tempat permukiman perdesaan, pelayanan jasa pemerintahan, pelayanan sosial, dan kegiatan ekonomi. (UU No. 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang). Salah satu komoditas unggulan dalam subsektor perkebunan adalah kopi. Kopi merupakan produk yang mempunyai peluang pasar yang baik di dalam negeri maupun luar negeri. Indonesia merupakan salah satu produsen kopi terbanyak di dunia. Menurut data statistik International Coffee Organization (ICO), Indonesia merupakan negara penghasil kopi terbanyak ke-3, setelah Brazil dan Vietnam.

Peluang untuk mengembangkan kopi sebagai penggerak perekonomian daerah sebenarnya sangat besar, khususnya bagi daerah-daerah sentra produksi kopi. Peluang ini semakin besar dan terbuka lebar terutama setelah dirintisnya konsep Kawasan Agropolitan di beberapa wilayah perdesaan di Indonesia. Agropolitan adalah upaya menjadikan suatu kawasan perdesaan menjadi kota pertanian yang tumbuh dan berkembang karena berjalannya sistem dan usaha agribisnis serta mampu melayani, mendorong, menarik, menghela kegiatan pembangunan pertanian (agribisnis) di wilayah sekitarnya. Kabupaten Dairi merupakan salah satu kabupaten yang termasuk dalam pengembangan Kawasan Agropolitan Dataran Tinggi Bukit Barisan (KADTBB) Sumatera Utara.

2.6 Reservasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan yang ada dengan mengeksplorasi bagaimana sistem reservasi berbasis teknologi dapat dioptimalkan untuk membantu kedai kopi dalam mengelola pelanggan dan sumber daya mereka dengan lebih baik. Penelitian ini juga akan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi serta keberhasilan implementasi teknologi tersebut. Dengan menggunakan teknologi untuk meningkatkan ketersediaan informasi secara real-time dan memperbaiki komunikasi antara staf dan pengguna, diharapkan sistem yang lebih terintegrasi dan efisien dapat tercipta, yang mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan bisnis kedai kopi. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengembangkan solusi teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional kedai kopi serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. I.P.A. Pranaliwa, R.I. Rokhmawati, And S.H. Wijoyo. (2024)

2.7 Software Perancangan Sistem

2.7.1 *XAMPP*

XAMPP merupakan tool yang menyediakan paket perangkat lunak ke dalam satu buah paket.Dengan menginstall XAMPP maka tidak perlu lagi melakukan instalasi dan konfigurasi web server Apache, PHP dan MySQL secara manual. XAMPP akan menginstalasi dan mengkonfigurasikannya secara otomatis. XAMPP adalah salah satu paket instalasi Apache, PHP, dan MySQL secara instant yang dapat digunakan untuk membantu proses Novia, (2020)

Menurut Rahmi Roza, dkk., (2020) XAMPP adalah Singkatan dari X (tempat system operasi apa pun), Appache, MySQL, PHP dan Perl. XAMPP adalah perangkat lunak bebas yang mendukung banyak system operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. XAMPP merupakan tool yang menyediakan paket perangkat lunak ke dalam satu buah paket.

2.7.2 Hypertext preprocessor (PHP)

PHP merupakan singkatan dari PHP Hypertext Preprocessor yang digunakan sebagai bahasa script server-side dalam pengembangan web yang disisipkan pada dokumen HTML.

PhpStorm adalah PHP IDE ringan dan cerdas berfokus pada produktivitas pengembang yang sangat memahami kode Anda, menyediakan penyelesaian kode cerdas, navigasi cepat dan memeriksa on-the-fly kesalahan. Itu selalu siap untuk membantu Anda membentuk kode Anda, menjalankan unit-tes atau memberikan debugging visual. PhpStorm mencakup semua fungsi WebStorm (HTML / CSS

Editor, Javascript Editor) dan menambahkan dukungan penuh untuk PHP. http://www.jetbrains.com/phpstorm/.

PHP merupakan tool bagi pengembangan web dinamis. PHP sangat populer karena memiliki fungsi built-in lengkap, cepat, mudah dipelajari, dan bersifat gratis. Skrip PHP cukup disisipkan pada kode HTML agar dapat bekerja. PHP dapat berjalan di berbagai web server dan sistem operasi yang berbeda S. Sains and W. Febrina (2020).

Menurut Elgamar (2020) PHP telah menjadi bahasa pemograman web yang digunakan secara luas untuk membuat halaman web yang dinamis. Dalam hal ini diperkuat oleh Solichin (2016) yang menyatakan bahwa PHP menjadi salah satu bahasan pemograman yang digunakan sebagai pengembangan website. PHP awalnya mulai dikembangkan pada akhir tahun 1994 oleh Rasmus Lerdorf, namun sekarang diambil oleh the PHP Group.

2.7.3 *Hypertext Markup Language (THML)*

HTML merupakan singkatan Hypertxt Markup Language yaitu bahasa standar web yang dikelola penggunaanya oleh W3C (World Wide Web Consortium) berupa tag-tag yang menyusun setiap elemen dari website. HTML berperan sebagai peyusun struktur halaman website yang menempatkan setiap elemen website layout yang diinginkan. HTML biasanya disimpan dalam sebuah file berekstensi .html. Untuk mengetikkan skrip HTML dapat menggunakan text editor seperti Notepad sebagai bentuk paling sederhana atau text editor khusus yang dapat mengenali setiap unsur skrip HTML dan menampilkannya dengan

warna yang berbeda sehingga mudah di baca, seperti Notepad++, Sublime Text dan masih banyak lagi aplikasi lain yang sejenisnya R. Abdulloh, (2020)

Menurut Rusli, dkk., (2021) Mysql merupakan suatu sistem manajemen database (database management system) atau DBMS, yaitu sistem yang berguna untuk melakukan proses pengaturan koleksi-koleksi struktur data (database) baik yang meliputi proses pembuatan atau proses pengelolaan database.

2.7.4 *My Structure Query Language (MySQL)*

Menurut David M. Kroenke (2020) MySQL adalah produk DBMS open sorce yang berjalan pada UNIX, Linux, dan Windows. Sumber dan kode biner MySQL dapat didownload dari situs Web MySQL (http://www.mysql.com). Keterbatasan MySQL tidak mendukung View, prosedur tersimpan, maupun trigger. Akan tetapi, semua hal tersebut ada pada to-do-list MySQL, sehingga periksa dokumentasi terakhir untuk menentukan apakah beberapa fitur-fitur tersebut telah ditambahkan ke produk tersebut pada realese-realese yang terbaru.

MySQL merupakan suatu pendukung untuk basis data. Mysql dapat juga dikatakan sebagai database yang sangat cocok dngan php. Secara umum, database berfungsi sebagai tempat atau wadah untuk menyimpan, mengklasifikasikan data secara prefosional. MySQL bekerja menggunakan SQL Language (Structure Query Language) dalam pengelolaan data. Itu dapat diartikan bahwa MySQL merupakan standar penggunaan basis data di dunia untuk pengolahan dan pengelolaan data. Basis data MySQL termasuk dalam jenis RDBMS (Relational Database Management System) yang open source F. Haswan, (2021).

2.7.5 *Bootstrap*

Menurut Muhammad Adri (2021) Bootstrap merupakan salah satu kerangka kerja (framework) untuk membantu pengembangan web dengan menggunakan HTML,CSS, dan JavaScript pada sisi front-end web. Sejak versi 3, framework ini sudah dirancang agar mampu mendesign halaman web secara responsif dengan menyesuaikan tampilan terhadap perangkat mobile seperti handphone dan tablet sehingga pengembang tidak perlu membangun aplikasi terpisah untuk dapat diakses oleh perangkat mobile.

Dalam dunia pengembangan perangkat lunak, "bootstrap" merujuk pada penggunaan alat atau kerangka kerja (framework) untuk mempercepat atau memudahkan proses pengembangan. Penggunaan template Bootstrap dapat menghemat waktu dan usaha pengembang karena mereka dapat memanfaatkan fiturfitur yang telah diimplementasikan dalam Bootstrap, seperti grid sistem responsif, komponen formulir, navigasi, dan elemen desain lainnya

2.7.6 *Unified Moddeling Language* (*UML)*

UML merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram dan teks- teks pendukung. Unified Modeling Language (UML) juga merupakan bahasa untuk menspesifikasi, memvisualisasikan,serta mengontruksi bangunan dasar sistem perangkat lunak, termasuk melibatkan pemodelan aturan-aturan bisnis M. A. Lestari, M. Tabrani, S. Ayumida, P. Data, A. (2021).

Unified Modelling Language(UML) merupakan sebuah bahasa yang divisualisasikan dalam bentuk gambar atau grafikyang berfungsi untuk memberikan gambaran dan spesifikasi dalam pembangunan dan dokumentasi dari sebuah pengembangan sistem berorientasi objek (object oriented) (Saputra et al., 2023).

2.7.7 *Web Browser*

Web Browser merupakan aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan untuk mengakses, menjelajahi, dan menampilkan informasi dari internet. Dengan menggunakan web browser, pengguna dapat mencari berbagai informasi dari berbagai situs web dengan mudah dan cepat. Web browser bekerja dengan menghubungkan komputer atau perangkat pengguna ke server tempat halaman web disimpan.

Pada awal perkembangannya, web browser hanya mampu menampilkan teks sederhana tanpa adanya elemen visual atau interaktif lainnya. Namun, seiring dengan perkembangan teknologi, web browser kini telah mengalami banyak peningkatan. Saat ini, web browser tidak hanya dapat menampilkan teks, tetapi juga mendukung berbagai elemen multimedia, seperti gambar, video, animasi, suara, dan bahkan aplikasi berbasis web yang kompleks (wisnu 2020).

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.2 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah suatu prosedur atau langkah-langkah sistematis yang digunakan dalam sebuah penelitian untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data. Tujuan dari penelitian adalah untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan secara terstruktur dan dapat menjawab pertanyaan penelitian atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan. (Ali, 2022).

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan untuk meliputi dan pembuatan sistem adalah metode *waterfall*. Metode Waterfall merupakan salah satu metode SDLC yang sering digunakan dalam pengembangan sistem informasi atau perangkat lunak. Metode ini menggunakan pendekatan sistematis dan berurutan. Tahapan dalam metode ini dimulai dari tahap perencanaan hingga tahap pengelolaan (maintenance) dan dilakukan secara bertahap. Pengembang perlu mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana proses pengembangan sistem jika menggunakan model waterfall dan juga karakteristik dari model waterfall tersebut.

