

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2011). Pragmatik; Konsep Dasar Memahami Konteks Tutaran. *Lingua: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 1(2).
- Alwasilah. (2015). Beberapa Madhab dan Dikotomi Teori Linguistik. Bandung: Angkasa.
- Andini, I. (2017). Ketaksaan Tindak Tutar dalam wacana humor pada acara Sentilan di Metro TV. *Bahtera: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 13(1), 11-19.
- Austin, J. L. (2019). Tindak Tutar Lokusi. Harvard University Press.
- Chaer, A. (2014). Linguistik umum.
- Coulthard, M., & Johnson, A. *The Routledge Handbook of Forensic Linguistic*. New York: Routledge. 2010.
- Chomsky, Noam. *Language: Dalam. Verhaar* (2016).
- Haenlein, (2010). Users of the word, unite! The challenges and opportunities of Social Media, Andreas, Elsevier. *Business Horizons*.
- Isnaini, L. (2020). Analisis Wacana Kritis Komentar Netizen dalam Isu Sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi*, (9)1.
- Kridalaksana, H. (2011). Kamus Linguistik (edisi keempat). Gramedia Pustaka Utama.
- Laughey, D. (2017). Key Themes In Media Theory. *Key Themes In Media Theory*.
- Leech, G. N. (2011). Principles of pragmatics. Routledge.
- Levinson, S. C. (2015). Pragmatic. Cambridge university press.
- McMenamin. (2015). Linguistik Forensik: Ujaran Kebencian Terhadap Aktor Arya Saloka di Media Sosial Twitter: Kajian Linguistik Forensik: *Jurnal Sinestesia*, 12 (2), 2022.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Momemi, N. (2011). "Linguistic Analysis of Language Crimes: Forensic Linguistic Approach". *Jurnal: Theory and Practice in Language Studies*, Vol. 2, No. 6. Pp. 1263-1269, June 2012. Tehran: Tarbiat Modares University.
- Nadar, FX. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Nuraziza, A. (2019) Tindak Tutur dan Strategi Wacana Politik di Media Sosial Selama Pemilu. *Jurnal Linguistik Indonesia*, 37(1).
- Olsson, J. (2008). *Forensik Linguistik*. New York: Continuum.
- Parera, J. D. (2004). *Teori Semantik*. Erlangga.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Puspitasari, E. D. (2018). Strategi Tututan Provokatif dalam Media Sosial Twitter, *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 19(2).
- Rahardi, R. K. (2003). *Pragmatik: Kesantunan Imperatif bahasa Indonesia*. Erlangga.
- Ramadhan, A. F. (2021). Analisis Wacana pada Isu Gender di Komentar Instagram. *Jurnal Pena Literasi*, 3(2).
- Sarifuddin, S. (2021). *Tindak Tutur Provokatif pada Media Sosial: Analisis Linguistik Forensik (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Setiawan, H. (2016). Tindak Tutur Pertanyaan Retoris dalam Debat Kandidat di Media Sosial. *Jurnal Pragmatik Indonesia*, 4(1).
- Subroto, Edi. (2011). *Pengantar Studi Semantik dan Pragmatik*. Surakarta: cakrawala Media.
- Subyantoro. *Linguistik Forensik: Sebuah Pengantar*. Semarang: Farishma Indonesia. (2019).
- Suharyanto, C. E. (2014). Analisis berita hoaks di era post-truth: sebuah review. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 10 (2), 37-49.
- Susanto, S. (2017). Dimensi analisis bahasa dalam linguistik forensik. *IJFL (International Journal of Forensic Linguistic)*, 1(1), 17-22.