Dengan adanya metodologi penelitian yang jelas dan sistematis, penelitian dapat dilakukan secara lebih valid, objektif, dan dapat dipercaya hasilnya, sehingga dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penerapannya dalam kehidupan nyata.

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian tentang Usaha Dagang Kopi Padil ini dilakukan di Desa Jongok Meluem, Kecamatan Bener Kelipah, Kabupaten Bener Meriah, yang terletak di dataran tinggi Gayo. Proses penelitian ini berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari bulan Oktober hingga Desember.

Selama periode tersebut, penelitian ini diharapkan bisa memberikan hasil yang lebih mendalam dan menyeluruh, sehingga bisa menjadi dasar yang kuat dalam mendukung website ini untuk melakukan digitalisasi produk. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan mampu membantu dalam memperkuat strategi pemasaran melalui sistem website, sehingga usaha kopi ini bisa menjangkau lebih banyak pelanggan secara lebih luas dan efisien.

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian

No	Uraian Kegiatan	Bulan															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul																
2	Penyusunan Proposal																
3	Bimbingan																
4	Seminar Proposal																
5	Penelitian																
6	Rancangan Sistem																

7	Pengujian Sistem															
8	sidang skripsi															

3.4 Metode pengumpulan data

Pengumpulan data merupakan salah satu tahapan sangat penting dalam penelitian. Teknik pengumpulan data yang benar akan menghasilkan data yang memiliki kredibilitas tinggi, dan sebaliknya. Oleh karena itu, tahap ini tidak boleh salah dan harus dilakukan dengan cermat sesuai prosedur dan ciri-ciri penelitian kualitatif Di dalam metode penelitian kualitatif, lazimnya data dikumpulkan dengan beberapa teknik pengumpulan data kualitatif, yaitu; 1). wawancara, 2). Dan observasi. Untuk memperoleh informasi apa, dan pada bagian fokus masalah mana yang memerlukan teknik wawancara, mana yang memerlukan teknik observasi, mana yang harus kedua-duanya dilakukan, dst. Pilihan teknik sangat tergantung pada jenis informasi yang diperoleh.

a. Wawancara

Wawancara adalah proses komunikasi atau interaksi untuk mengumpulkan informasi melalui tanya jawab antara peneliti dan narasumber atau subjek penelitian. Pada dasarnya, wawancara dilakukan untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam tentang suatu topik atau isu yang diangkat dalam penelitian. Wawancara juga bisa digunakan sebagai cara untuk memverifikasi informasi atau data yang sebelumnya sudah didapatkan melalui teknik lain.

b. Observasi

Selain wawancara, observasi juga merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang umum dalam penelitian kualitatif. Observasi pada dasarnya adalah kegiatan mengamati menggunakan pancaindera seperti penglihatan, penciuman, atau pendengaran untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam menjawab pertanyaan penelitian. Hasil observasi bisa berupa aktivitas, kejadian, peristiwa, objek, kondisi, atau suasana tertentu,. Observasi dilakukan untuk mendapatkan gambaran nyata dari suatu peristiwa atau kejadian yang relevan dengan penelitian.

c. Dokumentasi

Selain lewat wawancara dan observasi, informasi juga bisa didapatkan dari berbagai sumber tertulis, seperti surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, dan lainnya. Dokumen-dokumen ini berguna untuk menggali informasi yang terkait dengan kejadian di masa lalu. Peneliti perlu memiliki kepekaan teoretis untuk memahami makna dari dokumen-dokumen tersebut, sehingga tidak sekadar melihatnya sebagai benda tanpa arti.

3.5 Alat dan Bahan Penelitian

Tabel 3. 2 Alat dan Bahan Penelitian

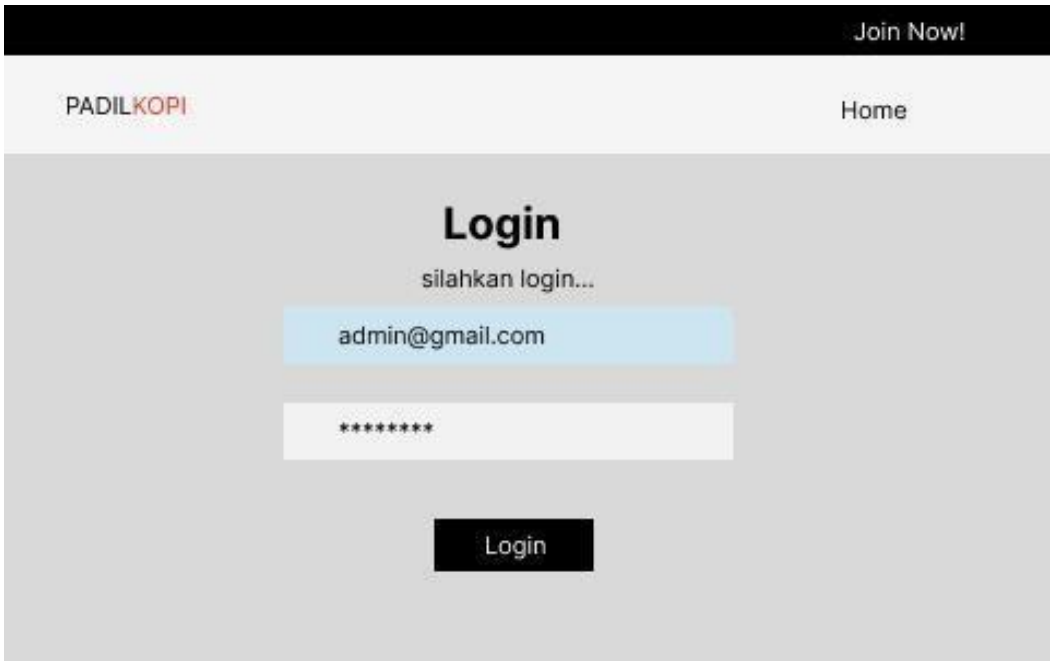
No	Perangkat	Alat dan Bahan
1.	Perangkat Keras	Laptop Dell Ispiron 15-5510
8		Sistem Operasi Windows 11
		XAMPP dan PHP 3.2 x
		Sistem DBMS MySQL Version 10.4.8

		Web browser Microsoft Edge version 131.0.2903.112

3.6 Rancangan Sistem

3.1.1 Halaman Login

Halaman login admin adalah tampilan pertama sebelum masuk ke halaman utama admin. Di sini, admin harus memasukkan username dan password untuk bisa mengakses sistem. Halaman ini berfungsi untuk memastikan hanya pengguna yang berwenang yang bisa masuk dan mengelola data dalam sistem. Jika login berhasil, admin akan diarahkan ke halaman utama.



3.1.1 Halaman home admin

Halaman home admin adalah halaman utama yang digunakan oleh admin untuk mengelola semua yang ada di dalam sistem. Di halaman ini, admin bisa mengakses berbagai fitur penting, seperti mengatur data produk, melihat dan mengelola transaksi, serta mengontrol informasi pengguna.

Selain itu, halaman ini juga berfungsi sebagai pusat kontrol utama yang memudahkan admin dalam memantau aktivitas sistem secara keseluruhan. Dengan adanya halaman ini, admin bisa melakukan berbagai tugas dengan lebih cepat, efisien, dan terorganisir, sehingga sistem dapat berjalan dengan baik dan optimal.

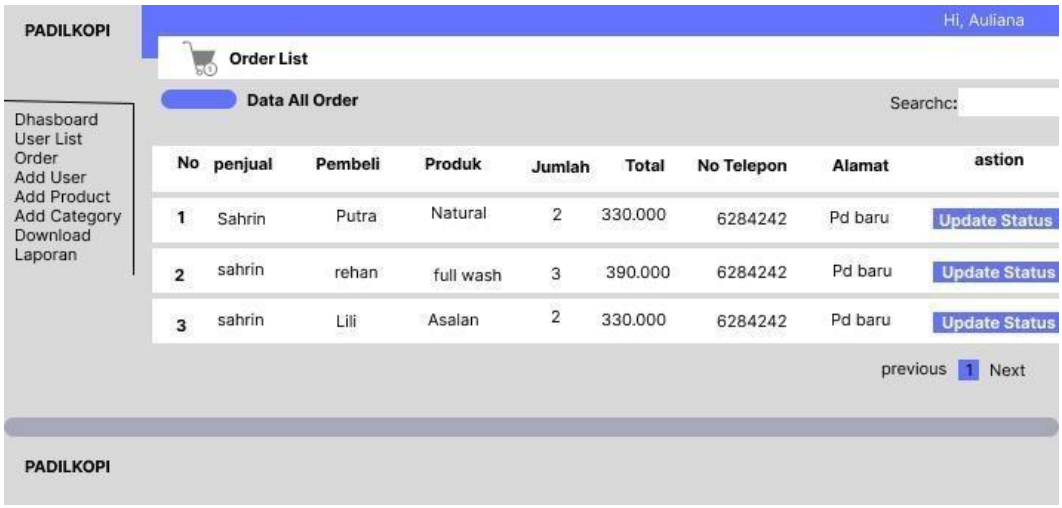
Gambar 3. 1 Halaman Home Admin

3.1.2 Halaman Order List

Halaman order list adalah halaman yang digunakan oleh admin untuk mengelola semua produk yang dijual dalam sistem. Di halaman ini, admin bisa

melihat daftar pesanan yang masuk, mengecek detail setiap pesanan, serta memperbarui status pemesanan, seperti sedang diproses, dalam pengiriman, atau sudah selesai.

Selain itu, halaman ini juga memudahkan admin dalam mengatur stok produk, memastikan ketersediaan barang, serta mengelola informasi pesanan agar proses penjualan berjalan lebih lancar. Dengan adanya halaman ini, admin bisa lebih mudah mengontrol dan memastikan semua pesanan diproses dengan baik dan tepat waktu.



Gambar 3. 2 Halaman Order List

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Hasil penelitian merupakan merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website bagi UD Kopi Padil guna meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan transaksi, pencatatan stok, serta perluasan jangkauan pasar. Hasil dari penelitian ini meliputi.

1. Pengembangan Sistem Website, Sistem informasi berbasis website telah berhasil dikembangkan dengan fitur utama seperti pengelolaan stok, pemesanan online, serta notifikasi transaksi.
2. Pengujian dan Evaluasi, Pengujian sistem dilakukan melalui metode evaluasi pengguna melalui kuesioner. Hasilnya menunjukkan bahwa sistem ini dapat meningkatkan kecepatan transaksi dan efisiensi operasional usaha.
3. Peningkatan Aksesibilitas, Dengan adanya website ini, pelanggan dapat dengan mudah memesan kopi tanpa harus datang langsung ke lokasi, sehingga meningkatkan potensi penjualan.

4.2 Analisi Sistem

4.1.1 Analisis Masalah

Sebelum pengembangan sistem, terdapat beberapa permasalahan utama dalam sistem penjualan di UD Kopi Padil, antara lain:

1. Sistem Penjualan Manual: Seluruh proses transaksi dilakukan secara manual, mulai dari pencatatan stok hingga pemesanan pelanggan, yang seringkali menyebabkan kesalahan dalam pencatatan dan keterlambatan pemrosesan pesanan.
2. Terbatasnya Jangkauan Pasar: Dengan metode penjualan konvensional, usaha ini hanya mampu menjangkau pelanggan di sekitar lokasi usaha, sehingga pertumbuhan bisnis menjadi terbatas.
3. Kesulitan dalam Pengelolaan Stok: Tidak adanya sistem pencatatan stok secara real-time membuat pengelola kesulitan dalam memonitor jumlah persediaan kopi yang tersedia.
4. Kendala dalam Rekapitulasi Laporan Penjualan: Proses pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga membutuhkan waktu yang lama dan rentan terhadap kesalahan perhitungan.

4.1.2 Analisis Kebutuhan

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, sistem informasi yang dikembangkan harus mampu memenuhi kebutuhan berikut:

1. Kebutuhan Fungsional:
    a. Sistem harus dapat mencatat dan mengelola data pelanggan.
    b. Memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online.
    c. Menyediakan fitur manajemen stok secara real-time.

d. Menghasilkan laporan penjualan secara otomatis.

e. Menyediakan sistem notifikasi untuk menginformasikan status pesanan kepada pelanggan.

2. Kebutuhan Non-Fungsional:

a. Sistem harus user-friendly dan mudah digunakan oleh pemilik usaha serta pelanggan.

b. Keamanan data pelanggan dan transaksi harus dijaga.

c. Sistem harus responsif dan dapat diakses melalui berbagai perangkat (desktop, tablet, dan mobile).

d. Performa sistem harus cepat dan stabil dalam menangani transaksi.

Dengan adanya sistem informasi berbasis website yang sesuai dengan kebutuhan tersebut, diharapkan UD Kopi Padil dapat mengoptimalkan operasional bisnisnya, meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan stok dan transaksi, serta memperluas jangkauan pasarnya secara lebih efektif.

4.3 Struktur Data (Database)

Struktur data pada Sistem Informasi UD Kopi Padil berbasis web diorganisasikan dalam tabel-tabel database yang menyimpan informasi terkait dengan berbagai elemen dalam sistem. Struktur database ini mencakup tabel-tabel yang digunakan untuk menyimpan data, data kategori, data order, data produk, data roles dan data user yang mendukung alur kerja sistem. Berikut adalah penjelasan mengenai struktur database dan tabel

terkait:

1. Tabel Kategori

Nama Columns	**Tipe Data**	**Keterangan**
Kategori Id	Int (11)	Primary key
Kategori	Varchar (255)	Natural
Kategori	Varchar (255)	Full wash
Kategori	Varchar (255)	Asalan

2. Tabel Order

Nama Columns	**Tipe Data**	**Keterangan**
order_id	Int (11)	primary key
penjual	Varchar (250)	penjual
nproduk	Varchar (255)	nama produk
jumlah	Varchar (255)	jumlah
npembeli	Varchar (250)	nama pembeli
alamat	Varchar (255)	alamat
no_pembeli	Varchar (250)	nomor pembeli
total	Varchar (300)	total
status	Varchar (250)	status

3. Tabel Produk

Nama Columns	**Tipe Data**	**Keterangan**

produk_id	Int (11)	primary key
penjual	Varchar (500)	penjual
notlp	Varchar (50)	Nomor telepon
namaproduk	Varchar (100)	Nama produk
harga	Bigint(15)	harga
deskripsi	text	deskripsi
kategori	Varchar (50)	Kategori
pldimage	Varchar (1000)	Upload gambar
stok	Int(3)	stok

4. Tabel Roles

Nama Columns	**Tipe Data**	**Keterangan**
id	Int (11)	Primary key
roles	Varchar (255)	admin
roles	Varchar (255)	vendor

5. Tabel User

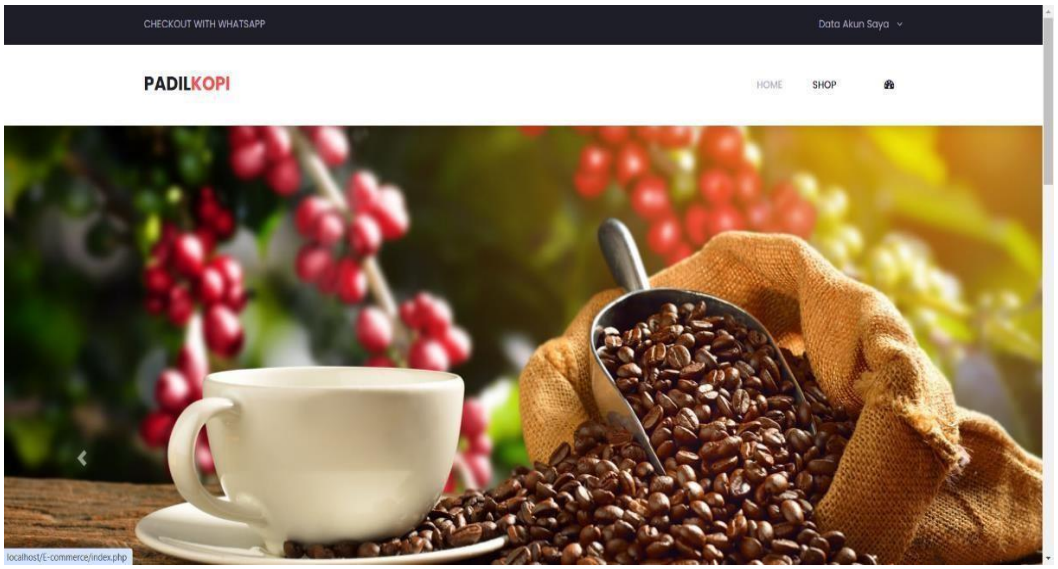
Nama Columns	**Tipe Data**	**Keterangan**
id	Int (11)	primary key
Name	Varchar (500)	nama
email	Varchar (50)	email
password	Varchar (100)	Kata sandi

notlp	Varchar (50)	Nomor telepon
alamat	Varchar (255)	alamat
roleid	Tinyint(4)	roles
fld_logo	Varchar (150)	Upload logo

4.4 Rancangan Interface / Antarmuka

4.1.1 Halaman Home

Halaman home adalah halaman utama yang pertama kali muncul saat pengguna mengunjungi website ini. Di halaman ini, pengguna bisa melihat berbagai informasi penting, seperti daftar produk, atau fitur utama yang tersedia di dalam website. Selain itu, halaman home juga berfungsi sebagai pintu masuk utama bagi pengunjung untuk menjelajahi lebih dalam, mulai dari melihat detail produk, melakukan pemesanan. Dengan tampilan yang menarik dan navigasi yang mudah, halaman ini dirancang agar pengguna merasa nyaman saat menggunakan website.

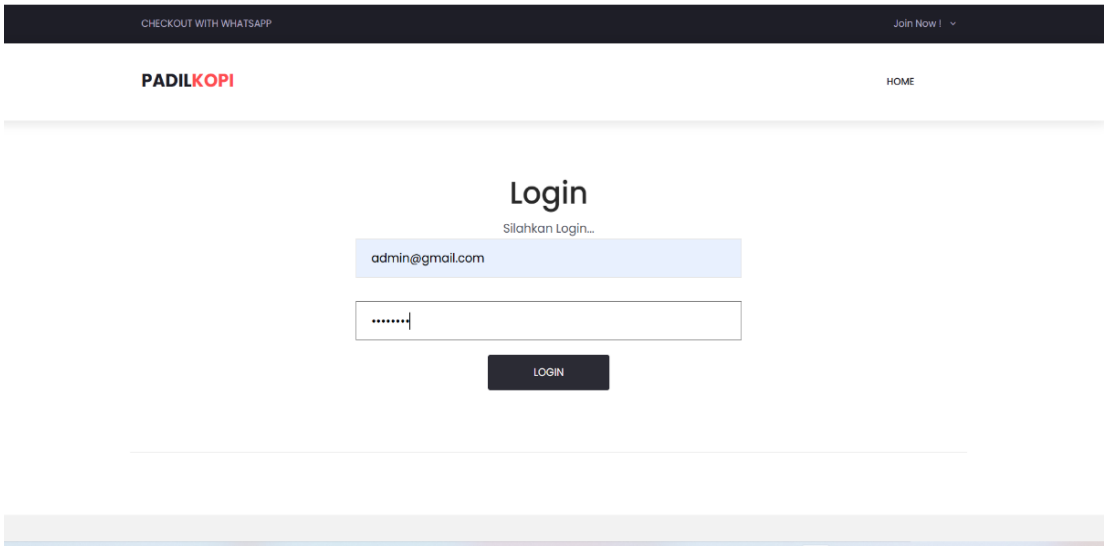


Gambar 4. 1 Halaman Home

4.1.2 Halaman Login Admin

Halaman login admin adalah halaman pertama yang muncul sebelum admin bisa mengakses halaman utama. Di halaman ini, admin harus memasukkan email dan password sebagai langkah verifikasi untuk memastikan hanya pengguna yang berwenang yang bisa masuk ke dalam sistem.

Halaman ini berfungsi sebagai pintu masuk utama untuk mengelola sistem, sehingga keamanan data tetap terjaga. Jika email dan password yang dimasukkan benar, admin akan langsung diarahkan ke halaman utama. Namun, jika ada kesalahan dalam login, sistem akan memberikan notifikasi agar admin bisa mencoba lagi dengan data yang benar.

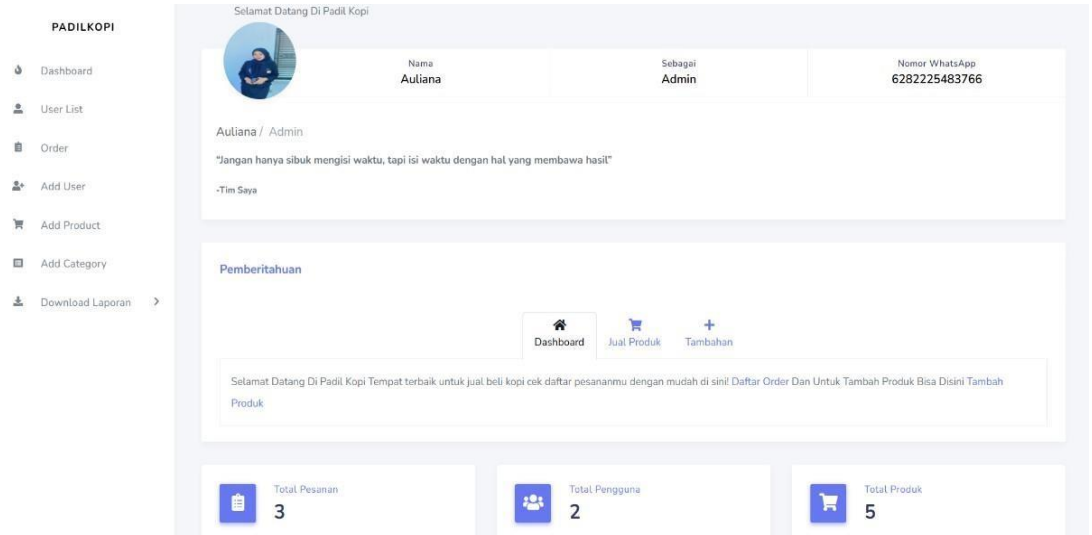


Gambar 4. 2 Halaman Login

4.1.3 Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard admin adalah halaman utama yang digunakan oleh admin untuk mengelola semua yang ada di dalam sistem. Di halaman ini, admin bisa mengakses berbagai fitur penting, seperti mengatur data produk, memantau pesanan yang masuk, serta melihat laporan penjualan.

Selain itu, dashboard juga memberikan gambaran umum tentang aktivitas dalam sistem, seperti jumlah produk yang tersedia, status pesanan, dan informasi pengguna. Dengan adanya halaman ini, admin bisa lebih mudah dalam mengontrol dan memastikan semua proses dalam sistem berjalan dengan lancar dan terorganisir.

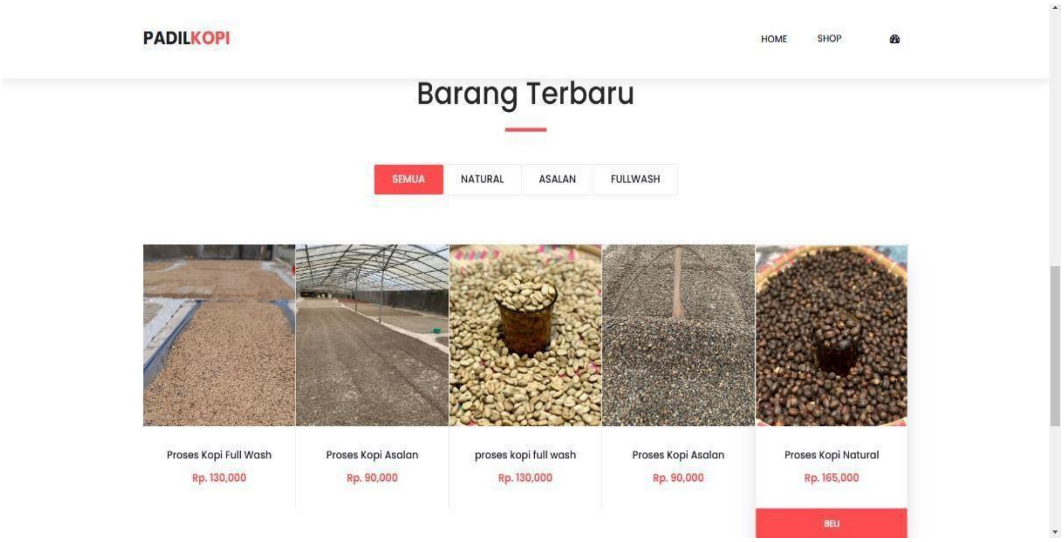


Gambar 4. 3 Halaman Dashboard

4.1.4 Halaman Shop

Halaman shop adalah tempat di mana pengguna bisa melihat berbagai produk yang dijual dalam website ini. Di halaman ini, semua produk ditampilkan dengan informasi lengkap, seperti nama, harga, dan deskripsi.

Pengguna juga bisa memilih produk berdasarkan kategori yang tersedia, sehingga lebih mudah menemukan barang yang dicari. Dengan tampilan yang rapi dan fitur pencarian yang praktis, halaman ini membantu pelanggan dalam memilih dan membeli produk dengan lebih nyaman dan cepat.

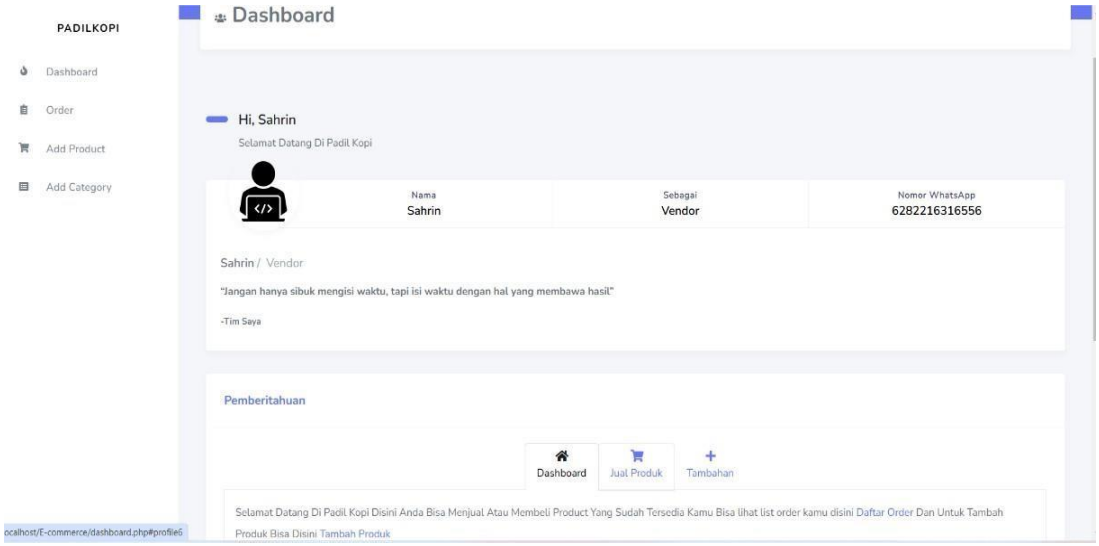


Gambar 4. 4 Halaman Shop

4.1.5 Halaman Dashboard Vendor

Halaman dashboard vendor adalah halaman utama yang digunakan oleh vendor untuk mengelola semua yang ada di dalam sistem. Di halaman ini, vendor bisa melihat dan mengatur produk yang dijual, mengecek pesanan yang masuk, mengelola stok barang, serta memantau transaksi yang terjadi.

Selain itu, dashboard ini juga menampilkan informasi penting seperti jumlah produk yang tersedia, status pesanan, dan laporan penjualan. Dengan adanya halaman ini, vendor bisa lebih mudah dalam mengontrol bisnis mereka, memastikan setiap pesanan diproses dengan baik, serta mengelola usaha secara lebih efisien dan terorganisir.

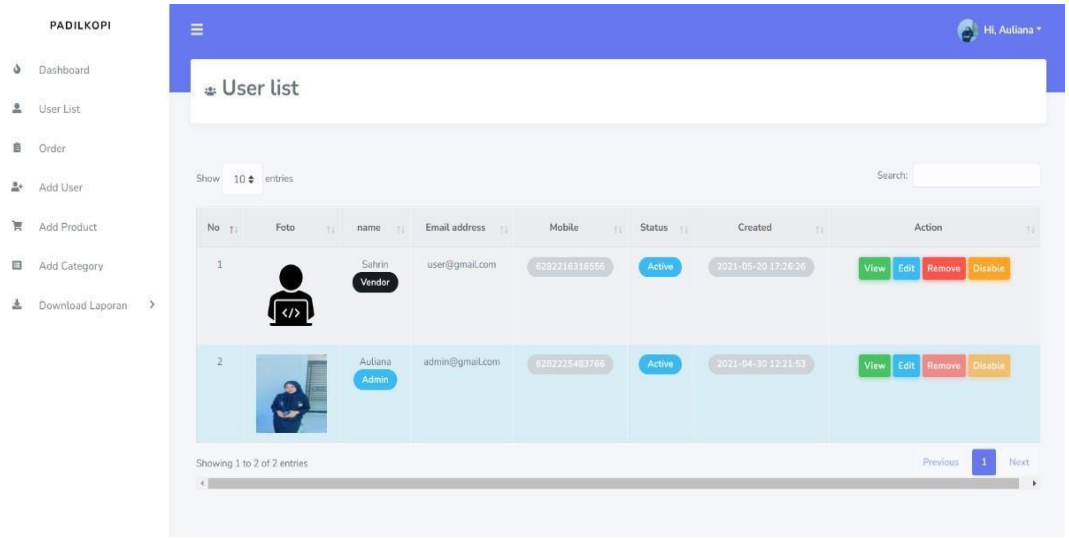


Gambar 4. 5 Halaman Dashboard vendor

4.1.6 Halaman User List

Halaman user list adalah halaman yang digunakan untuk menampilkan, mengelola, dan memantau data pengguna dalam sistem. Di halaman ini, admin dapat melihat daftar lengkap pengguna, mencari pengguna tertentu, serta mengedit atau menghapus data jika diperlukan.

Selain itu, halaman ini juga dilengkapi dengan fitur pengaturan hak akses, sehingga admin dapat menentukan peran atau izin bagi setiap pengguna. Dengan adanya halaman ini, pengelolaan data pengguna menjadi lebih terorganisir, aman, dan mudah dilakukan.

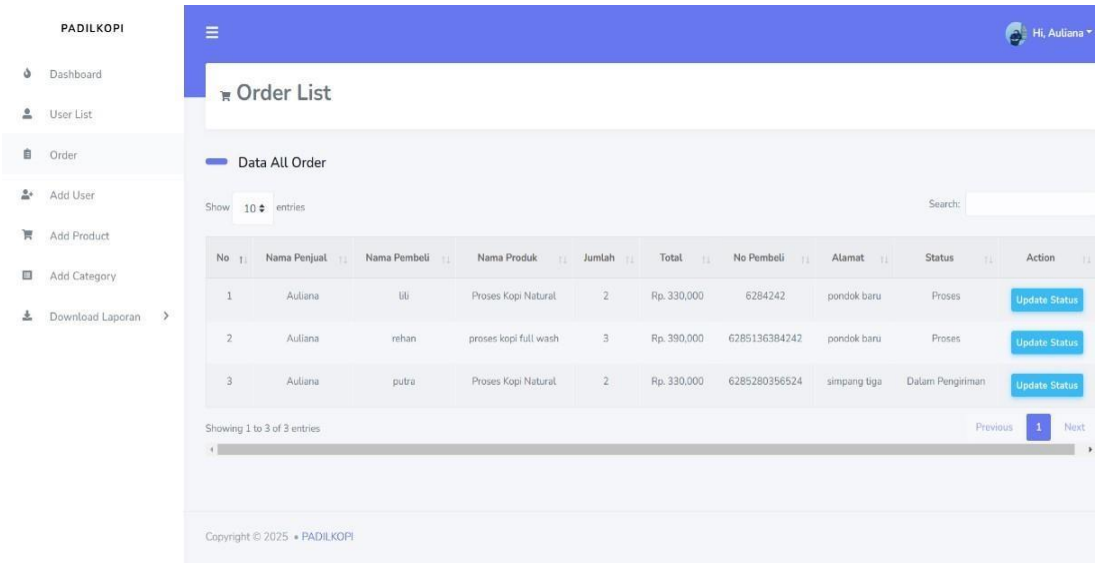


Gambar 4. 6 Halaman User List

4.1.5 Halaman Order List

Halaman Order List digunakan untuk menampilkan daftar pesanan yang masuk, sehingga admin atau vendor dapat memantau, mengelola, dan memproses setiap orderan dengan lebih mudah.

Di halaman ini, pengguna bisa melihat detail setiap pesanan, seperti nama pelanggan, produk yang dipesan, jumlah, status pembayaran, dan status pengiriman. Selain itu, terdapat fitur untuk memperbarui status orderan, seperti sedang diproses, dalam pengiriman, atau sudah selesai. Dengan adanya halaman ini, pengelolaan pesanan menjadi lebih terstruktur dan efisien.



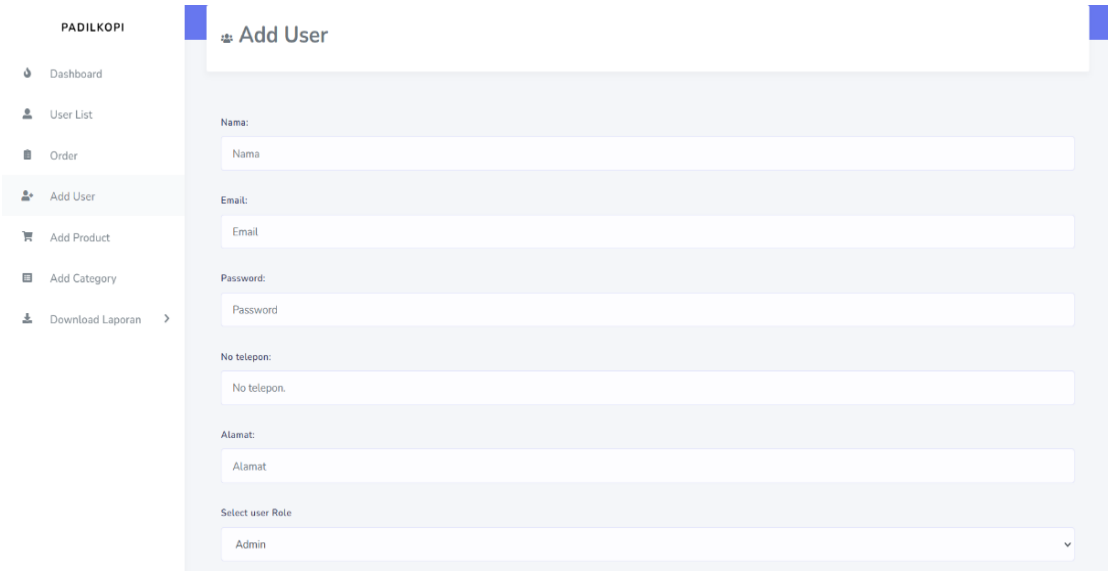
Gambar 4. 7 Halaman Order List

4.1.6 Halaman Add User

Halaman Add User digunakan untuk menambahkan pengguna baru ke dalam sistem. Di halaman ini, admin dapat memasukkan informasi penting seperti nama,

email, peran pengguna (misalnya admin, vendor, atau pelanggan), serta data lainnya yang diperlukan.

Selain itu, halaman ini juga memungkinkan admin untuk mengatur hak akses pengguna sesuai dengan perannya dalam sistem. Dengan adanya fitur ini, pengelolaan pengguna menjadi lebih mudah dan terorganisir, sehingga setiap pengguna dapat memiliki akses yang sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya.



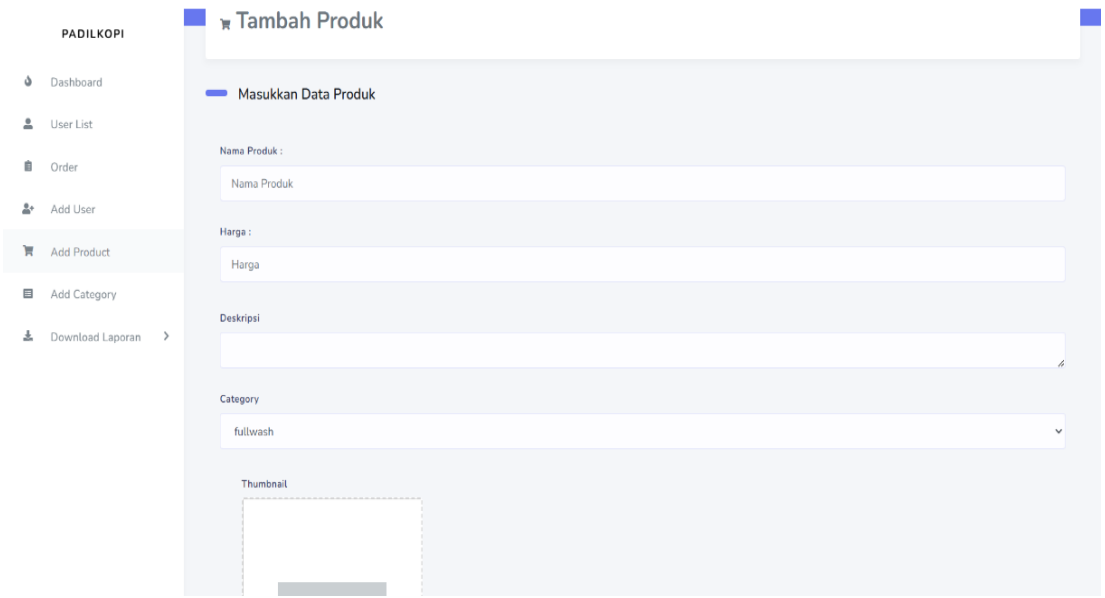
Gambar 4. 8 Halaman Add User

4.1.7 Halaman Add Product

Halaman Add Product digunakan untuk menambahkan produk baru ke dalam sistem dengan mengisi berbagai detail penting. Di halaman ini, admin atau vendor

dapat memasukkan informasi seperti nama produk, deskripsi, harga, jumlah stok, kategori, serta mengunggah gambar produk.

Halaman ini biasanya digunakan untuk memperbarui katalog produk agar tetap up-to-date. Dengan adanya fitur ini, penjual bisa dengan mudah menambahkan produk baru, mengedit informasi yang sudah ada, atau mengelola stok barang agar pelanggan selalu mendapatkan informasi yang akurat tentang produk yang tersedia.



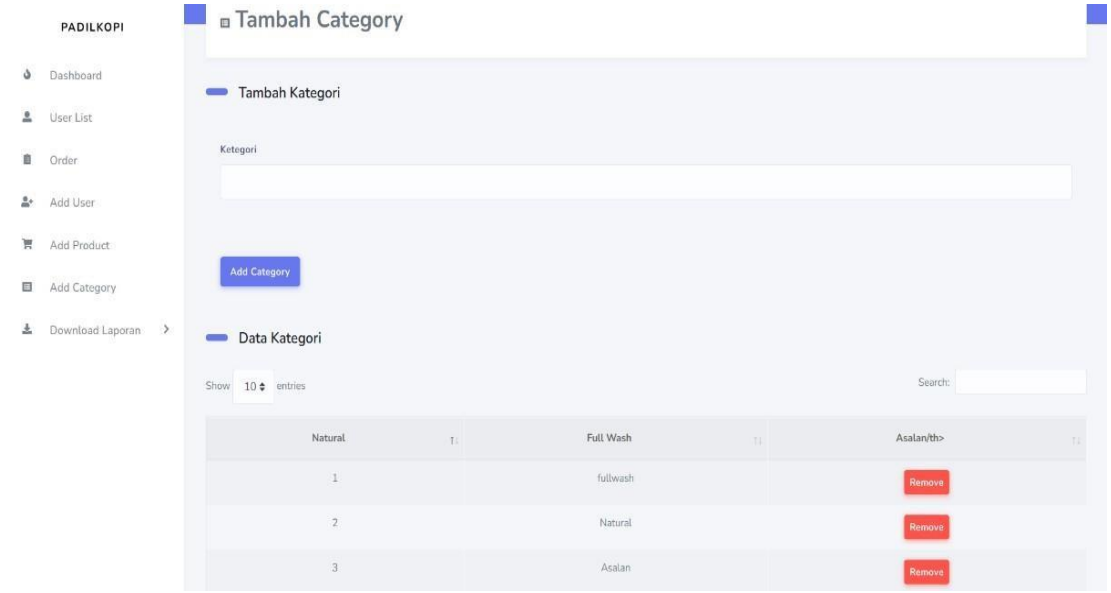
Gambar 4. 9 Halaman Add Product

4.1.8 Halaman Add Category

Halaman Add Category digunakan untuk menambahkan kategori baru ke dalam sistem agar produk atau item dapat dikelompokkan dengan lebih

terstruktur. Dengan adanya kategori, pencarian dan pengelolaan produk menjadi lebih mudah, sehingga pengguna dapat menemukan barang yang mereka cari dengan lebih cepat.

Di halaman ini, admin atau vendor dapat memasukkan nama kategori, deskripsi, dan informasi tambahan lainnya sesuai kebutuhan. Fitur ini membantu dalam mengatur katalog produk agar lebih rapi dan terorganisir, sehingga sistem menjadi lebih efisien dalam menampilkan dan mengelola data.

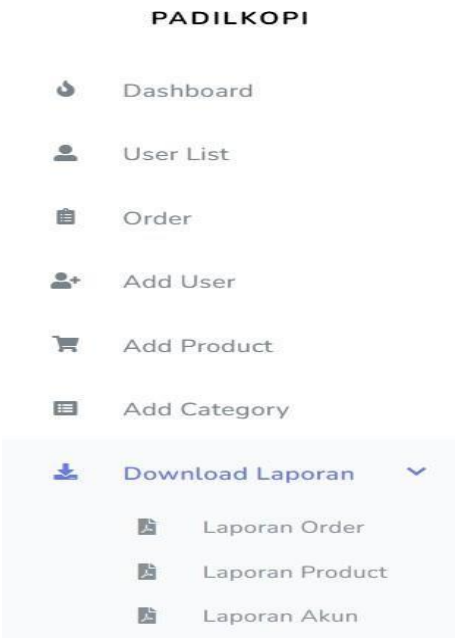


Gambar 4. 10 Halaman Add Caregory

4.1.9 Halaman Download Laporan

Halaman Download Laporan digunakan untuk mengunduh data atau laporan dalam format tertentu, seperti PDF atau Excel, sesuai kebutuhan. Laporan ini bisa berisi informasi penting seperti data penjualan, transaksi, stok produk, atau aktivitas pengguna dalam sistem.

Fitur ini sangat berguna untuk keperluan dokumentasi, analisis bisnis, atau pelaporan kepada manajemen. Dengan adanya halaman ini, admin atau vendor dapat dengan mudah menyimpan dan membagikan laporan secara lebih rapi dan profesional.



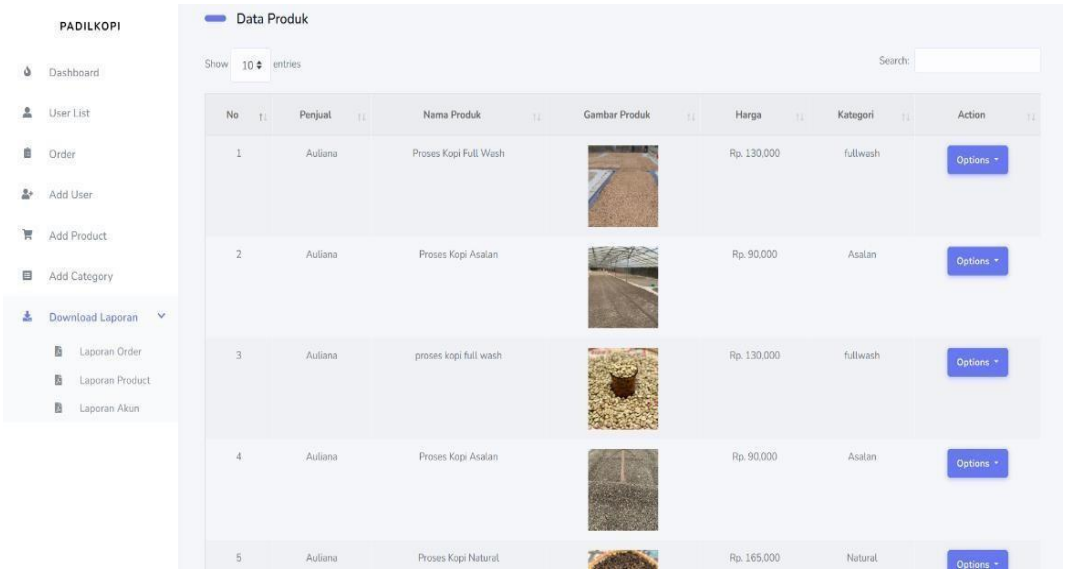
Gambar 4. 11 Halaman Download Laporan

4.1.10 Halaman Data Produk

Halaman Data Produk digunakan untuk menampilkan, mengelola, dan memantau informasi terkait produk yang ada di dalam sistem. Di halaman ini, admin atau vendor dapat melihat daftar produk lengkap dengan detail seperti nama produk, harga, kategori, jumlah stok, dan status ketersediaan.

Selain itu, halaman ini juga memungkinkan pengguna untuk menambah produk baru, memperbarui informasi produk yang sudah ada, atau menghapus produk

yang tidak lagi tersedia. Dengan adanya fitur ini, pengelolaan katalog produk menjadi lebih mudah, terorganisir, dan selalu up-to-date.

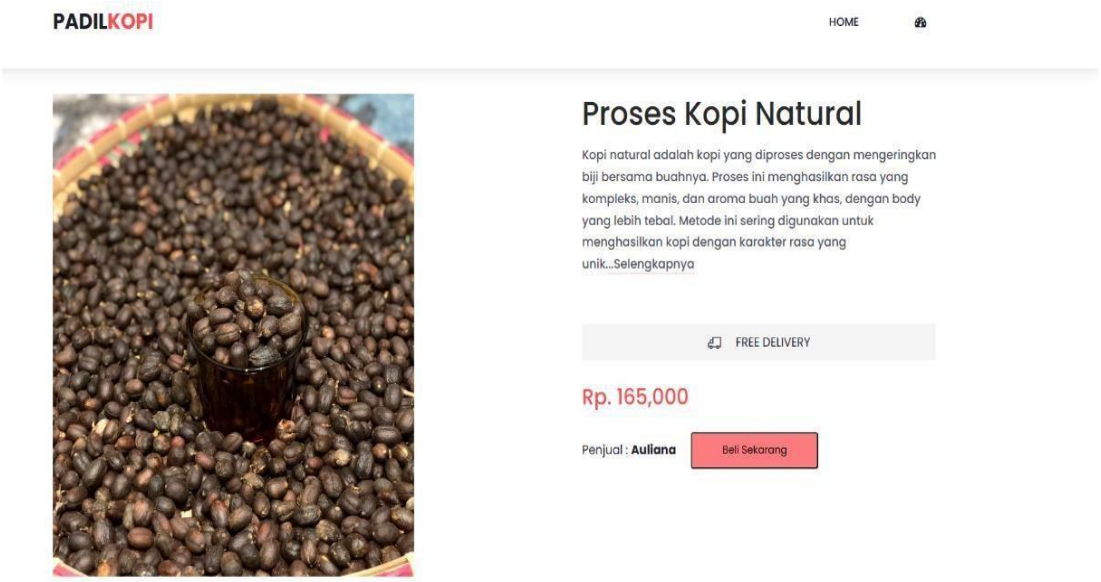


Gambar 4. 12 Halaman Data Produk

4.1.11 Halaman Detail Produk

Halaman Detail Produk menampilkan informasi lengkap mengenai suatu produk agar pengguna atau admin bisa mendapatkan gambaran yang lebih jelas. Di halaman ini, terdapat detail seperti nama produk, deskripsi, harga, kategori, jumlah stok, serta gambar produk.

Fitur ini membantu pengguna dalam memahami spesifikasi produk sebelum melakukan pembelian, sementara bagi admin atau vendor, halaman ini berguna untuk mengecek informasi produk sebelum melakukan pengeditan atau pembaruan data. Dengan tampilan yang informatif dan terstruktur, halaman ini memastikan bahwa setiap produk dapat disajikan dengan jelas dan menarik.

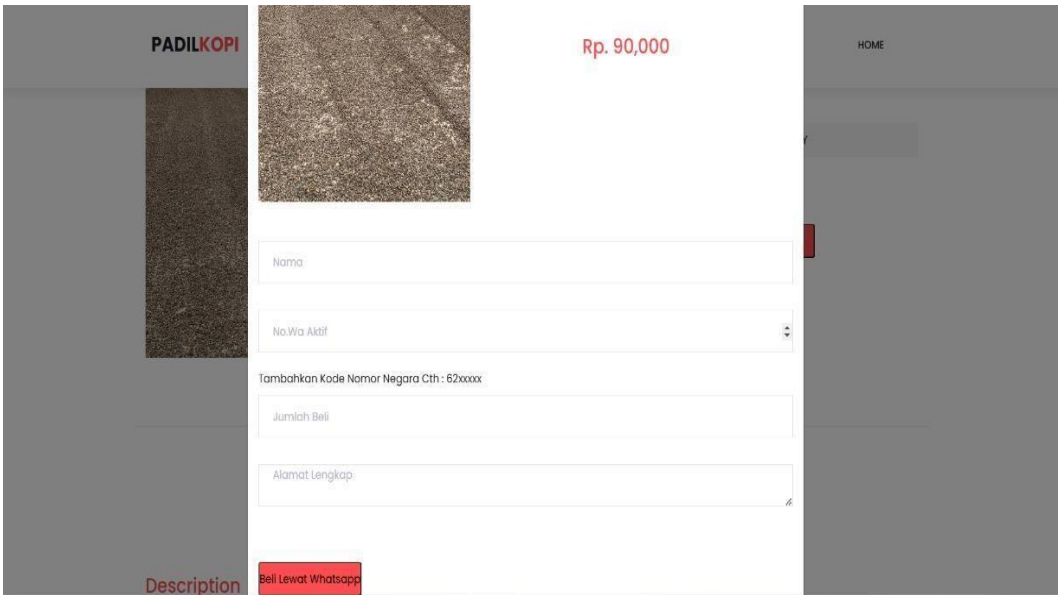


Gambar 4. 13 Halaman Detail Produk

4.1.12 Halaman Pemesanan

Halaman Pemesanan adalah tempat di mana pelanggan dapat melakukan pemesanan produk dengan mudah. Di halaman ini, pelanggan bisa memilih produk yang ingin dibeli, menentukan jumlah barang, serta mengisi detail pengiriman seperti nama, nomor WhatsApp, dan alamat lengkap.

Fitur ini dirancang untuk mempermudah proses pembelian, sehingga pelanggan dapat memastikan semua informasi sudah benar sebelum melanjutkan ke tahap pembayaran. Dengan adanya halaman ini, proses pemesanan menjadi lebih cepat, terstruktur, dan praktis.

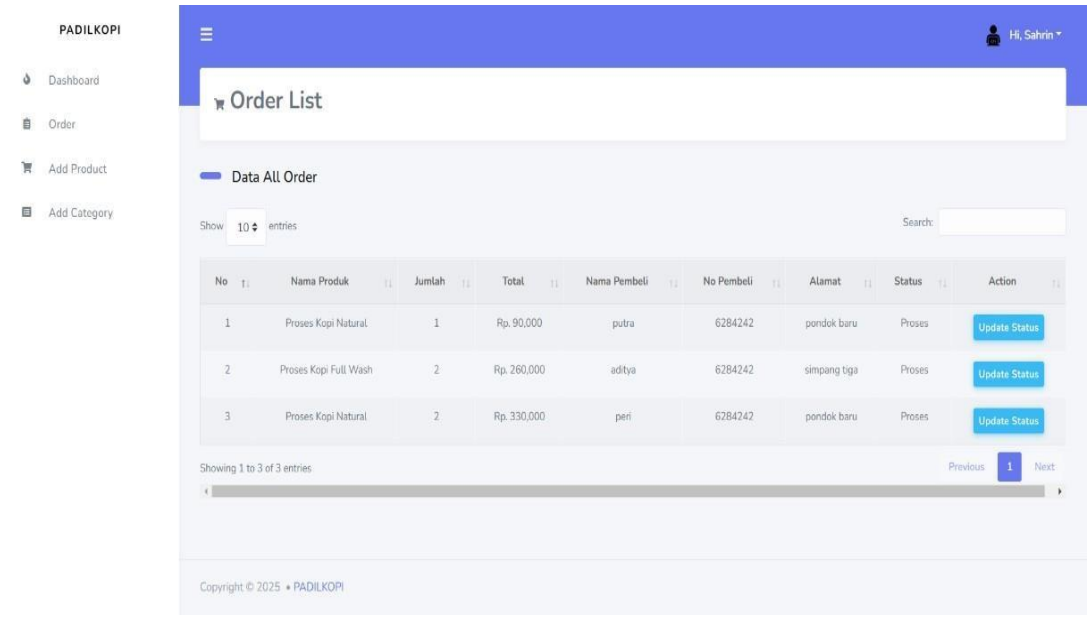


Gambar 4. 14 Halaman Pemesanan

4.1.13 Halaman Order List Vendor

Halaman Order List Vendor digunakan oleh vendor untuk melihat dan mengelola daftar pesanan yang masuk. Di halaman ini, vendor dapat memantau setiap orderan, mengecek detail pesanan, memperbarui status pemesanan, serta memastikan proses pengiriman berjalan lancar.

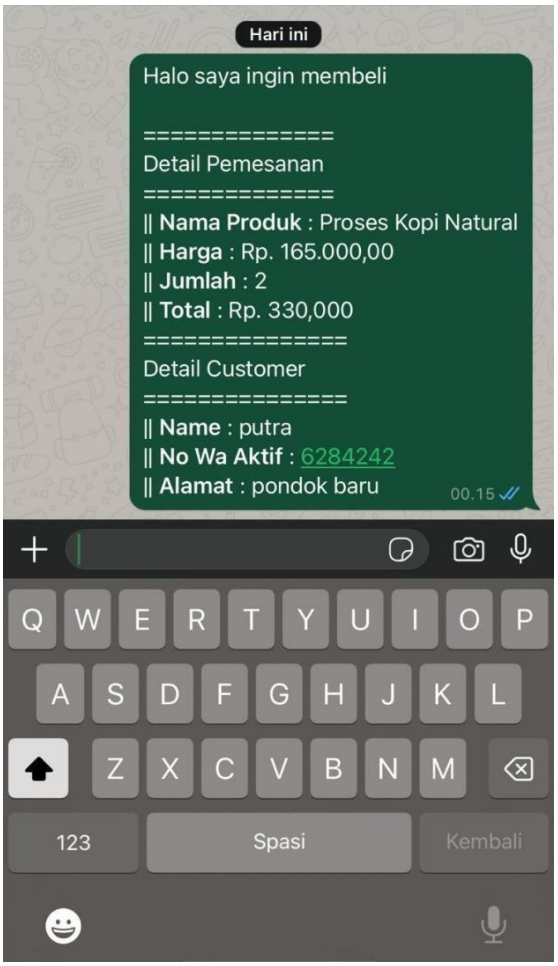
Dengan adanya halaman ini, vendor bisa lebih mudah mengelola pesanan yang diterima, memastikan ketersediaan stok, dan memproses setiap order dengan lebih efisien. Halaman ini juga membantu vendor dalam menjaga ketepatan dan kecepatan pelayanan kepada pelanggan.



Gambar 4. 15 Halaman Orderan List Vendor

4.1.14 Notifikasi Pemesanan

Tampilan notifikasi pemesanan melalui WhatsApp. Pesan otomatis dikirim setelah pelanggan melakukan pemesanan, berisi detail produk seperti nama, harga, jumlah, dan total pembayaran. Selain itu, informasi pelanggan seperti nama, nomor WhatsApp, dan alamat juga tercantum agar pesanan bisa segera diproses. Fitur ini mempermudah pelanggan dalam memastikan pesanan mereka tercatat dengan benar dan mempercepat proses konfirmasi oleh penjual.



Gambar 4. 16 Notifikasi Pemesanan

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, bisa disimpulkan kalau sistem informasi penjualan berbasis website yang dibuat untuk UD Kopi Padil memang sangat membantu dalam menjalankan bisnis. Dengan adanya sistem ini, pengelolaan stok jadi lebih rapi, pencatatan transaksi lebih akurat, dan pelanggan bisa pesan kopi dengan lebih mudah tanpa harus datang langsung ke toko.

Selain itu, sistem ini juga bikin UD Kopi Padil lebih siap bersaing di era digital, karena bisa menjangkau lebih banyak pelanggan, bahkan di luar daerah. Metode Waterfall yang digunakan dalam pengembangan sistem ini juga terbukti efektif, karena setiap tahap dikerjakan dengan terstruktur dan hasilnya sesuai dengan kebutuhan usaha.

Secara keseluruhan, sistem ini bukan cuma membantu pemilik usaha dalam mengelola bisnisnya, tapi juga bikin pengalaman pelanggan lebih nyaman. Dengan pengembangan lebih lanjut, sistem ini bisa jadi solusi yang lebih lengkap untuk bisnis kopi dan usaha sejenis lainnya.

5.2 Saran

Tambah fitur pembayaran online. Sistem ini memang sudah membantu banget dalam manajemen stok dan transaksi, tapi masih ada celah di bagian pembayaran. Saat ini, pembayaran masih dilakukan di luar sistem, yang kadang bikin ribet karena harus.

dikonfirmasi manual. Kalau bisa, sistemnya dikembangkan lagi biar bisa menerima pembayaran online, misalnya lewat transfer bank, e-wallet, atau QRIS. Dengan begitu, pelanggan bisa langsung bayar setelah pesan, dan pemilik usaha juga nggak perlu repot cek pembayaran satu per satu.

Buat versi mobile atau aplikasi. Zaman sekarang, orang lebih sering pakai HP daripada laptop atau komputer. Makanya, kalau sistem ini bisa dikembangkan jadi aplikasi mobile atau setidaknya website-nya dioptimalkan buat tampilan di HP, pasti lebih banyak yang pakai. Jadi, pelanggan bisa pesan kopi dari mana aja tanpa harus buka laptop dulu. Selain itu, admin juga bisa lebih fleksibel mengelola pesanan dan stok lewat HP, tanpa harus selalu buka komputer.

Perbanyak promosi digital. Biar sistem ini makin efektif, usaha juga perlu lebih aktif di media sosial atau platform e-commerce. Bisa ditambah fitur integrasi dengan media sosial, supaya pelanggan bisa langsung pesan dari Instagram atau Facebook. Selain itu, bisa juga pakai strategi diskon atau loyalty program buat menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama

DAFTAR PUSTAKA

Abdulloh, R. (2020). *7 in 1 Pemprograman Web untuk Pemula.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia.

Adri, Muhammad. (2021). *Bootstrap 4 Designing Awesome Responsive Website.* Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).

Alfian, M., & Rahayu, S. (2020). *Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website.*

Alfian Riyandoko, Ersandika January Nugrahadi, Wahyu Tri Cahya, & Saprudin. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Dengan Metode Waterfall (Th38rother Coffee).*

Ali, M. Makhrus. (2020). *Optimalisasi Kompetensi Keperibadian dan Profesionalisme Guru Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam mengajar.* Jurnal Ar-Rusyd, 1(2), 100-121.

BAPPEDA Pemerintah Kabupaten Dairi. (2020). *Revisi Rencana Detail Kawasan Agropolitan Kabupaten Dairi.* Sidikalang.

Chopra, S. (2023). *Coffee: Is it a Miracle Drug?* New England Journal of Medicine, 3.

Elgamar, S.Kom., M.Kom. (2020). *Konsep Dasar Pemrograman Website dengan PHP*. Malang: CV. Multimedia Edukasi.

Hidayat, A., et al. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kopi (Studi Kasus: Saya Kopinuansa).* Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB), 13(2a), 57-66.

Jogiyanto, H. (2021). *Analisis dan Desain Sistem Informasi.* Yogyakarta: Andi.

Khairuman, K. dkk. 2019, April. The Benefit of Infrastructure Development: An Analysis. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 506, No. 1, p. 012057). IOP Publishing.

Khairuman, K. dkk. 2024. Expert System for Diagnosing Dental and Oral Diseases Using the Forward Chaining Method. *PERFECT: Journal of Smart Algorithms, 1*(1), 1-7

Mulyanto, A. (2021). *Sistem Informasi: Konsep dan Aplikasi.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). *Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework CodeIgniter Pada CV Powershop.* Jurnal Comasie, 02, 50–59.

Mukroji, M. dkk. 2019. *Implementasi Metode Simple Additive Weighting Pada Penentuan Peringkat Kerentanan Website (Studi Kasus Website Universitas Negeri Aceh). Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer, 14(1), 7-11.*

MUKHROJI, M. dkk. 2018. Penerapan Multiple Attribute Decision Making dengan Metode Simple Additive Weighting untuk Pemeringkatan Kerentanan Keamanan Website. *ELKOMIKA: Jurnal Teknik Energi Elektrik, Teknik Telekomunikasi, & Teknik Elektronika*, *6*(2), 194.

Muzakir, U. dkk. 2023. Penerapan Kecerdasan Buatan Dalam Sistem Informasi: Tinjauan Literatur Tentang Aplikasi, Etika, dan Dampak Sosial. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, *6*(4), 1163-1169.

Novia. (2020). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pengolahan Data Penduduk Berbasis Website Pada Desa Terpedo Jaya.*

Nur Aini Setyawati, & Azizah Wulandari. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Di Warung Koperasi KesDam.*

Nuryanti, & Salehi, et al. (2020). *Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Kopi Arabika Subak Abian Ulian Murni Berbasis Web.*

O'Brien, J. (2020). *Pengantar Sistem Informasi Akuntansi.* Jakarta: Salemba Empat.

Rahardjo, Benedictus. (2021). *Perancangan Sistem Manajemen Gudang Material Penunjang di PT XYZ.* Jurnal Teknik Industri, 12(2).

Roza, R., dkk. (2020). *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework CodeIgniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara. (Tersedia Dalam Google Books).

Rusli, dkk. (2021). *Pemrograman Website dengan PHP-MySQL untuk Pemula.* Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia. (Tersedia dalam Google Books).

S. Sains, & W. Febrina. (2020). *Pemodelan Unified Modelling Language (UML) dalam Pembuatan Aplikasi Data Penduduk.* doi: 10.33372/stn.v6i2.668.

Saputra, D., Dharmawan, W. S., Syarif, M., & Risdiansyah, D. (2023). *Analisis & Perancangan Sistem Informasi.* Penerbit Insan Cendekia Mandiri.

Wisnu, S. (2020). *Metode Offline Forensic Untuk Analisis Digital Artefak Pada TOR Browser di Sistem Operasi Linux.*

LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing

UBBG
UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI
DAN ILMU KESEHATAN
Jl. Tanggul Krueng Lamnyong No. 34
Rukoh, Banda Aceh 23112 Indonesia
bbg. ac.id info@bbg.ac.id
+62823-2121-1883

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI DAN ILMU KESEHATAN
NOMOR: 3099/131013/F2/SK/XI/2024

Tentang

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi bagi mahasiswa, perlu diberikan secara kontinue dan intensif.
b. Bahwa untuk keperluan tersebut perlu ditunjuk Dosen Pembimbing Skripsi dan ditetapkan dengan surat keputusan.

Mengingat : a. Surat Edaran Dikti No. 298/D/T/1986, tanggal 10 Februari 1986 tentang proses dan bimbingan Skripsi/Karya Tulisan Akhir Mahasiswa.
b. Rapat standar bimbingan Skripsi Universitas Bina Bangsa Getsempena Tanggal 19 April 2021.
c. Buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Program Pendidikan Sarjana (S-1) pada Universitas Bina Bangsa Getsempena tahun 2010.
d. Hasil Seminar Proposal Skripsi tanggal 22 November 2024 pada Program Studi S1 Ilmu Komputer

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menunjuk Saudara/i :

Khairuman, S.Kom, M.Kom	Sebagai Pembimbing I
Mukhroji, MT	Sebagai Pembimbing II

Untuk membimbing skripsi mahasiswa

Nama/NIM	: **Auliana / 21210023**
Program Studi	: S1 Ilmu Komputer
Judul Skripsi	: Sistem Penjualan Kopi Berbasis Website Pada Usaha Dagang Padil

Kedua : Dengan Ketentuan:
1. Bimbingan harus dilaksanakan dengan kontinue dan penuh rasa tanggung jawab dan harus sudah selesai selambat-lambatnya 6 Bulan terhitung sejak Surat Keputusan ini dikeluarkan.
2. Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.
3. Surat Keputusan ini akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, jika dalam penetapan ini terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Banda Aceh
PadaTanggal : Kamis, 28 November 2024
Dekan FSTIK,

Ully Mazzakir, MT
NIDN. 0113027902

TEMBUSAN:
1. Ketua Program Studi
2. Yang bersangkutan
3. Arsip

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

UBBG
UNIVERSITAS BINA BANGSA GETSEMPENA
FAKULTAS SAINS, TEKNOLOGI
DAN ILMU KESEHATAN
Jl. Tanggul Krueng Lamnyong No. 34
Rukoh, Banda Aceh 23112 Indonesia
bbg. ac.id info@bbg.ac.id
+62823-2121-1883

Nomor : **3149/131013/FI/PN/XI/2024**
Lampiran : -
Hal : ***Izin Melaksanakan Penelitian Skripsi***

KepadaYth,
Pemilik UD Kopi Padil Kab.Bener Meriah,

Di_
Tempat

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Sains, Teknologi dan Ilmu Kesehatan (FSTIK) mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya memberi izin kepada yang namanya tersebut di bawah ini :

Nama : **Auliana**
NIM : **21210023**
Program Studi : S1 Ilmu Komputer

Untuk mengumpulkan data-data di ***UD Kopi Padil Kab.Bener Meriah*** dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

"Sistem Penjualan Kopi Berbasis Kopi Pada Usaha Dagang Padil".

Atas pemberian izin dan bantuan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 25 November 2024
Dekan FSTIK,

FSTIK UBBG
Ully Muzakir, MT
NIDN. 0127027902

Tembusan:
1. Yang bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

FORM KUESIONER

A. Penelitian Skripsi

Judul Penelitian : Sitem Infoemasi Penjualan Biji Kopi Berbasis Website Pada Usaha Dagang Kopi Padil
Peneliti : Auliana
Narasumber : Sahrin
Universitas : Bina Bangsa Getsempena
Program Studi : Ilmu Komputer

Isi kuesioner ini dengan memberikan tanda (✓) pada pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

No	Kategori	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1.	**Bagian II: Pengelolaan Usaha dengan Sistem Informasi**	Seberapa penting menurut Anda penggunaan sistem informasi berbasis website untuk bisnis Anda?	[✓] Sangat penting [ ] Penting [ ] Cukup penting [ ] Tidak penting
2.		Bagaimana dampak sistem informasi berbasis website terhadap pengelolaan stok produk Anda?	[ ] Sangat penting [✓] Penting [ ] Cukup penting [ ] Tidak penting
3.		Apakah sistem ini mempermudah pengelolaan transaksi dengan pelanggan?	[ ] Sangat mempermudah [✓] Mempermudah [ ] Cukup mempermudah [ ] Tidak mempermudah
4.		Seberapa efektif sistem ini dalam meningkatkan efisiensi proses bisnis Anda?	[ ] Sangat efektif [✓] Efektif [ ] Cukup efektif [ ] Tidak efektif
5.		Fitur apa yang menurut Anda paling bermanfaat dalam sistem ini?	[✓] Manajemen stok [✓] Riwayat transaksi

			[ ] Pelaporan penjualan [ ] Pengelolaan katalog produk Lainnya : _____ _____
6.	**Bagian III: Pengaruh Terhadap Bisnis**	Apakah sistem ini membantu Anda menjangkau lebih banyak pelanggan?	[✓] Sangat membantu [ ] Membantu [ ] Cukup membantu [ ] Tidak membantu
7.		Seberapa besar kontribusi sistem ini terhadap peningkatan penjualan?	[ ] Sangat besar [✓] Besar [ ] Cukup besar [ ] Tidak besar
8.		Apakah penggunaan sistem berbasis website meningkatkan kepuasan pelanggan Anda?	[ ] Sangat meningkatkan [✓] Meningkatkan [ ] Cukup meningkatkan [ ] Tidak meningkatkan
9.		Apakah sistem ini mempermudah Anda dalam melacak laporan keuangan?	[ ] Sangat mempermudah [✓] Mempermudah [ ] Cukup mempermudah [ ] Tidak mempermudah
10.		Apakah sistem ini membantu dalam mengurangi kesalahan pencatatan manual?	[ ] Sangat membantu [✓] Membantu [ ] Cukup membantu [ ] Tidak membantu

Bagian III: Saran dan Masukan

Apakah ada saran atau kritik terhadap sistem ini untuk pengembangan di masa depan?

Semoga Wildlife Info makin berkembang lebih baik dan lebih mempermudah Penggunanya dan menambah fitur baru.

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda sangat berarti untuk pengembangan lebih lanjut dari sistem ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Penulis

1. Nama : Auliana
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jongok Meluem 09 Juni 2002
3. Jenis kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Jongok Meluem, Kec. Bener Kelipah, Kab. Bener Meriah
6. Email : Aulianaanna09@gmail.com

B. Identitas Orang tua

1. Ayah : Sahrin
2. Pekerjaan : Petani
3. Ibu : Suharni
4. Pekerjaan : IRT
5. Alamat : Jongok Meluem, Kec. Bener Kelipah, Kab. Bener Meriah

C. Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2008-2013 : MIN 3 Bener Meriah
2. Tahun 2014-2016 : MTsN 2 Bener Meriah
3. Tahun 2017-2020 : MA Swasta Syamsuddhuha
4. Tahun 2021-2025 : Universitas Bina Bangsa Getsempena